

成交翻番 上半年新房卖疯了

济南房产交易创四年新高,二手房买卖同比增三成

□记者 赵国陆

生活日报7月14日讯 14日,济南市住房保障和房产管理局通报上半年市区房产交易情况,上半年新建住宅和二手住宅网签总量接近6万套,创四年来新高。二季度二手房交易量整体上涨趋势明显。

据介绍,上半年市区二手房买卖网签20756套、158.48万平方米,同比增长27.1%、28.8%。其中,二手住房网签18312套、144.33万平方米,同比增长21.9%、25.7%。二季度存量房交易量明显上升,买卖网签13225套、99.59万平方米,同比增长51.8%、57.1%;其中,二手住房网签11684套、91.78万平方米,同比增长48.3%、53.2%。

从产权登记部门的工作量可以看出二季度楼市升温,交易日趋活跃。二季度,市区共为12.45万套房屋办理各类登记业务,登记面积1270.85万平方米。共发放房屋权属证书5.5万件、各类房产证明7.1万份。

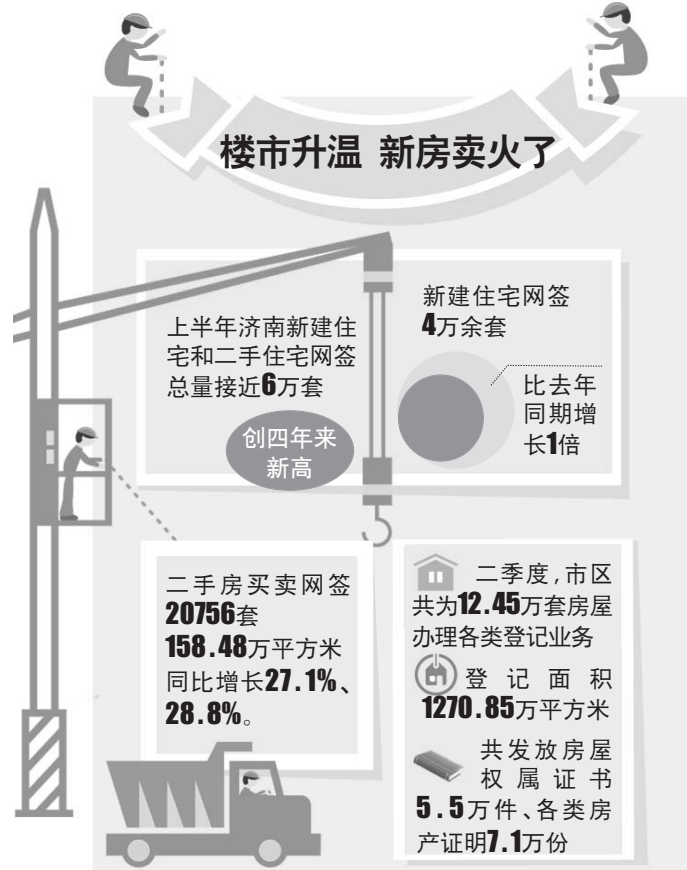
受“3·30房产新政”的影响,在金融与税收双重利好的影响下,济南市的房产交易量异常火爆。上半年,济南新建住宅网签4万余套,比去年同期增长1倍。新建住宅和二手住宅网签总量接近6万套,创四年来新高。

房产交易大厅未见排长队

□记者 赵国陆

近期,伴随房产交易及贷款新政的实施,全国多地出现了成交量暴涨、交易大厅人满为患的情形。有的城市被迫采取限号等措施,再次出现了市民“半夜排队”、“一号难求”的场面。济南虽然同样是交易量居高不下,但房产交易服务大厅并未出现市民凌晨排队的情况,而是秩序井然。

济南市房屋产权登记中心主任杜建刚介绍,这主要得益于提前采取了几大举措。首先是流动服务队已成为办理批量业务的主力军。上半年流动上门服务101次,办理各类业务12729件,比去年同期增长了57.5%,有效分流了交易大厅的人员。其次,网上预约服务作用明显。今年,房管部门增加预约服务时段与数量,扩展预约服务方式,即时向社会发布预约情况和预约数量信息,每天分不同时段可提供180个预约号,仅6月份就有982笔业务通过预约方式办理,占当月受理量的5%。此外,房产自助查询设备的替代效应越来越大,目前市民可通过自助设备打印银行贷款、子女上学、户口迁移、单位分房、低保核实、保障性住房核实等6类证明;可查询房屋的自然属性、限制事项和办证进度等信息。上半年,自助查询机共出具各类证明16000余份,有效分流了办事人群,减轻了人工窗口的压力。



