

生活日报首任总编辑王大千—— 陪伴是温暖的力量

初冬的一个傍晚,我接到了现任生活日报总编辑打来的一个电话。他说王总,你领导创办的生活日报,即将迎来创刊二十周年的生日,我们搞了一个征文活动,请您也写一篇纪念的文字,咱们征文的主题呢,就是“陪伴”。

陪伴,在生命的字典里是一个饱含爱与温暖的词语。

陪伴是最长情的告白。她让我们想到关爱的叮咛,让我们想到亲人的相守,让我们想到家的温馨,让我们想到真情的依恋……二十年来的每一天里,生活日报,对你我、对大家对所有的读者,就是一种生活的陪伴。

陪伴是最难忘的光阴。二十年来,有这样一群人,为“生活”而努力着,忙碌着、奉献着,他们就是不论冬夏春秋,从来不离不弃的生活报人。子在川上曰,逝者如斯夫,不舍昼夜……孔老夫子两千多年前的感叹,让我们今天仍有同感。时间过得真快呀!二十年了!除了感叹岁月的易逝,时光的荏苒,也不禁让我回想起二十年前的这个季节和那些难忘的场景。

那时,三十出头的我,正在以一个年轻报人的激情与梦想,带领着一个朝气蓬勃的团队,在济南经十路大众日报社十二楼的会议室里,忙碌地筹备着生活报的创刊。

陪伴是最幸福的时光。人过中年是很容易怀旧的,哪怕是吃过的苦,经过岁月的发酵也容易回甘。我作为生活日报创刊最初的一员,今天能够回忆起来的,总是一些温暖与感动的画面,我非常感念在那个时候,那么多来自四面八方年轻同仁,汇聚在一起,心往一处想,劲往一处使,短短的一个多月的时间里,就筹备出版了这张报纸,成为省会第一份晨报。

记得1997年元旦,第一天的创刊号,是记者编辑不顾前夜采编的疲劳自己走向街头叫卖的,“生活报、生活报,一天消息早知道!”在公交车上、在牛奶摊点、在早点菜市,开始回响早报的叫卖声。植根百姓的生活报也因关注民生而很快赢得了百姓的认同。“让我们一起过好日子!”的办报理念使早报晨读真正融入了都市生活。那时的编采团队,除了辛苦还有欣慰和自豪,很多人通宵达旦,吃住都在编辑部里。那时候的“陪伴”,是个连词,把大家紧密地连在了一起,有苦更有乐。

创刊的那一年,正好是个牛年,平均年龄不到三十岁的编辑部,还真有点初生牛犊不怕虎的精神,记得创刊号,我们推出了由著名画家韩美林创作的牛年年历作为纪念版。让当天面市的生活报,抢购一空,成为藏品,至今很多人记忆犹新。

陪伴是充满故事的日子。报纸是时代的日历,生活报是一本似水流年的日记。生活报秉承着服务百姓生活的办报理念,从柴米油盐到衣食住行,从看病购物到收藏和炒股……生活报始终围绕着百姓生活的热点服务。短短的一年多的时间,赢得了众多的读者,有了很好的市场表现,大有后来者居上的势头,生活报人也从此有了更多的自信与自豪。相信每一个生活报人都能讲出自己与读者的故事,因为每一个栏目都心系着读者的生活。

陪伴是最快乐的成长。在那个创业的艰苦环境里,生活报人得到了锻炼,同时也是他们进步最快的阶段,很多年轻的编辑记者,通过生活报这个媒体平台得到了锻炼与磨练。从生活报已走出了一大批的总编辑副总编辑和新媒体的领军人物。生活报人不论走到哪里,见面都有一种说不够的亲切,都会不约而同地回忆起在生活报度过的苦乐时光,回想起来,最让人留恋的也是生活报人所营造的那种和谐的氛围,那种相互关心的温暖,相互激励的力量。

我经历了生活报最初的三年创业,三年里,生活报人给了我最大的信任和最诚挚的支持,让我终生难忘。三年间,在大众报业集团领导的鼓励下,生活报人接连创刊了《半岛都市报》、《鲁中生活报》(如今的鲁中晨报)。成长起来一大批报业的骨干,为那个年代的大众报业集团发展,打下了很好的基础。在我的眼里,生活报就像自己亲手拉扯大的孩子一样,具有了天然的血缘关系,虽然人已经离开了生活报,但报纸却从没有离开过我的视线。我也从未间断过对生活报的关心关注。这种默默的陪伴,慢慢变成了一种惦念和祝福……

