

# 理财产品普遍降温收益率回归5%

## 仅剩几款高收益率产品也于今日到期



□财富记者 马瑛

元旦之前,各大银行争先恐后的发售理财产品,收益率一路上涨,理财产品预期收益率超过6%,7%以上的非结构性理财产品也频频现身。元旦过后理财产品市场与之前截然相反,记者发现,揽储节点一过,高收益率理财产品逐渐退市,仅剩几款6%以上的理财产品也于今日停止销售。

年末是各个银行上交考卷的重要节点,2013年10月中旬开始,银行之间的抢钱大战初露端倪,理财产品平均预期收益就开始持续上升,2013年12月份更是以每周至少0.1个百分点的速度大幅上升。以往几年,揽储大战都

是中小银行纷纷上调理财产品收益率,去年几大国有银行也加入该行列,不少定位较高的私人理财产品也纷纷降低门槛,迎接普通投资者。“在我记忆中,国有银行的理财产品都是土豪级别,动辄几百万,少一点的也大概50万,没想到这次竟然10万就能在国有大行买到6.7%的理财产品。”市民刘女士说。

纵观银率网统计信息,截止到今日,济南地区6%以上的理财产品均已纷纷下架,仅剩下的几款也于今日终止销售,在预售行列里,济南地区的理财产品收益率较高的为5.9%,较低的仅为4.8%。而2013年12月28日,记者统计得到数据,济南地区在售理财产品收益率6%以上的有百余款。业内人士

指出,随着2013年年终考核时点的结束,银行对资金的需求已放缓,理财产品收益率下滑是必然的趋势。不过,由于中国传统节日春节即将来临且春节银行通常会再次面临资金压力,因此短期内理财产品的预期收益率不会大幅度下滑。春节后,理财产品收益率有可能大幅回落,收益率回归5%属于正常现象。

“手中有闲置资金的投资者可积极关注股份制银行或大型城商行发行的高收益理财产品,选择适合自己风险承受能力的高收益理财产品。如若对资金流动性要求较低,可尽量选择期限较长的理财产品锁定当前的高收益。”理财分析师建议道。

### 基金看台

#### 诺安中证500ETF1月6日发售

1月6日起,诺安基金旗下首只跨市场ETF诺安中证500ETF全面发售(基金代码510520)。网上现金认购的发售日期为2014年1月22日至2014年1月24日;通过发售代理机构进行网下现金认购的发售日期为2014年1月6日至2014年1月24日,网

下股票认购的发售日期为2014年1月22日至2014年1月24日。对比上证综指、沪深300、深成指等主要指数,中证500长期回报显著,据WIND显示,自2006年到2012年,该指数期间累计收益率(280.86%)和年化收益率(21.05%)均位居第一。(王文)

#### 工银货币稳居货基A类冠军

截至2013年12月31日,工银货币摘得货币基金A类业绩冠军,其中工银货币最近半年、最近两年收益率排名同类第3、第7,业绩稳定性极佳。作为2013年度的货币基金A类冠军,工银货币尤为亲民,其起购点仅为一分钱,而其对应的“工银现金宝”更是“众宝”中最亲民的“宝”,注册只需3步,是少有的账号注册和绑定银行卡分离的基金公司,支持

17家银行卡以及第三方平台天天盈和支付宝,“工银现金宝”T+0快速赎回单日限额高达100万元,并且完全免费,这一点是优于绝大多数“宝”的。“工银现金宝”也和支付宝一样,在手机端有配套APP,全面支持Android与iPhone平台,投资者可随时随地进行现金管理,投资者还可通过赎回工银货币的资金偿还工行信用卡账单。(王文)

#### 长盛电子信息超74%收益稳坐股基榜眼

2013年信息服务板块平均涨幅超80%,通信设备方面涨幅也达到65%,堪称四年来第一次行业盛宴。重仓TMT的长盛电子信息产业成为去年三季度以来净值增长最快黑马,以74.26%的年度收益力夺主动股票型基金榜眼。在剖析该基金业绩领跑缘由时,海通证券曾分析指出:“基金经理王克玉淡化择时,目前也较少做风格切换,因此选股是基

