

总有一种感动激励我前行

女发言人刘勤:是你们让我有了勇气和力量,温和而坚定,执着又从容



从2014年元月15日第一次以济南市委市政府新闻发言人的身份亮相以来,到目前为止正好满3年了。3年,在漫长的人生中是一个很短的旅程,但是,对于我来说,这3年经历过的彷徨与进步,感受过的痛苦与美好,都深深植根于我的内心,也足以启迪我未来的人生道路。一路走来,所有的喜怒哀乐已随岁月流逝,唯有成长和感动成为刻骨铭心的记忆。

A 从习惯沉默到走向前台

从市政府研究室到新闻发言人,工作的跨度对我而言极大。长期的工作养成,我更习惯于沉默和聆听,不到万不得已从不发言。这项工作使我从幕后走向台前,不仅要讲,还要现场面对媒体说,面对公众说。

在最初的半年里,每次发布会前后都难以入睡,既有发布会前的各种担忧,也有发布会后的各种遗憾和检讨。每次发布会前,我穿过长长的走廊,心里总在想,又是一次考试,不知道这次会遇到什么情

况,能得多少分?直播前3分钟,我站在发布厅门口,会场一片寂静,所有的眼睛在注视着你,耳边传来导播倒计时的声音。有几次,我真想找个地缝钻进去或立刻消失,但是我清楚地知道,我没有退路。那时,我陷入一种焦虑和纠结,对自己产生怀疑。

记得有一次到电视台去座谈,一进门大屏幕上放着我们发布会的镜头,我不敢直视,一再央求人家换个内容。我和优秀的部门发言人交流,发现越是场上表现好的,场下也都

非常紧张。一位著名的时政节目主持人,后来成了部门的新闻发言人,他对我说每遇重大的直播活动时,他都要找一个没人的角落静静待上十分钟,平复自己紧张的心情。访谈节目做了十年,每一期开始的时候,心里仍然打鼓。我读专业书,观摩优秀发言人的视频,逐字揣摩,用心感悟,渐渐有了自信。

在一次次的历练中,逐渐适应了这项工作,做一个深呼吸,展现一个自然的微笑,一场发布会就这样开始了。

B 关键时刻要敢于站出来、顶上去

确定为发言人时,我的前辈发言人曾对我说过,每年全国都会有一些发言人因发言不当而辞职。那时,我虽刚入此行,但是对王勇平的例子也是非常熟知了。尽管有很多客观因素,但是发言人该承担的责任也是责无旁贷,我明白这项工作意味着责任和担当。

2014年5月的一个晚上,远在西藏的一位朋友给我发了一个视频,乍一看是我在发布会上发布有关事项,就没往心里去。过了一会,朋友说央视一套正在直播,接着其他朋友也发来了相关信息。急忙调到这个节目,电视上正播放济南市创卫的专题片,标题非常的刺眼,“创卫”还是“创伪”?这个片子一下使正在如火如荼

“创卫”的干部群众心里蒙上了一层阴影。

从发布会的角度,我仔细回顾了整个过程,没有什么不妥。从内容来看,“创卫”是全市的重要民生工程,是市委市政府的重点工作,理所当然发布的。

从发布稿的组织来看,为了全面准确反映“创卫”工作,我们多次找熟悉情况的同志了解情况,对于角度的选取,工作的推进、成果的反映等多次沟通,为更贴近新闻,还专门请党报的资深记者提出意见建议。从工作流程来看,严格遵循了相关报审程序。

从现场来看,平稳有序,没有出现意外情况。但是还是感受到了各种异样的目光,心

里承受了巨大的压力。

今年3月,中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆在与全国新闻发言人培训班学员座谈时,对新闻发言人提出五项要求,其中一条就是要敢担当,“既然在潮头起舞,就不要怕弄湿羽毛,关键时刻要敢于站出来,顶上去。”在需要的时候不缺位,敢发声,全心全意履职尽责,我会牢记并履行我的职责使命。

如今,济南市已经获得了国家卫生城市的称号,而我也想,反映的固然是部分事实,但是作为一个有广泛影响的主流媒体,希望报道时能更加全面、客观、准确。

C 经常提醒自己的一个问题

记得第一次发布会后,被众多记者团团围住。在喧闹的人群中,一个响亮的声音飘过来,一位记者大声问道:“发言人,你为自己今天的表现打几分?”