部门协作减少“被证明”

□记者 赵国陆

生活日报7月14日讯 7月底,在交易大厅办理二手房交易,报税、过户等流程可以在一个窗口完成,不再来回排队。同时,8月初新增10台自助查询机。

据了解,房屋限制信息查询占总查询量的25%。目前,通过房管部门政务网站(www.jnfg.gov.cn)的网上服务大厅、政务微信(“济南房产登记”)等,都能查询房屋是否存在限制信息、甄别房产证真伪、核验查询证明的真伪等。这些能够通过网络自助完成,市民也无需支付任何费用,更不用跑腿到交易大厅。

济南市房产登记中心主动为相关部门提供信息查询端口,通过部门协作完成信息核查,减少市民“被证明”的次数。7月底,凡到大厅办理二手房交易的市民,可直接在受理窗口完成二手房交易登记及税收材料的申报,无需多个窗口来回排队。

8月初,房产登记中心将在一楼大厅增设10台自助查询机。同时,经过两个多月的数据整理及补录,完善了数据库中近10万条身份证信息,提高自助查询服务的准确率。

在建商品房可改户型

济南推出“稳增长促发展50条”



□记者 杨璐

生活日报7月14日讯 济南“产业电子地图”系统8月31日前试运行;未开工或在建商品房可改户型;推进公益服务场所和商业街区、旅游景区等热点区域无线网络全覆盖……14日,济南市政府公布了《济南市稳增长促进发展的若干政策措施》,提出了50条措施。下一步,各项政策措施还将具体细化,确保尽快转换到操作层面。

“产业电子地图”试运行

审批提效是重要一环。“50条”提出,凡有审批需求的市重点建设项目和重点预备项目,将全部实行绿色通道审批服务。

济南将取消企业投资项目有关资金证明、履约保证书等审批要件,凡前一环节审查收取的审批要件后续环节一律不得收取。据悉,首批清理取消相关审批要件清单将于7月底前出炉。

对企业投资的核准类项目,除国家规定的重特大项目需环评前置审查外,仅保留用地预审、规划选址审查,实行并联审批。

网上审批方面,济南市“产业电子地图”系统8月31日前投入试运行,形成全市统一的招商服务平台和投资项目在线并联审批服务平台,实现与审批服务管理系统互联互通。

允许开发企业调整套型

据悉,济南将实行行政事业性收费目录清单制度,于9月30日前制定公布行政事业性收费目录清单,凡未列入目录的一律不收费,并加大行政事业性收费监督检查力度,凡收费标准有上下限

的,一律按下限标准收取。

在房地产方面,“50条”提出,对未开工或在建商品住房项目,在不改变用地性质和容积率等必要规划条件的前提下,允许开发企业适时调整套型结构。

“50条”还提出,凡在建项目按时足额缴纳应缴城市建设综合配套费和新建住宅小区供电配套工程费的,各项验收须按工程进度同步进行,建成或交付之日前完成验收并出具相关证明,市政公用等部门同步完成相关配套工程。

公益场所WIFI全覆盖

济南“50条”提出,在住房消费、旅游消费、汽车消费、信息消费、养老消费以及电子商务等六大领域制定有针对性的政策措施。

济南将稳定住房消费,并优化住房供给,提高棚户区改造货币化补偿安置比例,鼓励在存量住房中选择安置。而且,还会给予养老机构一些政策倾斜。

网费、网速等“网事儿”,一直以来都是市民普遍关注的热点问题。“50条”提出,推动宽带提速降费,而且,还会推进交通场站、文体场馆、医疗卫生机构等公益服务场所和商业街区、旅游景区等热点区域无线网络全覆盖。