金业绩的主要来源。在选股上,基金经理擅长挖掘TMT行业中高成长个股,看重对公司管理层的考察,同时积极跟踪重仓股的基本面和二级市场变化。”长盛电子信息产业主要投资于TMT行业,目前涵盖300多家上市公司,提供了大量优质的投资标的,而且细分行业的景气度相关性较小,因此有助于团队淡化择时,通过精选个股来提高组合收益。(王文)

#### 工银瑞信9基金跻身同类前10

资料显示,在去年规模前十的基金公司中,工银瑞信固定收益类基金绝对收益位居榜首,权益类基金绝对收益排名第七。另据银河数据报显示,去年工银瑞信旗下9只产品回报率跻身同类TOP10,其中有3只荣登冠军宝座。固定收益类产品方面,工银货币去年抢尽风头,该基金去年以4.38%的回报率摘得货币基金A类桂冠,同时,工银纯债定期开放

债基亦获得同类业绩头筹。工银双利债基A、B,工银强债B,工银7天理财债券A、B业绩均排名同类前10。值得一提的是,工银货币去年三季度报显示,该基金去年9月底时的规模为234.32亿,年底规模仅小幅增加至242.83亿,显然工银瑞信在冲规模争排名和保持业绩稳定之间,做出了更有利于投资人,更有利于公司长远健康、稳定发展的选择。(王文)

#### 汇添富基金率先进军一级市场

二级市场一直都是国内基金公司的主战场,近日,汇添富基金率先成立了全资股权投资子公司,进军一级市场,实现了基金公司业务模式的战略性突破。据了解,汇添富进军医药保健领域的股权投资具有自身独特优势,首先,汇添富基金对医药行业研究积累深厚,对于医药行业投资脉络有着良好的把握。汇添富基金曾发行业内首只专注投

医药行业的基金——汇添富医药保健基金,该基金业绩持续表现优秀,截止2013年12月31日,最近一年实现了41.63%的回报。其次,汇添富已经为推进医药行业股权投资做好了充分的人才储备。此外,通过持续的医药行业的投资和研发,汇添富已经和医药行业企业建立了很好的联系,积累了足够的行业资源,有利于实现业务的迅速拓展。(王文)

#### 华宝新兴产业两入股基年度十强

2013年度基金业绩揭晓,股票基金的平均净值增长率为10.39%,相比同期上证指数的超额收益为17.14%。由于市场形势在持续变化之中,因此每个年度基金业绩前十名通常会发生“洗牌”,鲜有能够蝉联的基金。但其中也确实有例外者。银河证券统计显示,华宝兴业新兴产业股票基金2012年和2013年的净值增长率,分别位居标准股票型基金的第9和

第7,成功坚守十强宝座。2013年净值增长达60.43%,跑赢了同期上证指数67个百分点。Wind数据显示,2011至2013三年间,华宝兴业新兴产业的复权单位净值增长率为47.05%,在750只可比开放式基金中位列第一。2010年底成立的华宝兴业新兴产业基金,是国内第一只新兴产业主题基金,明确指向经济转型中新兴产业的长期投资价值。(王文)

#### 汇添富基金独家冠名赞助2014年“南京山地马拉松”

首届“南京山地马拉松”将于2014年3月29日在南京蟠龙湖景区举办,汇添富基金管理股份有限公司独家冠名赞助本次赛事。据悉,马拉松精神与其投资哲学的共通之处,是汇添富对马拉松运动情有独钟的重要原因。汇添富基金相关人士表示,投资本身就是一次长跑,作为专业的资产管理机构就要力求为投资者创造长期的收益。汇添富

