

# 生活日报创刊号首条广告就是九阳的

## 九阳集团董事长黄淑玲：企业一路走来，离不开媒体相伴

“一杯热豆浆，冬日更温暖——九阳全自动豆浆机。”这是1997年生活日报创刊号的第一条硬广告，从那时起，九阳豆浆机开始飞入寻常百姓家，成为大家争相购买的“新鲜玩意儿”。12月16日下午，透过手机里这张翻拍的图片，九阳集团共同创始人，现任九阳集团董事长黄淑玲的思绪一下子被拉回了20年前。

### A 20年前，骑着自行车走街串巷卖豆浆机

“那时候是创业阶段，整个公司只有二三十口人，虽然比较艰苦，但发展还算迅速。”黄淑玲清晰地记得，1997年，公司已经开始在山东的主要地市布局了，已经有了几个经销商。那时候卖的都是第一代产品，对于这种看起来很像暖水瓶的东西，很多人在观望。“这是新玩意儿，大部分人都没听说过。”黄淑玲说，由于最初的豆浆机造型不够美观，性能也

不够优良，他们不得不走出大门去推销。

那时候，大家都是骑着自行车，车把上挂着，车后座上绑着，走街串巷去演示。

黄淑玲说，那时想让济南百货大楼、济南人民商场接受他们的产品还有难度，只能找批发市场，亲戚朋友去推广。

后来进了商场，也不知道怎么卖，就放在柜台和货架上。受地摊上吆喝卖小东西的启



黄淑玲以她的专注与执著，实现了从教师到董事长的华丽转身。

发，大家一起当起导购员，把机器放在台子上不停地演示怎么打豆浆，请顾客免费品尝。

### B 经常做广告，跟媒体人成了朋友

和很多企业的成长规律不同，九阳自从成立公司以来，一直很重视“广告”，这也让他和很多媒体人成了好朋友。

“光闷头做产品不行，还得会宣传，会引导消费。”那时候，对于并不怎么喜欢喝豆浆的济南人来说，让他们掏钱买豆浆机挺困难。凭借着敏锐的洞察力，黄淑玲想到了报纸广告。

她清晰地记得当初写广告词的日子。“那时候总是拿着写作文的感觉写广告，费了不

少劲，可是效果并不理想。”出于知识分子特有的“拘谨”，九阳起初的广告文案也都是“欲言又止”的感觉。

“这得好好感谢你们报社的那些朋友，每次我拿着广告稿过去的时候，他们经常给我打过电话来，告诉我怎样修改，怎样写广告更有效果。”黄淑玲说，那个年代，都是写了广告稿，打印出来送到报社。

当然，功夫也没有白费。广告效果也出奇的好，每一次打

广告都能收到几十个咨询和订购电话。

“我们每周都要从你们报纸做三次广告，两次软文，一次通栏硬广。”至今，黄淑玲仍清晰地记得当年的广告计划，她说，豆浆机要想卖得好，得积极引导大家的消费习惯。

从最初的报纸广告、电视广告，到现在的新媒体广告，黄淑玲说，她在媒体圈认识了很多好朋友，到现在也有不少保持着联系。



1997年7月1日，本报对香港回归祖国的特别报道。

### C 热爱济南 总部不会离开

从1994年至今，九阳的产品已经发展到了第14代，从最初的只做豆浆机，发展到现在的整体厨房，这些成绩都离不开济南这片土地。

作为济南走出来的明星企业，大家格外关心和呵护，当然也很容易引发情绪。几年前，九阳总部要搬离济南的传言也因此而起。

“厂区设在南方，能够节省一大笔费用，但我们从没想到要搬走总部。”黄淑玲说，虽然现在很多厂区设在了珠三角一带，但是九阳的总部不会搬迁，会一直在济南。“我们从南方赚了钱，拿到济南来花，这有啥不好？”黄淑玲开玩笑地说。

“我虽不是济南人，但是在济南生活了30多年，济南人淳朴、包容，我打心里喜欢这种感觉。”作为一个威海人，黄淑玲并不吝惜对济南的赞美，“这片热土造就了九阳，我们也会为济南的发展做出自己的贡献。”