复制上海自贸区制度

在提振外贸出口上,“50条”提出,济南市围绕加大对出口企业支持力度、复制实施上海自贸区创新制度、强化济南综合保税区带动作用等方面制定相应的政策措施。主要是引导金融机构扩大对中小外贸企业的融资增信;根据企业实际需求,尽快借鉴实施上海自贸区保税展示交易、仓储企业联网监管、智能化卡口验放等7项创新制度;增强济南综合保税区口岸功能,积极争取在全国开展网络贸易示范区建设试点。

“山东有线用户节”LOGO及活动口号征集令

您眼中的山东有线是什么形象?您期待山东有线带给您什么样的服务和体验?赶快发挥您的想象力,为“山东有线用户节”绘制LOGO、撰写口号吧!您的作品将会跟随“山东有线用户节”的脚步走进千家万户。“山东有线用户节”是山东广电网络有限公司发起的意在增强对用户的感恩回报和互动交流,加大用户参与感和体验的活动,现面向社会公开征集“山东有线用户节”形象标示(LOGO)和活动口号。现将有关事宜公告如下:

- 一、征集范围
- 面向全社会公开征集。
- 二、作品要求
- 1.要充分反映山东有线以用户

为本、服务用户、回馈用户、回报社会等理念。

2.LOGO应便于识别,构图新颖,寓意深刻,具有较强的视觉冲击力,美观大方,通用性强,适合在多种场合和不同载体上使用。

3.活动口号应以用户为核心,简洁明了,积极向上,朗朗上口,便于记忆。

4.应征作品图片格式为GIF、PNG、JPG等常见图片格式,需说明标准比例,彩色图需说明标准色。请作者保留标志文件的ai/cdr矢量格式或psd格式的原图,如采用手绘请自留底稿。

- 三、提交方式
- 应征者应提供书面稿件及电子附件形式各一份,同时需附不少于

100字的创意文字说明。来件请注明作者姓名、详细通讯地址、联系电话,书面稿件请函寄,谢绝现场交稿。

征集时间:2015年7月15日2015年8月10日24:00(以电子邮件发送时间为准);

联系人:谢女士,联系电话:0531-85051676;

联系地址:山东省济南市高新区舜华路2000号舜泰广场B5B号楼; 联系邮箱:3228494447@qq.com, 邮件标题为“LOGO+作者姓名”或“口号+作者姓名”。

- 四、注意事项
- 1.参赛的团体或个人必须保证对提供的设计方案及其所有素材享有著作权、所有权、使用权,不得剽窃

抄袭他人创意的作品,应征作品应为原创,未发表过的作品,如有抄袭,由作者本人承担责任。

2.作品涉及、引用的图片、文字等不得侵犯任何第三方的知识产权或其它权利。

3.参赛作品在参赛期间引起的法律纠纷,由参赛团体或个人自行承担。

4.本次获奖作品的所有权和使用权归主办单位山东广电网络有限公司所有,今后用于其它宣传不再另付稿酬。

5.本次活动不收取任何费用,参赛作品不退稿,参加征集活动视为同意并遵守以上各条规定。

6.为便于创作,参赛者可登陆山东广电网络集团官方网站http://

www.sdgdwljt.com/查询了解基本情况。

五、评选奖励办法

我公司将于征集活动结束后,组织对应征作品进行评选,选出“山东有线用户节LOGO”获奖者1名,奖金人民币5000元;选出“山东有线用户节活动口号”获奖者1名,奖金人民币5000元。获奖者应自行按照相关的法律规定承担并缴纳前述奖金的税金。评选结果将于8月中旬在集团官网发布。

六、本征集活动由山东广电网络有限公司负责组织,解释权归山东广电网络有限公司。

山东广电网络有限公司
2015年7月15日

专业照护失能、失智老人
家属可远程监控老人日常生活。
常年聘优秀护工
13906413952 13706418408

金鹤老年公寓
自理:1050元全包87569992
彩电带卫生间 **聘护工**
因公寓扩建,求租2000平以上的房源

舒心港湾老年公寓
规模最大、医养结合、高中低档消费。
特设足疗、按摩、康复一条龙服务。
电话:18764172589 有糖尿病餐、回族餐

广告订版电话
报花 8822 8288
聘广告推介员

军民家园老年公寓
全市唯一田园式公寓
并招聘优秀护工 88779769