

■站着把钱赚了的不止“好声音”一个 A16版

■默多克是吴莫愁的幕后大老板? A15版

# 站着把钱赚了的不止“好声音”一个

□本报综合报道

虽然一纸“限歌令”让原定档的13档音乐节目仅余8档半,但在制作投入、形式编排上,这八位“幸运儿”一点也不含糊,高投入自然带来丰厚回报。有多丰厚?《中国好声音》(简称《好声音》)收视破5变得不是新鲜事,《快男》比赛未完时选手就已先红,《最美和声》斩获口碑,让试水的北京卫视尝到甜头。据统计,今年光暑期在网络上就有18亿人次围观暑期音乐节目,而以《好声音》为代表的热门节目更是每秒进账6.8万元广告费。

part  
1

## 谁能制造下一个李宇春? 《快男》更擅长造星

说到底,选秀之所以经久不衰,很大一部分原因是完成了一个普通人一步一步成名的记录,也成为观众或崇敬、或艳羡的对象。十年选秀,诞生了诸如李宇春、尚雯婕、曾轶可、陈楚生、张杰这样的平民偶像,也诞生了吴莫愁这样的特色怪咖。

李祥祥、James、艾菲等选手。

### 《好声音》选手让人记住的不多

相比之下,《好声音》今年火爆依旧,但这仅仅体现在节目的收视率和反响上,至于选手,相信许多观众的感觉一致,唱得都不错,但没记住几个人。

第一季节目中的张玮、李代沫、平安、金池、吴莫愁等早在盲选阶段就让人印象深刻,刚下节目便开始四处走穴,登上其他电视节目,甚至直接接到了商业代言,而在节目结束近一年的时间里,关于选手们的消息却越来越少了,比较活跃的似乎只剩下了吴莫愁等少数几人,其余选手或签了其他公司,或签在灿星旗下的梦想强音公司蓄势待发,有的人尚未推出代表作品,但商演身价却已经达到了六位数。

有了第一季的造星能力,第二季《好声音》似乎变成了三、四线歌手提高身价的一个平台,他们登上舞台的目的不再那么单纯,而《好声音》也需要他们专业的演唱水平来完成自己“做中国最好音乐节目”的地位,今年最火的学员之一姚贝娜便是最好的代表。

对于这一现象,不少业内人士都表示,节目火选手不火的情况,在第一季就已经很明显了,著名乐评人杨樾就曾表示,《好声音》更注重的是节目本身,却忽略了对选手的打造,很多选手都是一离开节目,就立刻被忽略了,“离开节目还是什么都不是,说明选的不火。”对此,两届《好声音》导师庾澄庆在前不久接受华少主持的《大牌驾到》中也给出了他的解读:“目前来讲,现在的学员平均值不错,可是没有特别突出的。”那英则更是直言:“我对第二季期待挺高,但录制后发现挺失望的,并不是他们不好,而是今年有很多选秀环节,很多优秀的、有性格的人才被稀释了。”

### 《快男》今年又火了一批

湖南卫视的选秀节目之所以经久不衰,除了节目本身口碑、收视好以外,节目早已形成了一条成熟的产业链。从2004年第一届《超女》开始,身上打着“湖南制造”烙印的选秀选手们就层出不穷,甚至还创造出了一个又一个选秀神话。当然,这些神话几乎都清一色地发生在选手身上。

李宇春早已是当下歌坛中的一线明星,不知道她的人显然比没吃过玉米的人还少。尚雯婕参加《超女》后的华丽蜕变大家也是有目共睹,如今早已是走在时尚最前端的“电音女王”,还有张靓颖、周笔畅、曾轶可、叶一茜等一直活跃在娱乐圈。

陈楚生、张杰、俞灏明、李炜、陈翔也因为快男的舞台而走红,甚至成为华语歌坛新生代领军人物,今年“快男”同样不乏翘楚。海选阶段,就已经有不少选手进入了观众视线,抱着吉他演唱《董小姐》的左立感人至深;才华横溢的唱作型歌手贾盛强则异军突起;“火星弟弟”华晨宇一开口便震惊四座,还有慵懒派系的王启、摇滚范的耿琦等,都给人留下了深刻的印象。

而随着赛程的推进,即便是很多已经被淘汰的选手,依然让人记忆深刻。至于华晨宇、欧豪这样有冠军相的选手,早已坐拥大批粉丝。

再把视线扩大到其他节目,在今年崭露头角的似乎只有《中国梦之声》中的央吉玛、

part  
2

## 谁赚得最多?

### 《好声音》吸金能力屡创纪录

尽管业界一直在唱衰电视广告行业,但随着《好声音》、《我是歌手》等节目的强势推出,卫视节目时段广告又飙出了“天价”。

### 《梦之声》总决赛卖出两倍预期价

湖南卫视《快男》尽管收视率不高,但收益着实不低,此前在招标会上,招标项目为13期的中插广告,不包括最后一期总决赛。每期3个广告窗口,每个窗口6分钟,3个窗口各24个标的物(底价均为260万),招标总额1.3343亿。

而东方卫视今年首次举办的《中国梦之声》起初单条15秒广告报价仅为20多万,并且该报价还有折扣,后来折扣不再享有,报价则一路飙升到36万和45万。

截至6月底,《中国梦之声》也创造了整体节目收入突破两亿元的成绩。8月12日,《中国梦之声》总决赛黄金资源广告招标会创

下了2843万元的卫视真人秀决赛吸金纪录。

### 《好声音》初赛每秒进账6万8

第二季《好声音》招标15秒广告最便宜的位置也要60万元,黄金位置则拍出102万元,而最高价达到了惊人的115万元,相当于每秒6.8万元,而这个价格也已经成为明日黄花。

前几日刚召开的第二季《好声音》巅峰之夜广告招标会,经过29家广告商数小时的激烈争抢,又以3242万元的身价刷新卫视真人秀决赛吸金纪录。起价100万的15秒广告,最高成交价高达380万,是去年决赛夜最高广告单价的三倍之多,同样创下所有卫视真人秀节目的纪录。至于网络版权,搜狐视频在《好声音》第二季开始前半年便花费1亿元购得独家网络版权,也刷新了视频网站购买节目的纪录。

### 2013年三大选秀节目广告收入

选秀节目	《中国好声音》	《中国梦之声》	《快乐男声》
总收入	10.3842亿	2.2857亿	初赛1.3343亿
冠名费	2亿	7500万	未公开
15秒单价最高	380万	137万	42万起
总决赛	3242万	2857万	未知

选秀出身的李宇春俨然已是当下歌坛中的一线明星。