

东莞五星酒店上演黄色“选秀”

小姐以不同的价格标号 客人按号牌挑选小姐

本报讯 据央视报道,选秀、招嫖、艳舞、卖淫,记者在东莞暗访调查中发现,不光是在一些休闲娱乐场所

存在色情活动,在某些被称为是城市名片的四星级、五星级酒店里也有明目张胆的招嫖卖淫现象。

五星级酒店提供特殊服务

根据知情者提供的线索,记者来到了东莞市后街镇的喜来登大酒店,这是一家挂牌五星级涉外酒店,在当地很有名气。记者发现,在酒店的地下车库里有一个写有富豪会所的入口,称电梯上了五楼就是喜来登酒店的桑拿部,一名经理把记者带进了一个房间,随后这名经理带着10多名小姐进来,告诉记者,这里不是普通的桑拿,而是特殊服务。

视频片段:先生您好,欢迎光临。

您好3116,来自湖南,小费700元。您好,156号,来自江西,小费800元;您好,151来自重庆,小费800元;您好,来自湖北,小费900元;您好,121来自四川,小费800元;117来自安徽,小费900元。

看到记者想要离开,这名经理向记者介绍,这些小姐的质量是后街镇所有场子里最好的,小姐的服务费从700元到2000元不等。这名经理还介绍说,这个桑拿部已经经营了几个年头了,来这里的都是熟客。

近乎赤裸的小姐在跳舞

知情者告诉记者,在东莞市黄江镇有一家五星级酒店叫太子酒店,桑拿中心连着主楼,这里的经理说,客人要洗澡必须先交洗浴费。

太子酒店桑拿中心经理:你要什么房就给你安排嘛,但是要买一下单,最好的房间房费668元,消费800元,1200元、1500元。

记者:先交房费再进去是吧。

太子酒店桑拿中心经理:对,要先买单的。

记者:就是说交房间的费用对吧。

太子酒店桑拿中心经理:对,房费要先买单,买完就退得退的。

走过了一段迷宫似的路线,经理把记者引到了一个房间,里面的布局虽然与普通的客房没有明显区别,但在屋子的一角有一面落地的大镜子,经理说特别之处就在这里。随后,这名经理走进了房间,先关了灯,拉开了帘子,镜子后面是两个

近乎赤裸的小姐在跳舞。

太子酒店桑拿中心经理:193号是重庆的,右边那个136号是东北的,这个就是她完全看不到你的,你觉得有感觉的先看,到最后所有的看完了,我们留下的再一起PK。

记者:这个多少钱啊?

太子酒店桑拿中心经理:这两个都是800元的。

记者提出要离开,这名经理却告诉记者,只要拉下帘子,镜子里的小姐就会换掉,等帘子再拉起来时又会有新的小姐在里面跳舞,直到客人满意为止,这时小姐就会从镜子后面走出来提供特殊服务。这个经理介绍说,这里从来都不愁客源。

太子酒店桑拿中心经理:三楼的房间,五十间房全部开完了。

记者:三楼已经全部开完了?

太子酒店桑拿中心经理:不开完我肯定带你去三楼,三楼都开完了,三楼选女孩子方便一点。

50多项淫秽色情服务内容

虎门镇离东莞市区大约一个小时的行程,虎门新世界大酒店是个四星级酒店,也设有桑拿部,服务人员把记者领进了其中一个房间,打开电视立刻出现了淫秽的画面,床头柜上放有一张服务表,上面多达50多项淫秽色情服务内容。

新世界酒店桑拿部小姐:先生您好,欢迎光临新世界。

新世界酒店桑拿部经理:靓女,价格不同,第一个是600元,后面三个是650元的,2字头一个是750元的,第一个5字头的是850元。(色情服务)两个小时,120分钟,服务项目(服务表上)这些都有。

记者两次报警举报

无警车到场也无警察调查

本报讯 据央视报道,广东东莞多个娱乐场所存在卖淫嫖娼等违法行为,一些被称作“城市名片”的四星级、五星级酒店中也存在明目张胆的招嫖卖淫活动,记者报警举报后并无警察前来调查,警方也无任何反馈。暗访时记者跟拍外地奥迪车,疑似中铁第五大桥局人员开公车消费。

有群众反映,广东东莞多个娱乐场所都存在卖淫嫖娼等违法行为,即

便在春节期间,地下色情业也没有歇业。记者暗访发现,多个酒店举行“选秀”,实为卖淫。有酒店工作人员介绍,酒店也并无正规的住宿,来的客人也都是找小姐。

记者随后两次报警举报东莞色情行业,无警车到场,也无警察调查,地下色情活动照常进行,记者也未接到警方任何反馈。正是因为所谓的“安全”,大量外地人专门赶到东莞进行卖淫嫖娼非法交易。

最新消息

东莞酒店涉黄67人被抓 所在地派出所所长均被停职

本报讯 据央视报道,9日,东莞市部署查处行动。截至晚上10点,抓捕67人,查封12家涉黄娱乐场所,中

堂镇公安分局局长和涉黄酒店所在地的派出所所长全部被先停职再调查。清查将持续到凌晨。



东莞一酒店里正在进行“选秀”,实际上就是嫖客正在挑选小姐。

央视视频截图

延伸阅读

“性都”色情业规模一年高达500亿元 相当于东莞一年GDP的1/7

本报讯 东莞曾被人称为“性都”、“血汗工厂”。这些妖魔化的名号,让东莞人很委屈。为此,东莞曾制作了一条时长15秒,包含可园、篮

球赛事、知名企业等“东莞元素”的城市形象宣传短片,在广州南站等全国多个高铁站场以及电影院线放映,欲为东莞“正名”。

“性都”这个名字或许的确不太好听,东莞为自己“正名”也情有可原。但是,“性都”之名,真的冤枉了东莞吗?

