

山东首席家庭报

生活日报

创刊于1997.1.1

主办



DAZHONG

大众报业集团

24小时新闻热线

96709

传真 86996058

联系我们

编辑部 85193282

广告中心 85196191

发行中心 85196361

85196329

投诉电话

差错 96709

职业道德 85193282

发行投递 85196527

邮政投递 11185

互动我们

读者俱乐部(商企合作)

85193404

实习联络 85193282

相亲大会 58780777

小记者团 85193395

《艺览》沙龙 85193475

社区报群

《领秀生活》

《派尚生活》

《古魏新风》

《96558一键通》

《堤口社区》

《北坦社区》

《南村社区》

《凤凰山社区》

《泉城路》

《章丘·大学》

《大学城周刊》

《历下教育》

社区报经理招募

(大学生实践岗)

85193195

扫描二维码

加生活日报好友



生活日报官方APP



生活日报网



生活日报官方微信

# 打劫式的景区涨价还要任性到何时

当门票价格成为地方财政收入的一项来源时,地方政府部门不仅不会动真格行使监管职能,却极有可能想方设法寻找涨价理由,以走过场的听证问卷方式为涨价背书。



□史洪举

自2007年国家发改委规定“三年不涨价”后,每到“解禁年”许多景区便迫不及待涨价。8月21日,记者梳理发现,在宣布即将涨价的景区中,个别景区还入选了国家旅游局2015年5月公布的“全国旅游价格信得过景区”。

“三年不涨”变成“三年必涨”,且往往在旅游旺季时开始涨价已成多数景区的习惯,一些刚入选“全国旅游价格信得过景区”的景区同样我行我素,显得格外讽刺。这警惕有关部门在景区价格调整方面不仅不应撒手不管,反而应强化监督,加强管理。

当前,多数景区门票价格调整由省、市、县三级监督管理,缺少全国统一部署。事实上,与之前各地的公路收费站运营模式十分相似,多数地方政府均是该辖区内景区的“隐形股东”,从门票收入中获得分成。门票经济刺激下,地方政府自然最有动力推动价格上涨。在此情势下,授予地方政府行使门票价格监管职能显然是让其既当裁判员又当运动员,要求地方政府确保门票不涨价无疑是与虎谋皮。

更直白地说,当门票价格成为地方财政收入的一项来源时,物价、旅游、发改委等地方政府部门不仅不会动真格行使监管职能,却极有可能想方设法创造涨价条件,寻找涨价理由,以走过场的听证问卷方式为涨价背书。

根据法律规定,被景区圈起来的森林、山岭、草原、河流、海域等资源属国家所有或集体所有,是全体民众共

同的财富。这决定了景区不能像饭店酒店一样想涨价就涨价,想涨多少就涨多少。目前的涨价乱象说明价格管理机制出现了漏洞,以致于打劫式的涨价越来越任性。

解决景区票价“三年必涨”的混乱局面,需要国家层面的景区价格管理机制,形成全国统一的门票定价制度。以景区类型、级别、知名度为参照因素,普通景区调价权由省级政府部门行使,面向全国游客的重点景区调价权则应像电价、油价、高速公路通行费一样,由国家有关部门批准,尽量减少有涨价冲动的地方政府的参与度。

此外,还应要求拟涨价的景区公开包括景区建设、投资来源、收益负债、盈利分成等的运营状况。唯有如此,才能有效化解涨价乱象,确保旅游资源回归公共性和公益性,促进旅游产业健康发展。

欢迎您就本地或国内热点话题发表评论。

邮箱:shkuaiping@126.com

QQ群:178986659

新浪微博:@生活日报



## “不拒绝避雨”值得点赞

前天下班,走到六里山南路附近时下雨,而且伴着大风,于是我躲进路边一家鲜花店避雨,与我前后脚的还有一位老人,店主看到老人浑身湿透,还为老人倒了一杯热水暖身子。

我在泉城工作多年,自身经历或看到不少遇到大雨天到路边店避雨被拒的事儿,店里工作人员或者担心避雨者弄脏了地面,或者担心发生意外担责,往往将避雨者“拒之门外”。

接纳避雨者其实也是助人行,因此我觉得,店主不拒绝市民避雨,尤其是关爱老人的善举非常值得点赞。第三届泉水节即将启幕,届时会有大量外地游客到济南参观游览,真心希望,广大市民都能用实际行动展示泉城风采。

——读者 朱凤翠

## 雨天带伞的同时最好再带个塑料袋

前天晚上去超市购物,进入超市后就听到一名女顾客让一小伙子离她远点,说小伙子雨伞上的雨水把她的裤子打湿了。小伙子虽然跟那位女士赔礼道歉,但那位女士还是不依不饶。眼看纠纷要升级,旁边的一名老大娘从包里掏出两个塑料袋递给两个人,让他们将带水的雨伞装进袋子里,一场矛盾才得以解决。

