

菩提子遭“爆炒”

往昔旅游手串 如今价比黄金

“北京市场炒菩提子炒得太厉害了。”经营古董店的苏先生之前经常批量购买菩提子手串赠送给客户，但这些原本几十元一串的东西如今价格已经涨得他快承受不了了，“普通的东西也要好几百元，特别一点的叫价上万元，都是炒作惹的事。”

近日，媒体纷纷报道尼泊尔的“菩提子热”，透露当地的菩提子因受中国买家的追捧而价格水涨船高，几近缺货。有行家提醒，菩提子只能算是逐渐从旅游工艺品转型的“半收藏品”，喜爱者可视其为契机购买把玩，但是不要以投资、增值的心态花高价收藏。

菩提子

相传佛祖释迦牟尼在毕钵罗树下七天七夜终得彻悟，毕钵罗树由此被称为菩提树，而菩提子也因此沿袭了传统，被认为具有修身养性、护身辟邪之用。

不过，这些被制作成手串、念珠的菩提子并非产自菩提树，而是其他植物的果实。这些菩提子都是天然的种子(草籽、花籽、树籽)或果实(坚果)，原籽上都有形态各异的纹理或特殊的形状，大都可以进行深加工如打磨、抛光、雕刻等。目前常见的是有30余种，最受喜爱的是凤眼菩提、星月菩提、金刚菩提、龙眼菩提等。

虽然中国也有个别地区产有菩提子，但是大多数来自尼泊尔。据媒体报道，近年来随着中国游客增多，尼泊尔菩提子逐渐热销，95%的货都被中国人买走，价格翻了数十倍。

成新一轮市场热炒目标

行家李先生专卖植物果实的店出售各种小手串。最近他却发现，那些长得像老鼠的“福鼠菩提子”竟然在北京市场上被卖出1万多元的高价。“卖东西的人都会讲故事，护身、修身这样的旗号。至于东西是否真的那么稀有，不到产地去考察，谁也不知道。”他在市场上也很少发现老菩提子：“这些都是小玩意、随身物品，以前人手一串，不是菩提子，就是木珠，不是收藏品”

一家古玩城商家陈老板告诉记者，最近的串珠非常好销：“各种古灵精怪的都热销，新的菩提子也很多人喜欢。最多千把元，也不贵。”李先生估计目前市场的菩提子并未被炒高，北京市场明显比较热：“市场就是这么奇怪，跟风追高，商家又很擅长炒作，推波助澜。”

随着收藏市场的扩大，不少商家在全世界各地搜罗各种新奇的石材、木材回国进行推广。“一些非洲的矿物质，以前被当作垃圾，现在也有人‘讲故事’，包装，要不就宣传‘辟邪’，要不就说对身体有益，像那种七彩水晶还讲究‘摆阵’，那些相信的人就会掏腰包购买了。”

“一个故事一旦被不断流传和重复，就会成为真的。本来这个群体就不大，很容易被影响。”李先生说，人们有闲钱、有爱

好，就想玩点新奇玩意，所以才会令商家不停寻找新的炒作资源，就像黄龙玉以前5元/斤都没人看得上，如今价格却可达1万元/斤，每个时期都有一两个品种被炒作。“很多人会想，下一个品种是什么。”李先生说，也许这次就到菩提子了。

价格天差地别

“市场上的天价菩提子只是个案，而且价格有没有水分，我们无从考证。”英国邦瀚斯中国古董艺术部北京总监孔超认为，“如果最好的菩提子卖几万元，也不能算很不合理。因为一些国外的特殊矿石、木材现在价格都炒得不低了。”

菩提子的价格到底有多高?记者搜罗网上各大商城，发现菩提子的价格天差地别。某商城挂出的价格极为吓人：“凤眼菩提子极品手串价格99999999元”、“限量镇店之宝天下第一子多种名贵稀有菩提子念珠价格6868666元”。

刘小姐对菩提子颇有研究，她告诉记者，现在商人炒作最多的是星月菩提子、金刚菩提子、凤眼菩提子，价格不一，其中的“炒点”是多眼或多瓣。另一个炒作的方式是宣传串珠的颗数不同代表的意义也不同，给每一种串法都定下了极为讲究的玩法。

(林琳)

业内建议

不以投资心态收菩提子

对待市场热炒的品种还是要有自己的理论判断，不跟风、不盲从，从自己的爱好出发。菩提子介于纪念品和收藏品之间，就像当代陶瓷、紫砂壶、寿山石精品国石一样，都应该被列入艺术消费品或高端消费品的行列。菩提子可被炒作，归根到底还是源于消费者对珍稀材料、高端艺术生活的向往。

且门槛相对不高，所以不能形成一个基础的消费群体。”他认为，如果是数百、数千元的价格，市场有一定的消费基础存在，而极为特殊的菩提子卖价上万元、数万元，也同样能够被部分消费对象接受。不过他还是建议收藏者将其视为艺术消费品、小玩意，而不要将其作为投资对象。

