

餐饮巨头推出带有二维码菜单

不光展示美食,还可以扫码互动增长食材知识

□记者 徐佳

生活日报6月17日讯 用图和文字来介绍自家的菜品已经落伍了,餐饮界巨头正在用带有二维码的菜单来展现“互联网+”思维。在必胜客推出的新式菜单中,顾客不仅可以看到餐品的图文介绍,还能通过扫描菜单上的二维码来了解更多的食材知识。不少顾客表示,新菜单不仅带来了美食,还带来了有趣的新体验。

扫码了解食材知识

不管你是无肉不欢的好吃一族,还是小资情怀或是文艺一派,这个初夏都能在在必胜客找到适合食客的新款美食和好心情。而如果你是个扫码达人,在这里还能得到最新鲜的互动体验。

“我刚扫了这个四招鉴定鲜橙汁的二维码。”顾客王女士说,她很注意养生知识,也常喝鲜榨果汁,这一次通过扫码发现自己掌握的果汁知识是完全正确的,“有果肉纤维,要不透明浓稠的才是好果汁”。

王女士说,她平时吃牛排不多,这次通过扫二维码菜单还增长了相关的知识,“菲力牛排是藏在腰肋骨内部的最嫩的肉,只占整头牛重量的2%不到,几乎没有肥膘。”她表示,只

听说过“菲力牛排”,但是对于具体的部位,还真不知道,这次关于牛排的三道题目她是一道都没答对,“可长知识了”。

集中推出23款新品

记者注意到,这一次中国休闲餐饮领域的第一品牌必胜客一次性推出了23款新品,从主食到甜点,涵盖西式全餐包括比萨、扒类、意面、饭类、小吃、汤、甜点、沙拉、饮料等9大类。

据相关负责人介绍,必胜客从2008年起每年春秋两季都会更新菜单,每次推陈出新20%左右,开启必胜客从比萨专家到Pizza and More的重要转折,用不断推陈出新的美味产品和丰富随意的价格策略吸引消费者。2015年春季是第14次革新新产品,累积上市超过300款新口味。

世界美食一桌品尝

这次必胜客的食谱可谓色彩对比强烈:“彩·缤纷”“热·火辣”“橙·热情”“黄·明艳”“褐·浓郁”等系列,将食材的美味与视觉的享受完美地结合在一起,带来了夏日的享受。

而在色彩绚烂的同时,餐单也一如既往地国际化元素融入到新菜



扫一扫菜单上的二维码就能了解更多的食材知识。

记者 徐佳 摄

单的美食之中:加州风情菲力、普罗旺斯风情烤鸡比萨、西班牙风情海鲜炒面、法式奶香鳕鱼缤纷意面、韩式浓情风味鸡、精炖澳洲牛肉汤……与此同时,您还可以搭配不同的

夏日饮品,可以是阿芙佳朵;也可以是给蓝莓、草莓、黄桃、青金橘都穿上冰透外衣的绚丽水果冰;或者是遵循传统配方,以竹蔗、茅根、马蹄等熬煮而成的竹蔗茅根马蹄饮。

丰富的味觉和赏心悦目的视觉组合在一起,这样一桌美食摆在面前怎能不让人心动呢?让美味在味蕾中弥漫,到必胜客餐厅寻找不一样的美食享受吧。

林祥南街93号楼产权单位现身

济南正邦投资管理有限公司负责人称“可以和居民谈”

追踪报道

□记者 施雪琼

生活日报6月17日讯 本报6月11日A05版报道了具有近60年历史的C级危楼林祥南街93号楼几经倒手,产权单位归属成谜,而居民近日又遭身份不明人士驱赶。17日,济南正邦投资管理有限公司负责人高先生联系生活日报记者,承认他们是房子的产权单位,并称“可以和居民谈”。

高先生告诉记者,公司早在十几年前就已经取得林祥南街93号楼的产权,土地证、房产证均有,并缴纳了土地出让金。

“我们和居民打了十几年交道了,居民此前遇到房屋维修问题会找我们公司,后来因为一些水电问题产生矛盾,居民和公司接触少了。”高先生称,“和居民打了十几年交道,楼上很多居民认识我。”

“林祥南街93号楼是省建筑总公司上个世纪建的,安置的是建筑系统二十多个单位的职工,但是现在居住的多是当年职工的亲戚,确实无房,在此居住的居民大约十户。”高先生说。

据高先生介绍,大概十五六年前,正邦曾成立了一个工作组进驻林祥南街93号楼,征求居民对该楼的处置意见,但是因为居民之间以及居民和公司之间意见不统一,就没谈拢。

对于居民反映的南全福安置问题,高先生称:“当年开车拉着居民去南全福一带探访,但是他们没有相中那里的环境。”高先生否认曾借楼上居民名义盖房。

“居民可以把他们的诉求统一汇总,写成文字材料,签上自己名字,然后交给我们。”高先生称可以和居民坐下来面谈,也会维修房屋,但是“如果维修,需要居民搬离一段时间,居民需要配合”。

17日下午,记者把高先生的联系方式和意见转给了当地社区居委会。

防雷检测终要摆脱“专营”