基金从成立之初就树立了成为投资者“长期投资制胜的选择”的理念,对于该理念的践行使得汇添富基金近年来发展迅速,旗下基金产品业绩持续优异,资产管理规模稳步提升。据介绍,汇添富基金把长跑运动融入日常生活中,汇添富基金的长跑协会,有近百名员工坚持每周长跑,力争把长跑精神深入地贯彻到每一天中。(王文)

来电或凭此券来公司均有礼品赠送

## 安全与收益都想要?来汇中财富

投资理财,要安全,也要收益。汇中财富帮您实现!80多家分支机构遍布全国,我们为您提供客观、专业的理财建议与顾问式服务。

汇中财富作为国内领先的财富管理专家,将根据您的收益预期和资金流动性需求,为您提供最专业、合理的解决方案。汇中金融超市包含P2P新型信贷类理财、基金类、股权类及信托类产

品资讯等。

公司荣誉:2012年诚信金融机构示范单位,2012年度优秀投资理财商业模式,2012年最稳健理财机构,2012年度优秀信用贷款服务平台,2013最佳理财机构奖。

财富热线:55773674 55773689  
地址:山东商会大厦A座十楼汇中财富(大观园南行100米路西)

名称	预期年化收益	封闭期	起投额度
汇中宝	12%以上	12个月	5万元起
月利通	12%	12个月	5万元起
双季丰	10%	6个月	5万元起

## 建行推出“马年新春购票 建行支付有礼”活动

2014年春节即将来临,多少人期待着回家团圆,盼望着久别后的重聚,在辛苦忙碌了一整年后享受浓浓的亲情。打算在节日期间回家、串亲、访友、旅游的人们开始着手购买机票和火车票,尽管回家的路途漫长,团聚的心情却无法阻挡。在新春佳节这个消费高峰期,如何能在订票的同时又享受到优惠、在方便的基础上又能省钱成为人们津津乐道的话题。

为回馈广大客户对建行电子银行的支持,在马年新春来临之际,中国建设银行面向全国个人客户开展“马年新春购票 建行支付有礼”电子银行客户回馈活动。在喜庆祥和的新春期间为广大客户提供多项订票优惠,在人潮涌动的春运中为客户保驾护航,让广大客户在回家看望亲人的途中感受一丝温暖。

“马年新春购票 建行支付有礼”

活动自2014年1月1日开始,至2014年2月28日结束。活动期间,建行个人客户通过活动合作商户携程网、艺龙网、国航、南航、东航官方网站,使用建行支付渠道成功购买机票、火车票,即有机会获得机票免单、订单直减的优惠,还有机会获得航空代金券、手机话费或建行善融商务个人商城电子购物券等奖励。建行电子银行力求为广大客户带来更多的实惠和方便,陪伴客户踏上新春之旅,为客户保驾护航,与客户共同迎接马年的到来。

活动期间,对于有购买机票需求的建行个人客户,通过活动合作商旅网站携程网、艺龙网,或活动合作航空公司国航、南航、东航官方网站订票,使用“网上银行支付”或“账号支付”完成机票购买,即有机会获得机票免单、订单直减、手机话费、航空代金券等建行客户专享优惠。

活动期间,对于有购买火车票需

求的建行个人客户,通过铁路客户服务中心网站(www.12306.cn)预订票面价值在50元(含)以上的火车票,使用建行“网上银行支付”或“账号支付”完成火车票购买,即可参加抽奖,有机会获得10元、50元、100元面额的建行善融商务个人商城(buy.ccb.com)电子购物券。

新春的节日气氛越来越浓,建行在本次活动中为客户准备了多项优惠,陪伴大家一起共度新春,为盼望回家、归心似箭的人们带来一份惊喜,为奔向天南海北的人们送来一份祝福。广大客户可关注“建行电子银行”微信,了解活动最新动态,客户还可访问建行国际互联网网站(www.ccb.com),或拨打建行客户服务热线95533,也可致电客票销售机构客服热线了解更多活动详情(携程网1010-6666、艺龙网400-933-3333、国航95583、南航95539、东航95530、铁道部12306)。