如今,在我生活的小区里,也住着几位已经离开了生活报的生活报人,见面聊天也多是谈到生活报当年的话题。有一位已经退休的老同事,经常穿着当年生活报记者的马甲,马甲上生活两个字已洗得发白了,他仍然舍不得脱下来。他说,我不是没有衣服,我只是觉得穿着它感到亲切,也寄托着对生活报的留恋。是啊,这何尝不是一种陪伴。

不论生活的格局如何变化,生活是永远不会褪色的。在纪念生活报创刊二十周年的今天,生活报人仍然在可贵的坚守着,面对媒体的生态变化和诸多的挑战。生活报人始终有一种奉献与创新的精神在传承,一茬又一茬,一辈又一辈,从未间断,相信大家一定能够与时俱进,继往开来……

生活之树是常青的,有陪伴就有一种温暖的力量。我愿做生活报永远的陪伴……



王大千:生活日报首任总编辑,现为中国孔子基金会理事长。

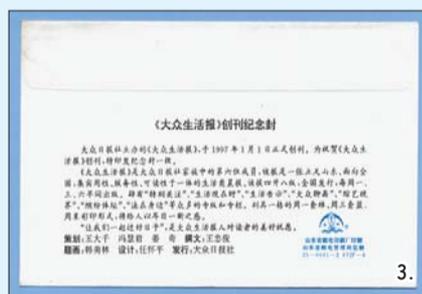


资料图片

1.1997年1月1日,《大众生活报》创刊号发行,这是省内第一张早上发行的都市报。

2.1998年5月15日,《大众生活报》改名为如今大家熟知的《生活日报》。

3.创刊纪念封



建筑城市,实现梦想,济南万科2016品质收官

万科入驻泉城已是第四年。秉承着“赞美生命,共筑城市”的理念,万科在济南不仅打造出了有特色的产品体系,迎来了8300多户新交付,也带来了V-Link社区配套服务。如今的万科,已经开始站在城市的角度去理解自己的角色与责任。

2016年,万科提出了“品质成就生活”理念,将品质的概念贯穿于全年的发展之中,取得了广大业主的认可与尊重,在济南形成了质量好、服务好、有责任的良好品牌口碑。这一年,万科是如何用品质和匠心打造出良好声誉的?我们深入盘点万科的2016,揭开万科的“品质之道”。

坚守品质,铸造辉煌

2016年,万科在济南推出新的产品体

系——尊享系,全方位兼顾精工品质、健康科技和便捷生活,带给每个居住者更尊贵的居住体验。共有四大项目:万科麓城、万科悦棠、万科紫台、万科龙湖紫郡,其中万科麓城已经落成,其他项目即将于2017年面世。

除了尊享系,万科幸福系也在稳步发展:万科城、新里程、金域国际、公园里四大项目交付,新项目万科龙湖城市之光即将到来。

2016年,万科共有16大精品项目落地运营,涵盖刚需、改善型住宅以及商业中心;已服务17000余户业主,其中6500户家庭为新业主;全年销售同比增长30%,实现了跨越式的发展。

链接城市,便捷生活

2016年也是万科转型城市服务配套商,落地V-Link社区配套服务的第一年。V-link体系

分为V-Learn、V-Food、V-Sport等部分,涵盖了居住生活中对亲子教育、日常饮食和邻里社交等需求的实现。V-Learn学习成长中心已落地万科城;V-Food已开放金域国际、万科城、新里程、幸福里等4家食府;V-Sport万科城运动中心于10月开业。此外,济南万科首个社交型租赁住房——泊寓望平街店上半年开业,样板间开放22天,177户全部租满,入住率100%,现已落地4个泊寓项目筹备中。

致敬城市,一路同行

为了让品质的理念深入落地,万科也做过许多尝试与努力。首档自媒体综艺节目——《生活实验室》,讲述影响济南人居生活的元素;《宝贝回家》真人秀在暑期为济南家庭带来欢乐;举办城市发布会,超过6万人一起见证;



用工地改造美好生活工厂,以更直观的方式体验工程质量……此外,万科全年共组织有40余场社区邻里活动,20000余名业主参与。

匠心亦是初心,在房地产的白银时代,唯有用心去打磨产品、提升服务,真正将品质落到实处,才能最终赢得消费者的支持与青睐。