

电商崛起 民营企业该咋突围

互联网只是工具和平台,民企也应积极融合



□记者 杨璐 董广远 王富晓

无论“双十一”、“双十二”还是“年货大集”,电商的交易额都能刷新纪录。网购已成为年轻人购物模式的“新常态”。电商时代,民营企业该怎么办?又有哪些可供借鉴的先进经验?

民营企业企业家 连说三个“很困难”

“现在总的感觉是,民营企业发展到了一个关键时期。”26日下午,省政协委员、省工商联副主席、东岳集团有限公司董事长张建宏从切身经历谈起,“现在没人愿干实业,没人愿干工厂、制造业,而把大量兴趣和精力都投入到互联网经济,都进入金融、投资、证券行业。”

提到民营企业现状,张建宏连说,“很困难、很困难、很困难!”他表示,国家提出新常态,提出新产品、新模式等要求,但民营企业创新积累不够,知识产权保护也不够。省政协委员、山东樱花五金集团有限公司董事长吴宪亮认为,互联网只是一个工具和平台,不提供实体。在国民经济发展中,民营企业作为重要的组成部分,作为实体经济,应得到足够重视。

山东民企不大会利用资本市场

“低头拉车不看路”、“醒得早起得晚”,这是省政协委员、山东财经大学经济研究中心主任陈华对我省民营经济发展状况的评价。

在陈华看来,“我们的一些企业家不研究政策、不看大势,不会利用资本市场”,而江苏、浙江、广东、福建、上海出现的一批新型企业家,像“三十几岁二十几岁,身家上百亿的企业

家”山东还没有,原因之一就是山东的企业家不会利用资本市场杠杆效应,把自己的资产有效合理地放大。

“醒得早起得晚”则是说企业家虽然明白事情应该去做,但因为政府审批程序繁琐等原因迟迟未付诸行动。山东企业国有成分比重大,中小微企业发展空间受到挤压,导致山东民营企业“没有铺天盖地,也没有顶天立

地”,数量少且很少有全国叫得响的品牌。

那么,我省民营经济发展瓶颈的破解之道到底在哪里?

在陈华看来,还是要理清市场与政府的关系。政府要做有限的政府,把权放给市场,营造优良的营商环境,发展一批“小而美”民营企业,只有这样山东经济才有发展后劲,才会有新希望。

博兴发展淘宝村 争当电商百强县

放眼全省,电子商务时代来临,不少乡镇的民营企业已经走出了颇具特色的路子。

省人大代表、博兴县长殷梅英介绍,该县著名的湾头村,已经陆续开了五六百家网上店铺,年销售额在100万以上的有二三十家,订单1000笔/月以上的有三四家,各家分工生产、互相拿货,全村已经形成了草编工艺品一条街,成为名副其实的“淘宝村”。

殷梅英说,一直以来,博兴县把电子商务作为战略新兴产业和产业发展引擎来推动,运行厨具在线、益优网、喜乐旺购等电子商务平台8个,新增4个淘宝村,淘宝商户达到8374户,直接从业人员超过2.7万人,电商交易额达到310亿元。

殷梅英表示,2015年博兴县将加大力度培育这一新业态,成立电子商务协会,深化与阿里集团合作,大力实施“千县万村”工程,上线运营“淘宝特色中国地方馆”,办好山东县域经济与电子商务发展论坛,争创全国电子商务百佳县。

电商时代,企业应积极融入而不能排斥

“电商时代”来临,众多省城民营企业同样也在积极应对。省人大代表、济南市工商联主席唐一林介绍,对于民营企业来讲,不能排斥互联网和信息化,“无论是从内部还是外部,企业都应积极投身到互联网的氛围中去,这是大势所趋。”

唐一林说,其实,济南的民营企业中,也有非常知名的电商企业,像“韩都衣舍”就是名贯大江南北的淘宝名企。

“在过去一年中,济南市工商联也组织了两次互联网的讲座,邀请易观电商等知名电商平台来给公司管理人员做培训,讲

解互联网的运作技巧、电子商务的运营模式、互联网如何跟企业密切结合等,其思路和运作模式都在现场进行了讲解,取得了不错的培训效果。”

唐一林认为,济南的民营企业也在积极开展电子商务模式,并且会有很广阔的发展空间。

民营企业救援计划正在制定

省政协副主席、省工商联主席王乃静表示,现在民营企业面对经济新常态,的确有很多瓶颈,民营企业应及时进行调结构。“比

如说,我们搞了一个民营企业救援计划,帮助一部分民营企业渡过难关。”

王乃静表示,济南的许多民

营企业,在联保贷款上出现问题,有的政府也在搞民营企业救援。解决民营企业的发展,应从宏观和微观上都加以重视。

生活日报最美全家福公益广告之一



为爱而拍 留住感动

焦连娣四胞胎全家福
王兆弘、王兆毅、王兆嘉、王兆齐

“最美全家福”征集活动温暖进行中



活动介绍
轻扫获取



生活日报
官方微博



生活日报
官方微博

山东首席家庭报
读书看报 生活更好