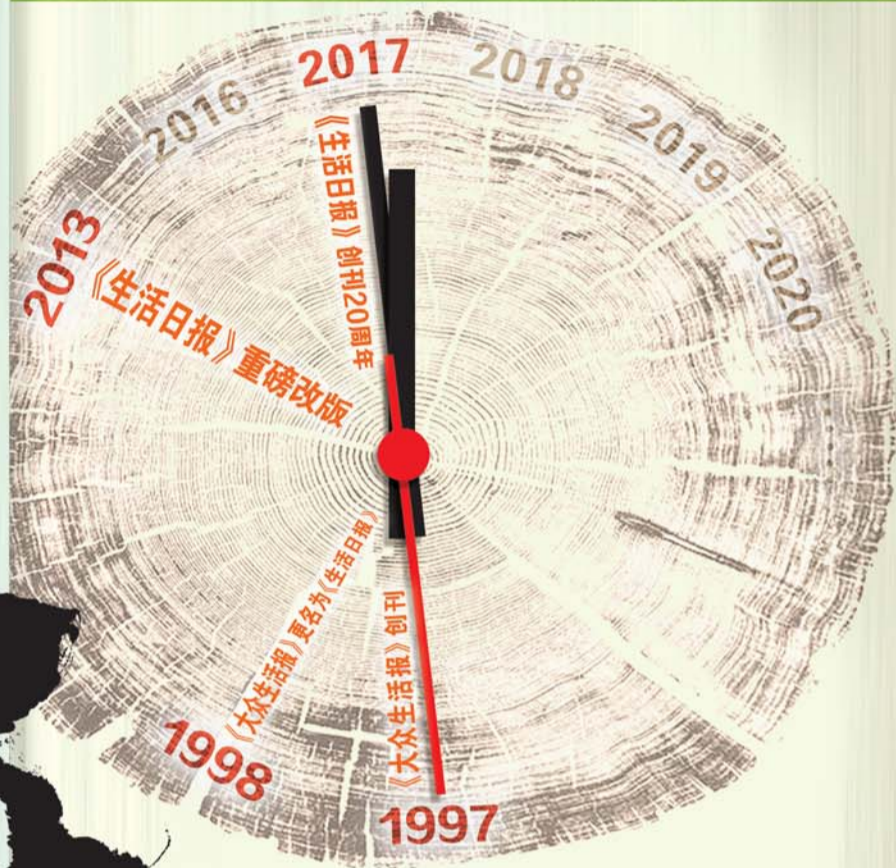


生活日报

L I F E D A I L Y 热线电话: 85193939



在最好的日子里遇见你

本报总编辑 廖鲁川

明天是新年第一天,在心中默念你的新年愿望了吗?
生活日报的愿望,20年如一,从未改变。

20年前此刻,位于济南经十路的大众日报社大楼12楼上,多了一群朝气蓬勃热情洋溢的年轻人,在他们手中,诞生了山东省第一份都市类晨报。那时我还不到30岁,是10楼齐鲁晚报的记者,跑现场抢新闻也算快手,但也明显地感受到楼上这些新来的小伙伴冲劲十足,感慨于他们的活力、情怀和拼劲。我至今清晰地记得生活日报人在编辑部拉起的大字横幅昭示的办报理念,在那时候,这句话是格外响——让我们一起过好日子!

20年不忘初心,这个愿望在一茬茬生活日报人中传递升华。

在筹备这期特刊时,编采团队从若干个主题中最终确定了“陪伴”作为主题,是想换个角度,描写生活的主角——那就是你,20年一直相陪相伴的人,品味我们共同走过的时光、成长的故事。

20年,7300天,生活日报用心陪伴读者、守望城市,以新闻为经服务为纬,再蘸上饱满的情,编织着生活的画卷,挥洒青春,也得到了你的热情回应,共同搭建了一张有情怀有公信力的报纸。在这长长的画卷中,有“红岩魂”展览引发的全城轰动,有“生活每周调查”一篇篇深度报道得到的读者赞誉,有邀请“八千支疆女兵回家看看”演绎出催人泪下的故事,有“大众证券周刊”创下的风靡山东走向全国的传奇,有生活日报相亲大会初创时万人云集千佛山的盛况。也有画卷的背面,编辑部里探起的读者送来的锦旗,夜里睡在值班室一有电话就出发的兄弟、后半夜下班编辑们在扎啤摊夜宵的欢笑……

20年,正青春。

互联网时代,报纸与读者之间多了一个手机的距离。许多人把目光转向了及时海量、五光十色的新媒体。与众多传统行业一样,面对互联网,传统媒体需要转变转型适应趋势,与新技术新手段实现融合。

这几年,生活日报一直在变化求新,热情地拥抱新的时代。

——变在内容的特色,把“山东首席家庭报”作为办报定位,服务家庭,这意味着中老年读者是我们的“宝”,家庭成员的需求是我们的“菜单”,以家为纲,做有情有力有服务的内容,做透民生、守望市民的权益。报道离你最近,服务保你放心。

——变在媒体形态的多样。通过对接新技术,你在手机上也可以接受我们的服务,从明天起,你在手机上通过爱生活APP也能看到原汁原味的生活日报了。生活日报不再是单单的一份报纸,而是“报网端微”一体化的报融媒体,有电脑和手机都能看的生活日报网、爱生活APP、壹品内购会APP,有近300万受众的微博平台,有40多万受众的生活日报微信群,有3万多人的俱乐部会员、相亲大会会员平台。

——变在与读者的互动。互动活动是生活日报的特色招牌,一年有100多场公益、健康、教育、旅游、理财、相亲等各个方面的互动活动为你准备,有招牌的千佛山相亲大会、车展房展,也有新上的内购会、亲子活动以及夕阳红旅游、豪华邮轮游。只要你有需求,我们就会用心去做。

20年,再出发。感恩,在最好的日子里遇到你;求变,是为了更好地服务你。生活之妙,在于每天都是新的,在于有诗和远方,正如《青春万岁》中的那段诗歌“所有的日子都来吧,让我编织你们,用青春的金线,和幸福的璎珞,编织你们”,我们有信心,更有燃烧的信念——让我们一起过好日子!

陪

生活日报创刊

20

周年特刊

T1—T108

2016年12月31日 星期六

策划/廖鲁川 郑义风

执行/王帅军 宋燕惠

资料统筹/雍坚

编辑/梁开文 美编/苗楠

刊名题字/张志民(山东省文联副主席、山东省美术家协会主席)