每当雨季来临,在公共场合总会遇到一些小烦恼,有的是雨水打湿了公交车上其他乘客的衣服,有的是无意中弄湿了座位,甚至有因车厢里湿滑乘客摔倒的事儿。

那么该如何化解雨天乘车的尴尬呢?笔者觉得,广大市民在雨天出行不妨带个塑料袋,无论是乘坐公交车还是外出购物时,都及时把带雨水的雨伞装进塑料袋收起来。如此才会减少矛盾和纠纷,不断促进和提高城市文明度。

——读者 秋实

## 没有“退”路

“以前总认为干部退休后就进入‘保险箱’了,没想到退休后‘带彩’打牌也要被处理。看来退休了,也要严格要求自己!”日前,湖北老河口市纪委通报的退休干部黄某“带彩”打牌将被查处一事,引发当地党员干部热议。

新华社发



## 缺水城市“洒水治霾”是种懒政



近期,人均水资源占有量为全国均值1/10的缺水之城郑州,为降尘治理雾霾,市区洒水日耗3.5万余吨。此举经当地媒体报道后,引发市民持续热议,质疑声众。有专家认为,洒水对扬尘有作用,但抑制不了雾霾。

盛翔:面对“洒水降尘治霾扬汤止沸”的外界指责,郑州相关部门可能会有“站着说话不腰疼”的排斥心理;确实,做起来永远要比什么也不做更好,只不过治霾绝非大量洒水那么简单——治标的表面功夫要做,治本的深层问题更要解决。比如郑州市年燃煤量3000万吨,目前却没有一台锅炉做到超洁净排放,光是这一项,就有极大的治霾空间。

夏熊飞:按理说如此常识性的错误是不应该出现的,分析原因,无非两个:一是釜底抽薪的治霾乏力,只得用如此手段让检测数据、市民直观体验不至于太糟糕;二是长官意识作祟,领导遭遇了更高层面的压力,急于求成出治霾效果。治霾需要壮士断腕的决心,怕就怕舍不得关停那些高污染的税收大户,而用透支未来的洒水来敷衍环保部门与民众,掩盖真问题。

段思平:相比其他方面,洒水降尘是最容易做的,也最容易拿出来当政绩说的。但是一方面,持续消耗水资源对于缺水城市来说,可能是一种致命伤害;另一方面,仅流于表面的治理,会一再让城市错失雾霾治理的重要时机,最终导致积重难返。这种粗放、功利的治理模式,也许在短期内能帮助郑州在大气环境排行榜上提升少许名次,却注定不可持续,难以为继。

# 公益相亲 八分钟锁定爱情

八月将“脱单”进行到底!千佛山相亲会后,本月30日的“大型八分钟公益相亲会”将为泉城单身朋友继续免费开放,咨询电话:82967520

千佛山相亲会正如火如荼地进行,来自各行各业的数万单身男女齐聚千佛山景区,享受了一场浪漫盛大的集体约会。为了让单身朋友彻底告别单身,本周日,我主良缘高端婚恋特推出“大型八分钟公益相亲会”,与千佛山相亲会无缝衔接,为单身男女打造七夕公益相亲月!有兴趣参与的单身朋友可以致电报名啦!



千佛山相亲会现场人山人海。

试问良缘何处寻 千佛山上觅知音

剩男剩女逐年增多的今天,相亲成为一种最高效、快捷解决婚姻大事的途径,今年的七月七千佛山相亲会,迎来了不少期待缘分的俊男靓女。

“就是赶得不巧,刚好工作上的事情不太好周旋,下午6点的火车,要不然一定多参加几场。”满怀希望之余,他也十分遗憾相亲不能尽兴。

笔者了解到,泉城单身男女平时工作忙,生活节奏快,缺少扩大交际圈子,结交异性朋友的平台,千佛山相亲会被他们视作一年中的最佳“脱单”机会,像王先生这样为参加相亲会,推掉了原定行程和工作的不在少数。

与千佛山相亲会接洽 公益相亲会约起来

“千佛山相亲会不仅参与的人多,每个人的资料又都经过主办方的审核,信息真实可靠,真应该好好利用这

几天。”千佛山相亲会因参与人数多、机构完善,被单身男女所看好,但因时间有限也让不少人直呼“意犹未尽”。

基于此,本周日,我主良缘高端婚恋特别推出“大型八分钟公益相亲会”,集结千佛山相亲会“原班人马”,打造不落单的相亲“盛宴”,单身男女凭参加千佛山相亲会时的编号即可免费报名。

活动以“八分钟快速约会”为主打,每位参加活动的单身男女有机会跟全场异性进行亲密互动,还有“缘分对对碰”“爱情按摩操”“真情告白”等精彩互动环节,为单身男女营造轻松愉悦的相亲氛围,促成美满良缘。

千佛山相亲会不过瘾,再来场八分钟的爱情快餐吧!



扫描二维码

直接报名

【活动时间】8月30日(周日)

【报名方式】

1.拨打热线电话:0531-82967520(接听时间:9:00-20:00);

2.咨询QQ:1516324074;

3.编辑姓名、性别、年龄、职业、身高、学历发短信到13011716860;

4.报名地址:解放路43号银座数码广场1808室(华强地产对面)。