

# 急救中不再提倡人工呼吸

## 昨天是世界急救日,专业急救人员现场教市民心肺复苏术

□记者 徐佳

生活日报9月14日讯 在医生到达现场前,如果事发地点有人懂得急救知识,或者是附近有自动体外除颤仪,很多猝死病人就可能被及时抢救回来。但是,目前公共场所除颤设备和急救知识的普及率仍需提高。

### 及时心肺复苏 可救八成心脏骤停患者

14日上午9:00,在天桥区文体广场,30多位专业急救人员,在现场为市民演示教授如何进行心肺复苏。随着统一的口令,急救员先是将模拟假人平放在地面上,然后双手交叉、双臂伸直、身体前倾,用手掌心展开急救按压。

“急性心梗、多种原因引起的呼吸骤停、心脏骤停、急性中毒昏迷、溺水、电击伤等情况下都可能使用到心肺复苏术。”急救医生刘伟说,大脑缺氧20-45秒,人就会昏迷,而持续的按压就是为了让心脏给大脑供血从而达到供氧的目的。

在急救人员到达之前进行持续心肺复苏直到急救人员赶到现场,那么有80%的几率可以抢救过来,如果没有持续心肺复苏,那么抢救过来的几率只有20%。

### 心肺复苏术中 已不提倡人工呼吸

“心肺复苏的动作频率是每分钟按压100次,大约每17秒就需要按压30次,深度达到5厘米。30次为一组。”急救医生刘伟说,心脏骤停需要在4分钟内开始复苏,否则就会出现“不可逆脑损害”,而如果急救员体力不支,需要中途换人,那间隔不能超过6秒,持续按压的效果最好。

由于无法判断被救者的身体状况,在目前的急救手册中,已经不建议市民进行口对口的人工呼吸。“人



急救中心的急救人员在向市民示范心肺复苏术。

记者 徐佳 摄

工呼吸不是必须的。”

在医生的指导下记者也体验了一下。没想到看着简单,真正操作起来也有难度。只是按压了一组30次,就手掌发红,胳膊发酸。而对于急救人员来说,以这样频次抢救病人,有时要持续一个小时。

### 公共场所 除颤仪配备量低

如果不掌握心肺复苏术,那么及时使用AED(自动体外除颤仪)也能紧急施救,但是目前济南市配备这种仪器的公共场所非常少,“大约只有机场一个地方有配备。”

如果不掌握心肺复苏的技能,那么经过培训使用除颤仪也可以有效地帮助心脏恢复跳动。“设备并不大,操作起来不算复杂。”济南市急救中心的急救医生表示,仪器有相应的提示,经过培训就可以进行操作。而在一些发

达国家中,正在推广公共除颤计划,通过立法要求开展公众接受心脏急救和使用AED的培训。

### 急救知识课 未成为固定内容

“普及急救知识的目的就是急救车到达之前,给患者一个供氧量。”在济南市急救中心的开放日活动中,很多家长带着孩子也来学习急救知识。

“在家庭中重点是要教家长,而去学校重点是要教老师,而孩子具有急救知识时,就算他在操作中力量无法达到要求,但是他可以提醒大人去完成。”济南市急救中心急救科副主任年磊说,每年急救中心都要组织多次开放日活动,并且对学校、社区、老年公寓等场所的工作人员进行培训,但仍然感到“急救知识的普及率不算高”。

### 相关链接

#### 世界急救日

每年9月的第二个周六是“世界急救日”,红十字会与红新月国际联合会希望通过这个纪念日,呼吁世界各国重视急救知识的普及,让更多的人掌握急救技能。

#### 急救小知识

**心肺复苏初级救生术:**判断病人无意识、无呼吸;呼救(大声呼救,同时拨打120求助);立即进行胸外按压:在两乳头连线中点处垂直按压30次,每分钟按压100次以上,直到专业救援人员到来。

**心脏病急救:**保持环境安静,不要随意抬动病人;解开衣领、皮带、纽扣等,注意保暖;有条件要立即吸氧、含服药物;呼吸心搏停止,立即进行心肺复苏。

### 今年月饼降价潮提前 比往年大约提前了一周

□记者 王丽

生活日报9月14日讯 “月饼礼盒买一赠一了,我们酒店特制的精美月饼礼盒给消费者一个大大惊喜,这个时候买月饼最划算!”今天上午,市民孙女士路过涿源大街一家星级酒店看到该店推出了促销广告。

离中秋还有好几天,不少月饼厂家开始坐不住了,纷纷打折促销月饼礼盒,各种团购活动也十分优惠。

在燕子山路、和平路、历山路一些专卖店、大型商场、超市内,不少品牌月饼也在办促销活动。“我们这里有一款鲜花月饼礼盒,原价是269元一盒,内有12种不同口味的月饼,现在才卖175元,直降了94元,非常划算。如果您需要团购月饼礼盒,我们还能给您再优惠一些。市区内可以免费送货到家。”