我沉吟了一下,笑着回

答:“这个分数还需要你们来打,因为你们才是真正的评价者。作为新闻发布战线上的一名新兵,我会不断学习,努力工作,我希望自己的表现越来越好,能让你们打一个满意的分数。”

三年来,这个问题不时萦绕在我的脑海,我究竟能得多少分?及格了吗?还是从及格向良好迈进了?我知道要想得到一个让大家满意的分数,需要付出很多的努力,没有人会随随便便成功。



2014年1月1日生活日报封面版。

撰写嘉宾:刘勤
摄影:李彦

人物小传

刘勤:济南市委市政府首位女性新闻发言人。籍贯天津市,出生于济南。山东大学公共管理硕士,先后在槐荫区政府办公室、市政府办公厅、市政府研究室等单位任职,曾被省政府记三等功,评为市直机关优秀共产党员。

2016.12.31 星期六
编辑、组版/金中丽
美编/李亚平

D 讲述济南故事的重要平台

今年,在市委市政府的坚强领导下,新闻发布工作进入了一个新的发展阶段。围绕“打造四个中心、建设现代泉城”,对金融中心、物流中心、科创中心建设、大气污染防治、脱贫解困、大明湖免费开放、章丘撤市设区等情况进行了重点发布,就市委市政府出台的相关政策内容、工作进展、采取的措施、下步的打算等及时向社会各界进行介绍,使他们深入了解市委市政府的工作重点,增加了对城市的认同感、荣誉感。各部门特别是一些和民生关系密切的部门的主要领导走上发布会的频率明显增加。扶贫办、金融办、经信委、科技局、环保局、司法局、园林区、民政局、公积金等部门的主要负责同志以及章丘区政府的主要领导先后走上发布会,就政策内容进行了详细解读,对热点问题进行了回答,积极回应社会的关切。

截至目前,已举办发布会56场,发布解读重要政策、重大决策事项、重点工作100余项,组织20多个部门的负责同志百余次参与,回答媒体提问近400个,很多中央、省、市主流媒体在重要时段用重点篇幅予以了报道,并吸引了一些外媒参与。目前,围绕新闻发布的官方平台、微信、手机APP、政务网站、报刊、电视、广播等,已经形成了全媒体的宣传网络。

据统计,市委市政府新闻发布会的官方平台“济南发布”,上线两年来的点击量目前已经超过600万人次,其中省外点击比例达33%,来自北京、上海、广东等地的点击量占10%左右,以英国、美国、韩国、日本为主的国外点击量约占8%。关心济南建设发展的网友借助该平台,提出意见建议累计超过8000余条。市委市政府新闻发布会已经成为推进党委政府政务公开、让社会公众了解济南、宣传济南的一个重要窗口,党委政府与社会沟通的一个桥梁纽带,展现济南形象,讲好济南故事的一个良好平台。

一封市民来信 珍藏了三年

第一次发布会后,我接到两位陌生市民的来信,那是一对夫妻,工工整整非常漂亮的手写字,满满的两页纸,没有一处涂改,他们在信中表达了对新闻发布工作的期许。

三年了,这封信始终在我心底,我知道这有很多人关注发布会,尽管我不认识他们,但是他们的关心关注就是我前进的最大动力。我深深感谢那些给我鼓励支持、给我提出意见建议的领导同事朋友家人,感谢各媒体对新闻发布会的积极参与和报道,感谢未曾谋面却默默关注新闻发布工作的市民朋友。正是因为有了你们,才使我在前行的道路上有了勇气和力量,温和而坚定,执着又从容。