

除球队没有咱 处处都有中国造

从比赛用球、加油道具到安检设备,巴西世界杯上随处可见中国元素

“桑巴荣耀”出自中国女工之手

世界杯上最重要的角色就是足球,今年巴西世界杯的官方用球“桑巴荣耀”就是来自中国。根据卡塔尔半岛电视台网站上的报道,2010年南非世界杯的“普天同庆”、2014年巴西世界杯的“桑巴荣耀”,这两届比赛用球都出自中国工人勤劳的双手。

该报道还提到,中国制造世界杯专用球的历史并不长。最开始世界杯用球几乎都来自巴基斯坦北部的锡亚尔科特,这里被称为“世界足球制造之都”。锡亚尔科特地区手工缝制足球有一个世纪的历史,这里的足球工厂每年要生产6000万个足球。然而,在巴基斯坦使用童工手工缝制足球的消息多次被曝光后,他们失去了订单。2010年,制造世界杯用球的任务来到了中国。

今年的世界杯用球工厂就坐落于深圳市东北角的公明田寮村工业区,这个村有数百家工厂,是珠三角世界工厂的重镇之一。在弥漫着塑料味的空气的笼罩下,有一间工厂格外特殊——这间工厂生产的足球会出现在令世人瞩目的世界杯赛场上。然而由于阿迪达斯的保密协议,“桑巴荣耀”的生产厂家几乎鲜为人知。就连工厂的女工们也可能不知道,她们制作的足球是世界上最好的,会出现在巴西世界杯赛场上。

9座球场的600台安检设备来自中国

在巴西世界杯的安保方面,中国制造也发挥了重要的作用。当来自世界各地的球迷们走进世界杯球场时,他们中大部分人的随身物品都将经由“中国制造”的安检设备进入场内。在巴西世界杯12座球场中,有9座球场的近600台安检设备都由中国公司提供。

美国世界新闻网就对中国制造的安保设施进行了详细的报道。文中称,中国的技术已经走在了世界的前端,此次世界杯凭借中国提供的安检设施,能够为球迷营造一个更安全的观战环境。这些设备具有更强的扫描穿透力,还拥有更加立体清晰的成像功能,方便安检工作人员更容易地辨识危险物品。

巴西圣保罗的伊塔盖拉球场是举办2014年世界杯揭幕战的地方,中国公司在这里安装了90个X光检测系统。除了圣保罗的伊塔盖拉球场,中国企业还会给巴西世界杯的另外8个球场提供安检设备。

中国的安检设施在巴西世界杯期间,负责了其中四分之三场地的安全,真可谓任重道远。

据介绍,这家中国公司在拉丁美洲成立了4个分公司,分别设立在委内瑞拉、阿根廷和巴西。经过多年的发展,拉丁美洲市场占到该公司国际市场份额的11%。

球场建设,中国起重机唱主角

2014年巴西世界杯共有12个场馆,这些场馆坐落在巴西的不同城市。虽然这些场馆没有贴着“中国制造”的标签,但是很多场馆的一砖一瓦都和中国息息相关。

为了迎接来自全球各地的游客,球迷,这些体育场馆有的翻新改造,有的拆毁重盖,有的则是完全为世界杯而建,但它们都

需要经历一个庞大的建设过程。据巴西当地很多媒体报道,在数座世界杯球场的建造工程中,主导施工的正是中国三一重工集团的起重设备。

三一公司的巴西业务总监喻苗先生说:“我们的产品参与了世界杯12个场馆中超过一半场馆的建设。像圣保罗、里约、玛瑙斯的这些场馆,都用了我们的产品。那么在整个场馆的建设中,我们的产品没有出现大的质量问题,也没有出现过因为质量问题引起的停工。”

2014年巴西世界杯对于很多企业来说是一次打开南美市场的绝佳机会,与很多想借此进入巴西市场的企业不同,三一重工从2007年开始探索巴西市场,他们已经凭借过硬的设备品质和良好的售后服务,在巴西市场上稳稳地站住了脚跟。2013年,三一重工在巴西大型机械市场的占有率就已经达到了37%,中国品牌的起重机占到巴西当地市场份额的85%。

此外,巴西政府为了迎接世界杯改善交通所投资的新型电动车组来自中国,其最高时速可达100公里。每辆可容纳1300人同时乘坐,即使是室外50摄氏度高温的情况下,车厢内依旧能保持20-30摄氏度。

加油道具“卡塞罗拉”90%产自中国

除了这些跟世界杯联系最为紧密的重头戏外,中国元素还渗透到了巴西世界杯的每个角落。

从中国自造的列车上下来进入场馆看球时自然少不了加油道具。球迷朋友们可能还记得南非世界杯时,中国制造的加油道具——呜呜祖拉。今年,巴西世界杯官方加油道具“卡塞罗拉”取代“呜呜祖拉”,成为世界杯新宠。“卡塞罗拉”的灵感源于巴西拨浪鼓,密闭塑料容器内装有不少声音清脆的颗粒物。虽然是土生土长的巴西本土乐器,但全球大约有90%的“卡塞罗拉”产自中国的浙江和广东。在浙江义乌的一家工厂,不到40名工人在半年时间里赶制出了200多万个卡塞罗拉,全部被订购一空。

除此之外,巴西世界杯的吉祥物“弗莱科”、世界杯球场周边销售的帽子、墨镜、喇叭、派对用品等90%都来自中国。虽然中国足球没能在世界杯比赛中占有一席之地,但很多“中国元素”都为巴西世界杯贡献了一份力量。在整个世界杯涉及的方方面面中,都需要用到中国的产品。所以从这个角度来说,中国元素应该说是充满了世界杯的每一个角落。世界杯从足球的角度来说,是巴西人的舞台,但是从世界杯的背后、支撑世界杯举办的角度来讲,是中国人的舞台。

