

人民币升值 外贸企业大倒苦水 12版

仁因素支撑A股“马头”行情 13版

13版

# 收益跳水 理财神器不再神气

## 春节靠电子红包风光一时,年后“各种宝”收益率持续下滑

□记者 王健

8%、7.8%,这些互联网理财产品曾经创造的收益神话,春节期间几乎烟消云散。节后,余额宝、微信理财通等代表性产品,最新公布的7日年化收益率基本都跌破7%,有的甚至跌破6%,一时间,互联网理财产品收益集体跳水的行情引发恐慌:炙手可热的互联网理财产品是否昙花一现?收益还会一降再降吗?



### 一天抢了40多个红包 微信红包抢爆春节

“今天你抢到红包了吗?”这是春节期间年轻人最流行的问候语。除夕、初一两天,参与抢微信红包的用户数超过500万。

初八上班第一天,李女士所在单位领导没有像往年一样给大家

发红包,而是通过微信在员工群里发红包,让大家自己抢。最终,李女士抢到了一个200元的红包。

“我觉得抢红包特别有意思,我大年初一一共抢了40多个红包。”李女士介绍,春节期间微信电

子红包风靡,各个群里都有人发红包,她抢到的最大金额红包仅有9.92元,最少的只有1分。虽然40多个红包加起来不到100元,但是她特别开心。

据中国电子商务研究中心监

测数据显示,从除夕开始,截至大年初一下午4时,参与抢微信红包的用户数超过500万户,总计抢红包7500万次以上。领取到的红包总计超过2000万个,平均每分钟领取的红包达到9412个。

### 年前收益率高达7.9% 理财神器让人惊喜

“余额宝去年6月份上线,我的收入除了留出每个月的花费,基本都放了进去。”8日上午,市民王女士告诉记者,她之前也买过一些理财产品,但是余额宝让她眼前一亮。“以前的理财产品不但7日年化

收益率没有这么高,而且没法实现交易当天入账,一般交易后延迟两天才能到账。”王女士说,互联网金融产品实现了“T+0”和实时网络支付,因此吸引了大批年轻人。

王女士去年6月份将3万元存

款转入余额宝,以后每个月都会转入1000多元,春节前发了年终奖,她又存入4.5万。粗略计算,她的存款共给自己带来1300多元收益。

理财通上线后,王女士又分出一部分钱存入。“今年1月份最高的时

候,理财通的收益率达到了7.9%,1万块钱一天能挣2块多。”王女士笑着说,这绝对是“理财神器”。

### 年后收益或滑入5字头 “各种宝”风光不再

春节假期刚过,投资者发现,年前的“投资利器”余额宝、微信理财通等互联网金融产品,春节期间年化收益率均大幅下滑。其中微信理财通7

日年化收益率跌破7%,余额宝收益率更是创下新低。

“本以为进入马年,这些理财产品还会节节高升,没想到收益

率一天比一天低。”市民王女士失望地说。据了解,从1月31日的6.2930%下降至2月7日的6.0960%,业内人士预测,余额宝收益率或将滑入“5”字

头;而理财通7日年化收益率从1月31日的7.2230%,一路下跌至2月7日的6.7560%,这也是其自1月15日上线以来的最低。

## 分析 “余额宝们”为啥开始走下坡路

为啥余额宝、理财通等“理财神器”收益率年后持续下滑?

“目前余额宝、理财通等理财产品最大的问题是购买人年龄结构较为单一。”业内人士认为,由于互联网金融产品的购买具有一定的技术门槛,所以目前主要是一些年轻人在“玩”,这在产品上线初期虽然可以快速吸引客户,但是可能存在后劲不足的问题。

据了解,截至今年1月15日,天弘基金余额宝规模已超过2500亿元,客户数超过4900万户。但业内人士开玩笑称,年前余额宝规模快速增长与企业发年终奖不无关系,而年后这部分人普遍收入下降,这将放缓互联网金融产品增长速度。

为应对“存款大搬家”的挑战,中信银行、齐鲁银行等存款利率早已上浮到顶,即在存款利率基础上上浮10%。

“被互联网金融产品分走的那块蛋糕,相对来说还是挺小。”一位中国银行内部人士透露,目前我国储蓄余额高达40多万亿元,主要储户还是中老年人。因此,虽然面临存款分流压力,但济南5家国有银行利率并未改变。而一旦互联网金融产品规模无法进一步扩大,其收益率也将难以保证在一个高水平。

此外,业内人士表示,年底时市场资金紧张,收益率自然水涨船高,而节后随着市场资金需求逐渐缓解,货币基金的收益率也将回归正常水平。



提个醒

### 理财神器暗藏风险

□记者 王健

市民李女士告诉记者,在参与微信发红包时,她特意选了一张存款不多的银行卡进行绑定。因为对于很多用户来说,互联网金融产品本质上是一些特殊的理财产品,除了有产品本身的风险,还存在信息风险。

“目前的几种互联网金融产品大多都是投资于风险较低的领域,比如银行协议存款。这相当于拿着大额资金跟银行谈利率,银行可以用这笔钱投资大的项目,而一般这个利率要远高于存款利率。”业内人士介绍,这种风险相对较小,但是收益也不应有现在这么高。“不少互联网金融产品其实是在赔本赚吆喝,纯粹为了吸引用户。”不过他表示,在大数据时代,如果吸引海量用户,未来的发展前景很大。

该业内人士认为,目前互联网金融产品最大的风险不是产品本身,而是信息风险,因为绝大部分用户都是用手机绑定银行卡。如果不法分子获得了用户手机信息,可能会将手机卡绑定的银行卡里的钱取走,而一些不安全的手机应用或者陌生Wi-Fi很可能成为陷阱。

相关新闻

### 手机发红包 山东也土豪

□记者 王蕾

手机发红包成时下最热门的贺年方式之一,山东省通过支付宝发红包的数量排全国第五。此外,省内还发出了8个5万元的红包,堪称土豪大省。

数据显示,春节7天支付宝钱包共发放了价值2亿元的红包,而且支付宝红包平均金额超过50元,最大的达到19万。红包高峰出现在除夕,发出和收到的红包总金额高达5500万元。

全国收红包的省份排名与发红包的省份排名几乎完全一样,前三名都被浙江、江苏、湖北包揽了。山东省发红包的数量在全国排名第五,而收红包的数量也排第五名。省内发红包最多的用户在潍坊市,一人发出172个红包,收红包最多的人在青岛,达到80个。在山东省,红包土豪全国最多,共发出8个省内最高金额为50000元的红包,青岛发出2个,其余日照、淄博、烟台、泰安、济南、威海各发出1个。