“性都”并非虚名,星级酒店密度全球最大

性都东莞成名已久,“十万小姐赴岭南,百万嫖客下东莞”、“爱老婆就不要去东莞”等段子充分说明了东莞在人们心目中的地位。而从已有的各种信息来看,“性都”这个头衔似乎并非虚名。

东莞的色情业与东莞的酒店密切相关,从1996年开始,东莞的酒店业开始蓬勃发展。截至2009年,这个面积为2645平方公里的城市里,竟

然有97家星级酒店,其中五星级酒店就有22家,四星级酒店有25家,成为全球星级酒店密度最大、中国地级市星级酒店最多的城市(数量仅次于北京、上海)。“东莞是制造业城市,如果是商务往来,根本用不到如此高密度的星级酒店。”一名工作多年的酒店从业者表示,因此或高调或隐晦的东莞酒店都在经营着色情行业。

在东莞,无论老板还是一般职员,即便是来此打工的外地农民工,都能找到相应的“小姐”。这一产业链因此产生了巨大的经济效益。围绕着这个行业的上下游,例如首饰、服装、性用品等行业已形成了一整套产业链。据业内人士估算,东莞色情业以及直接或间接相关联的行业每年产生的经济效益,可能高达500亿元,相当于东莞一年GDP的1/7。

“莞式ISO”声名远扬

据媒体2009年报道,东莞的色情业(尤其酒店桑拿)提供的是流程性强、超出传统性行为方式而且标准化的“莞式服务”——坊间称之为“ISO”,服务的对象,是那些支付能力较强的都市男性。尽管这种生意不被法律与道德所允许,但在东莞已经潜伏了十年以上。

在大中华地区,东莞市,或者东莞周边地区的酒店桑拿业是这样出名的:收取400到600元的小费,性工作者在两个小时内提供15至30种形式的色情服务,并且把这种色情服务标准化——细致到开头的艳舞,性工作者的面部表情,以及顾客可以获得的性高潮的次数。制造业的兴起近年使标

准化生产概念深入东莞,而经常消费东莞色情业的当地制造业从业者,则戏称这种服务标准为色情业的“ISO”,这种“ISO”还有事后评估的制度:几乎所有的东莞酒店桑拿都要求顾客对服务进行分开十余个细节的事后评议,一旦小姐被认为怠工,或者不能吸引回头客,将被扣除薪酬。

“性都”建立在世界工厂基础之上

东莞成性都并非偶然。色情业的蓬勃发展,实际上是多种因素长期作用的结果。

东莞成为“世界工厂”的过程伴随着外来人口的大量涌入。据统计,1986年,东莞有外来暂住人口15622人。到了2006年,东莞外来暂住人口

的数量达到了5867555人,20年间增长了370余倍。而截至2012年8月,东莞已有外来人口650万,达本地人口的4倍。这一庞大的人群为色情业提供了大量从业人员和消费群体,推动了东莞色情业的繁荣。

除了外来务工人员,性需求的另

一大群体是台商和台商。仅生活在东莞的台商、台商家属和台企干部,就有10万人左右。一方面,他们的生理需求需要满足;另一方面,东莞官方尤其是基层,离不开他们的投资。因而,对当地的色情业,东莞官方内部也有人持间接支持的态度。

为甩掉“性都”帽子不遗余力

2003年,央视记者曝光了东莞樟木头镇几家重点娱乐场所黄色交易猖獗的新闻,在社会上引起强烈反响。几个月后,刘志庚从清远市被调到东莞,出任市委副书记。自那以后,一个叫做“台风”的名词,开始在东莞传开。

“台风”其实是东莞色情从业者对政府扫黄行动的一种统称,其中包含两层意思:一是人们对政府每次扫黄力度的肯定,称其“如台风般强劲”;二是色情从业者对行动的

不屑,说它“一阵台风刮过就会过去”。从2004年到2009年,东莞的周期性扫黄一直没停过,每次都能抓到不少“小鱼”,但没有一次能彻底网住“大鱼”。这一方面是因为很多色情业老板和当地的某些官员相互勾结,每到警方行动时,“大鱼”都会提前收到通知;另一方面,即便有人被抓了,也是“以罚代管”,“破财消灾”。刘志庚很快就发现,东莞的“黄帽子”真的很难摘掉。除了扫黄行动,东莞政府还投

入大量金钱来提升城市形象。2010年底,东莞宣布从2011年~2015年,将每年拨款4亿~5亿元用于东莞中央商圈、中央生态休闲区建设,打造出东莞城市名片。另外,此前公布的《东莞市建设文化名城规划纲要(2011—2020年)》提出,从2011年起,东莞市财政会连续5年,每年安排10亿元用于文化名城建设。(据《环球人物》、《中国经营报》、《南都周刊》)