“往年一直到中秋节跟前一两天的时间,月饼礼盒才有大幅度降价促销,今年降价风提前了一周。中央提倡厉行节约,今年月饼礼盒受影响比较大。”今年本地一家月饼经销商介绍说,为了避免压库存,今年他们厂减少了一半的制作量。

### 礼盒月饼销量降一半 当心散装月饼“二次包装”

□通讯员 翟利群 杜陶羽

中秋佳节临近,月饼销售升温。为确保消费者买到放心月饼,倡导科学性消费,近日,济南市消费者协会联合市工商部门,对7家超市销售月饼开展消费调查。调查结果显示,今年礼盒装月饼走起了简装路线,散装月饼走俏,销量增长两成以上。调查过程中发现月饼也存在“散装入盒”和包装说明不规范等问题。

礼盒包装遇冷、散装商品热销,月饼正逐渐回归节日食品的本质。消协工作人员调查发现,全部7家超市都设立了散装月饼销售专柜,其中4家超市还将专柜设置在比礼盒月饼更为醒目的位置。据超市相关负责人介绍,今年散装月饼销量同比增长20%以上,而礼盒月饼销量则下降50%。

在一处大型超市,消协工作人员发现一款月饼礼盒外包装没有厂名、厂址等信息,也未说明内含的月饼种类,而礼盒内六小盒月饼的独立包装均标示“净含量:计量称重”,存在将散装月饼“二次包装”冒充礼盒销售的嫌疑。

### 相关新闻

## 111个呼救电话中16个无效

### 急救人员呼吁市民要合理使用急救资源

□记者 徐佳

生活日报9月14日讯 14日上午11:00,在济南市公共卫生大厦19楼,济南市急救中心的调度指挥分中心,三位工作人员正在接听热线电话,他们身后大屏幕上的数字在不停闪烁。电话总数:272;呼救总数111;待命车数:25;已派车数:95。

根据统计,济南市急救中心2012

年的出车量达到79400余次,并且每年以10%的数量递增,而在所有求救电话中,关于心脑血管疾病和外伤的电话最多。但是其一年内接到的电话总量却达到近40万个,在这些电话中除了求救、咨询的电话外,还有一定数量的骚扰电话、假报警电话。

“从今天上午的情况看,求救电话一共是111个,但是其中16个是无效电话。真的非常希望呼吁社会合理使

用急救资源。”济南市急救中心的一位工作人员表示,除了恶意骚扰电话外,急救车抵达现场后报警人无法联系,报警人拒绝接听电话导致无法确定急救地点的情况也不少。

“我们接到急救电话,有具体的地点信息等情况下,必须要到现场进行确认。”工作人员说,在抵达现场后急救人员必须要找到电话中提供的详细地点,如果敲门无人应答,还需

要通过警方来确认家中的确无人,才能离开现场,“因为有的时候,一氧化碳中毒的人,可能报警之后就昏迷了,所以我们一定要确认屋内无人才能离开。”

这位工作人员表示,济南市急救中心目前有23个急救分中心,有急救车辆32辆,但是每天接听的120热线电话大约有300个,“珍惜急救资源就是尊重生命”。

<h1>公告声明</h1> <p>订版电话 85196199 85196184 85196183 85196489</p>	◆周英山东大学学生证 生证201209023236挂失 失, 声明作废。	◆刘峰驾驶证 370124197505024019挂失	收据一张, 收据6817086金 内回单位办理相关手续。	
	◆济南市工商管理 局长清分局于2009年10月19 日核发的魏光泉营业执照	◆济南星闻咨询有限公司 税务登记证副本 370102798877695挂失	◆安龙龙、于晓迪、侯 强、张森森、庄鑫、高 营、江英、陈千里、郑兆 众、杨航、穆晓飞、陈学 英、陈凯、李润田同志, 单位已经终止(解除)了与你 们的劳动关系。请你们自 本通告刊登之日起三十日	
	◆张印美身份证 正本丢失声明作废	◆苏艳身份证 34222519890307054x声明作 废	◆王亚娴, 学生证号 201200302039, 学生证丢	逾期不办, 责任自负。因 单位多次与你们联系未 果, 特此通告送达。山东 培森人力资源开发有限责 任公司2013年9月15日
	◆房产证天135057号陈桂 玉天桥区无影山中路101号 3号楼1-601及102挂失	◆王亚娴, 学生证号 201200302039, 学生证丢	◆山东职业学院张广志学 生证201209023236挂失	友情提示: 请交易双方妥 善查验对方的相关手续和 有效证件, 本刊信息不作 为承担法律的责任和依据。