相应管理办法征求意见稿下发,有企业已经准备申请

追踪报道

□记者 王健

生活日报6月17日讯 本报持续关注防雷检测“专营”问题终要放开!日前,中国气象局下发《防雷装置检测资质管理办法(征求意见稿)》,据了解,目前山东省的意见已经提交。业内人士表示,防雷检测很快要放开,民企将进场抢食。

这是一块“大蛋糕”

早在2013年6月,本报就已经报道过济南防雷检测的大蛋糕被气象部门的事业单位把持的消息。近日,记者从中国气象局获悉,“雷电灾害风险评估”、“防雷产品测试”等4项行政审批中介服务事项已经取消,而《防雷装置检测资质管理办法(征求意见稿)》也已经下发征求意见。

根据征求意见稿,防雷装置检

测资质等级分为甲、乙两级,经认定合格,取得《防雷装置检测资质证》后,企业才能在资质等级许可的范围内从事防雷装置检测。为了监督企业,气象主管机构根据需要,可以委托专业技术机构对防雷装置检测单位的防雷装置检测活动实施监督。

“其实这是一块很大的蛋糕,每年济南在建的楼盘有这么多,按照施工项目面积每平方米就要9毛钱。”济南某防雷设计施工企业相关工作人员介绍,这块市场基本被山东省雷电防护技术中心、山东省气象局大气探测技术保障中心及济南市长清区雷电防护技术中心这三家具有检测资质的单位垄断。

“放开后,更多企业将进入。”这位工作人员表示,他们一直在关注征求意见稿的相关情况,也开始为规定的资质要求做准备,一旦放开,他们将申请防雷检测资质。

济南一家建筑工程公司负责人李先生则表示,他们也希望防雷检

测能够早日放开,给他们“减减负”。

防雷检测很快会放开

据了解,根据《山东省物价局关于防雷减灾技术服务收费有关问题的复函(鲁价费函[2013]81号)》,按照新建、改建和扩建建筑物的建筑面积,防雷设计图纸审核每平方米0.1元,防雷装置施工质量及竣工验收检测每平方米0.9元,其中一、二类加收25%。

省气象局相关负责人表示,对《防雷装置检测资质管理办法》的征求意见情况,他们已于6月15日之前反馈给了中国气象局。他表示,全国性的政策出台,各省也将出台一些细则,防雷检测很快会放开。

一位气象部门内部人士则认为,毕竟防雷检测涉及一些新建、改建小区的安全问题,所以相应的准入机制,包括人员资格、单位资质等必须要有明确要求,而且相应的监督检查工作一定要落到实处。

想快点结婚 遇到好对象就约吧

本期五位单身都是各行各业的佼佼者,工作稳定,收入丰厚,家庭背景良好,是理想的结婚对象,约见电话:82967520

“找老公首先是工作要好,这是婚姻的基础。”“找老婆我比较看重对方的家庭背景,喜欢有涵养、家教好的姑娘。”泉城单身男女都有自己明确的择偶要求,事业有成、工作稳定的单身男士和有学识、家教良好的单身女性成为婚恋市场的“抢手货”。本期精选五位抢手单身重点推荐,看上就赶紧打电话单独约见吧!

昵称:何先生 年龄:30岁
身高:175cm 职业:公务员

本科毕业的何先生年纪轻轻已经是中央直属机关的公务员,他能力

突出,工作中机敏睿智,很受领导的赏识,薪资待遇也十分优厚,如今凭着自己的努力已经购买了独立住房,只等善良、可爱的她入住。

昵称:张先生 年龄:33岁
身高:175cm 职业:国有管理

硕士毕业的张先生是某国企的管理层,月入数万元,已经购买了住房和代步汽车,虽然他是家中独子,从小家境优越,却一点儿没有独生子女的娇惯和懒惰,平时喜欢健身、打球。阳光帅气、身材健美的他,理想中的另一半一定要善良、有孝心。

昵称:王先生 年龄:37岁
身高:176cm 职业:企业家

王先生有多套住房,已购车,重点大学本科毕业,现在拥有自己的公司,月入上万元。王先生身上有一种企业家的大气和从容,对待公司员工宽容随和,没有一点儿架子。生活中的他性格开朗,善言谈,青睐文静、知性的异性。

昵称:薛女士 年龄:27岁
身高:165cm 职业:教师

硕士毕业的薛女士是某事业单位的一名教师,在学校她是学生们

爱戴、尊敬的薛老师,回到家中她是父母眼中乖巧懂事的“小棉袄”,开朗、热情的她在邻里间也有口皆碑。要求另一半有稳定的工作、有上进心。

昵称:孙女士 年龄:28岁
身高:162cm 职业:银行职员

孙女士本科学历,目前是一名银行职员,月入近万元,拥有自己的房子。孙女士不仅在工作中十分出色,生活中也不含糊,总是把自己和家人打理得井井有条。她衣着光鲜、健康时尚,喜欢运动,看电影。理想中的“白马王子”一定要稳重、成熟。



看完这些会员信息,您有没有心动呢?想要了解更多相亲信息的单身朋友可拨打红娘热线0531-82967520,或加QQ:1516324074进行网上咨询;您也可以编辑姓名、性别、年龄、职业、身高、学历发短信息到15662683791;或登录我主良缘官方网站WWW.7799520.COM查询相关信息。我主良缘济南公司地址:解放路43号银座数码广场1808室(华强地产对面)。