世界杯唯一的中国赞助商来自河北

河北保定的英利公司是巴西世界杯八大赞助商之一,全球最大的世界杯赞助商,而且还是唯一的中国赞助商。河北保定的英利公司将为比赛场馆提供可再生能源解决方案。此次在巴西,该公司为全部比赛城市的照明信息塔提供27套光伏系统,在包括圣保罗在内的6个体育场内的媒体中心和国际媒体大本营设置了8至15个太阳能充电站;此外,该公司还为里约市中心停车场提供光伏组件,是巴西目前第一个也是最大的光伏停车场。

奇依旧 是波黑队不可撼动的主力前腰。

●中国球童:除了外援,在巴西世界杯上我们会看到中国球童与球星们携手走入赛场。作为巴西世界杯的赞助商之一,麦当劳今年3月在中国启动了“世界杯球童选拔活动”,经过层层选拔,共有6名中国孩子成为巴西世界杯球童。

如今的中国也是世界强国之一,但到了全球狂欢的“世界杯年”,中国就会在足球领域沦为打酱油的小弟。2014巴西世界杯上,我们是铁定看不到中国男足的身影了,但这并不代表我们就和世界杯无缘。远在巴西的那些“Made in China”,将会使巴西世界杯更精彩。



▲加油道具“卡塞罗拉”

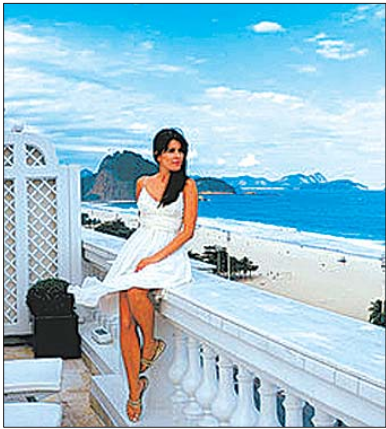


▲在中国的工厂生产的吉祥物“弗莱科”。

“桑巴荣耀”来自中国。



在巴西, VIP 是这样看球的



最顶级VIP看球享受的是豪华韧性私人包厢待遇,包厢拥有全场最佳的观赛视野、精心定制的顶级美酒佳肴、多语种礼宾小姐专业服务、韧性纪念品与礼品包、专属球场停车位。

盛开国际代理的半决赛、决赛VIP套票已经卖出了一百多张。在国际足联官网上,半决赛、决赛VIP套票(圣保罗加里约的两场比赛),官方价格是五千四百美金起,高级别VIP套票高达两万美金——票价中包含酒店住宿。

“买VIP票的客户电信和矿产行业的比较多,很多人都是去那里找商业机会。”盛开国际总经理冯涛告诉记者,“为什么大家都买这种票呢?就是你到那里以后,就一下能够见到以及接触到当地的商业圈子。参加世界杯看球这种活动,大家随便吃饭喝茶聊天,也不用系着领带,都穿着球迷服装,很快就能进入当地的商业圈子,比传统的方式能节省三到五年。”

持VIP票的球迷在机场,会有大巴相迎,直接送到酒店,比如科帕卡巴纳酒店(见上图)。这是国际足联的总部酒店,也是2016年里约奥运会的总部酒店,位于里约最著名的科帕卡巴纳海滩。决赛当天,这里普通标间价格是五千美金一晚——里约的五星级酒店要求,至少预订30天起。

这家酒店保留了一份自1920年代起长长的“金色名单”,名单上的客人均是耳熟能详的名字:滚石乐队、米克杰格、曼德拉、贾斯汀·比伯、查尔斯王子和戴安娜王妃。

在比赛的当天,提前五个小时,大巴就会开到酒店,接你去球场——由于巴西糟糕的路况,五个小时是必要的时间。大巴穿过拥堵的市区,一起驶到VIP通道门口。在靠近球场的路上,通过大巴的窗户,你能看到遍地都是拿着普通票的球迷,步行两三公里,通过惨人的安检,挤向狭窄的普通票入口。

下车之后,并不是直奔看台,而是到餐厅吃饭。这些球场的餐厅有一个统一的名称,叫“Bossa Nova Studio(Bossa Nova是巴西著名的民谣曲风)”,大部分是在体育场建筑里,也有的是在控制区内,体育场建筑外,搭建一个白色的大帐篷,里面会供应各种餐饮,开着明火的菜肴,其中就有闻名天下的巴西红葡萄酒以及烤肉。

用餐完毕之后,你可以抽根烟,捧着一杯红酒正式入座,开始欣赏内马尔和梅西之流的厮杀。

看完球之后,没必要立刻走向球门,你可以返回款待餐厅,接着再吃一顿,同时欣赏官方提供的表演,桑巴、柔术等,再领一套组委会提供的纪念品,等其他球迷散去,舒舒服服返回海滨酒店。

“我们想提供一种舒适的看球方式。”冯涛说,“它讲究的是舒适、舒服、随意、开心。不可能让VIP像普通球迷一样,一下走五公里,从警戒线以外进出球场;而且看球的时候,他们还可能要去洗手间,或者吃药,所以必须要有一个相对舒适的环境。”

(本版据《大河报》、《看天下》)

相关链接 绿茵场上的“中国身影”

●中超出援:从世界杯参赛球队已经公布的大名单来看,中超、中甲联赛有6位外援会出现在世界杯的赛场上,可谓史无前例。6位外援中,有三名韩国国脚,北京国安的河大成、广州富力的朴钟佑和广州恒大的金英权。山东鲁能的后卫麦克格文效力于澳大利亚队、青岛中能的爱查斯基此次在洪都拉斯的名单上,贵州的米西莫维