大多数菩提子都比较普通，而其中也有部分因为生长环境而偶然出现多眼的特殊材质，就像同为灵璧石，也有好看不好看的高下之分，所以其中比较特殊的还是具有收藏的可能性。

艺术品投资

北京故宫博物院古器物部研究馆馆员冯小琦说：

“出土官窑”十有八九是仿品

想收藏瓷器的收藏者，一定要做好功课，做功课打基础建立自己的信息库，横向纵向地搜索自己感兴趣的品种的资料。

私人收藏是现在不可小视的力量。不过，就我这几十年所看到的情况，私人收藏者手中的假东西不少。判断一个收藏者的收藏水平，有时从几件顶级的东西就可一窥全貌，而有时看到收藏者一屋都没有能看上眼的东西。

景德镇瓷的瓷器在全国范围内都被收藏，而且数量庞大。在收藏者手中所见的主要是民窑器，而官窑即御窑厂虽自古流散严重，但经过多年来的倒腾，至今在市面上流通的还是以假货为多。

我还要特别提醒大家的是，出土的瓷

器中很少有官窑器，因为据考中国并没有用官窑瓷器随葬的先例，皇帝陵里的瓷器数量都很少，流传下来的真品多为旧藏。现在市面上出现的很多“出土官窑”都是不入眼的东西，所以收藏者看到的脏兮兮的“官窑器”，多半都是后仿品。关于出土有一本参考书《中国出土瓷器全集》，这本书收录了5000多件全国各地出土的器物，我建议收藏者一定要仔细阅读这本书。另外，近几十年来打捞沉船出的瓷器也不少，流散到私人手上也不少，但“海捞瓷”不是件为真，这些年我们发现的“假海捞”也不少。

收藏要重点注意，文物瓷器有一定的数量，不可能无止境增多。有一次我们开元青花的讨论会，有专家说，元青花大件

比较精致的，全世界据统计也就400多件，但是现在发现某个私人收藏者手上就有上千件，是否存在这个可能?元青花只有两种，一种是真品，一种是上世纪80年代以后仿制的。那些说清未仿的元青花也不靠谱。

收藏切忌一种心理：“我买100件中有1件真的就不亏了。”往往在100件里连1件真的也没有。另一种心理是见到器物就买，有“过了这村没这店”的心态，这样也容易出错。

总之，想收藏瓷器，一定要做好功课，做功课打基础建立自己的信息库，横向纵向地搜索自己感兴趣的品种的资料，这样一段时间后心里就会有“谱”了，千万别“两眼一抹黑”就买。

(郭晓昊)

鉴宝

“鉴宝”栏目，联合山东华夏文化收藏研究会，免费为您的藏品鉴定。请将藏品图片发至E-mail:sdhrwhsc@163.com,务必选用高度清晰照片。我们将选择有代表性的藏品请专家为您解答。由于“鉴宝”栏目版面所限，我们不能将所有鉴定的藏品一一刊发。只能选择一些有代表性的藏品，在报纸上刊登，敬请读者理解。

现代工艺木雕挂屏



专家您好：

这是一个清代木雕挂件，木头很好，雕工精美，请专家鉴定一下，谢谢了。

读者：吴先生

专家点评：

这位读者您好，从您寄来的照片上看，是件木雕挂屏，雕刻的手法与古人的雕刻方法有很大差异，木雕上没有长期使用形成的包浆，应为现代工艺品，如果是用红木类材质雕刻，价格应在5000元左右。

两件现代工艺品



生活日报读者鉴宝栏目：

您好，我是济南一位读者，有两件家传瓷罐请专家帮我鉴定一下真伪：康熙斗彩罐、洪武青花人物罐。

生活日报忠实读者

专家点评：

这位济南的读者你好，从照片看，两件藏品都为现代工艺品，一件为仿康熙五彩的盖罐，从用彩到造型，没有一点康熙的特征，特别是仿明洪武青花罐，就是一件臆造品，没有什么收藏和经济价值，希望你以后收藏时慎重。

亮宝

清早期木鱼石摆件

该藏品是清代早期文人书案上的摆件，其包浆浑厚，传世痕迹明显，取材于天然木鱼石原石，浑然天成的造型留下了无尽的想象空间。通体颜色深沉、鲜明、干净，呈现出幽亮的紫檀木颜色，材质稀有，传世藏品更是稀少，是件非常珍贵并可传承的宝贝(见左下图)，目前拍卖市场没有可参考价格，民间流通价格应在10万人民币以上。

木鱼石，俗称凤凰蛋、石中黄子，产于山东省昌乐县毕都乡南部古火山地带。形成于距今约5.5亿-5.8亿年，因贮量有限，是一种极其珍贵的玉石石材，因其色、纹、声酷似和尚诵经敲打

的木鱼，故称“木鱼石”。木鱼石的石质非常细腻，那些惟妙惟肖、天然造型的完整的木鱼石原石，具有极高的观赏收藏价值。木鱼石是一种中空的石头，其状大小不等，形态各异，一般有空腔，腔内物有的呈卵核状，有的为粉末或液体，手摇或敲击能发出动听的声音。外壳质地坚硬、细腻，通常呈豆状，也有钟乳状、块状等；表面为土褐色、橙黄色、紫红色或黑色；半金属光泽，新鲜断面呈介壳状；摩氏硬度约5.5，比重3.6。

(范文)