黄淑玲说，下一步她们准备把九阳济南的总部重新规划设计，把它打造成济南西部的地标建筑。“已经给政府打了报告，规划设计图纸已经完成，整个工程要投资几个亿。”

文/本报记者 李明  
片/受访者提供

# 银丰地产 制造经典

银丰地产自成立以来，始终以“诚信做人，认真做事，张弛有度，开拓进取”作为企业文化的精髓，并将这种文化贯彻到城市地产开发建设中，从产品到服务，追求卓越，精益求精，已然成为银丰人最平常不过的工作态度。1个最佳，2个专利，3大城市，4大服务，5大名盘，已成为银丰地产巍然屹立于本土地产企业中的重要标签。

### 1个最佳： 2015年度最佳雇主济南十强 构建优秀人才培养体系

2016年1月12日，银丰地产在“中国年度最佳雇主”评选活动中荣获“2015中国年度最佳雇主济南10强”称号。这不仅是对银丰地产的企业管理的肯定，也是对银丰地产人才培养体系的褒奖。

银丰地产致力于为每一位员工提供充分施展才华的舞台，让各类人才都拥有获取成功，实现自我价值的机遇和平台。

同时还通过各种有效途径，不断提高企业人力资源管理水平和员工的综合素质，促进企业和员工的共同发展，让员工分享企业发展成果，共享成功。

### 2个专利： 荣获建筑物用水喷雾系统和智慧 新风除霾系统两项国家专利

银丰地产作为地产开发公司，始终坚持做创新型公司，在技术开发上前行不辍，不断进行产品创新和技术改进，预见性地满足客户的现实与潜在需求，给客户带来不一样的居住体验和生活方式，其中多项技术获得国家专利，是少有的拥有多项专利的房地产开发企业。

新型的建筑物用水喷雾系统是银丰地产研制的新型专利，用来减少空气中的粉尘污染，降低粉尘污染对人们健康的不良影响。

2016年7月6日，银丰地产集团节能型户式智慧新风除霾系统荣获中华人民共和国实用新型专利证书。在深受雾霾危害的当下来说，该项技术无疑将成为健康生活的一大保障。

### 3大城市： 济南、青岛、临沂三城联动 银丰地产拓疆齐鲁

银丰地产深耕齐鲁17年，扎根济南，布局山东，进军青岛、临沂，三地十余城，恢弘拓疆，开启崭新的发展篇章。银丰地产每到一地，其产品都以卓越的品质受到当地客户的青睐。

银丰大厦、银丰山庄、银丰雅

园、银丰·唐郡、银丰·悦珑府等多个标杆项目，受到济南客户的认可和信赖，银丰地产成为最懂济南人的房地产开发商。

银丰雅园是银丰地产布局临沂的第一个项目，也是临沂精品开发战略的第一步，以其精工品质获得当地认可。

2016年，银丰地产携青岛双子星项目——银丰晶品、银丰故里以及银丰台东旺角三大精工楼盘，开启战略布局青岛的序幕。

### 4大服务： 搭建丰富完善的物业服务体系 刷新物业服务新高度

银丰物业公司始终坚信“服务无止境”，为顾客长远需求着想，不断提高服务质量，构建起丰富完善的物业服务体系，尤其是独具银丰特色的4大物业服务：管家式服务、老年人日间照料中心、社区泛会所、金钥匙定制服务，为业主带来不一样的服务体验，全面刷新物业服务新高度。

银丰地产在银丰山庄推出全省第一个真正意义上的管家式服务，事无巨细，全时全方位的为业主服务；2015年，银丰地产建立了济南市首家社区配套的老年人日间照料中心，所有适老化设计细节，均为老年人量身打造；济南率先提出“泛会所生活模式”，并在银丰唐郡项目首次投资建设了泛会所，人性化设置和科学化化管理，



### ▲银丰地产拓疆齐鲁

得到业主的一致称赞；2016年9月8日，经过严格审核、考察，银丰财富广场项目成功加入了“金钥匙物业联盟”，为济南企业量身打造高品质专属定制服务。

### 5大名盘： 从城市华宅到商务旗舰城市精品 项目熠熠泉城

作为地产开发企业，银丰地产始终将诚信与品质放在首位，为城市建设呈奉符合时代需求的精品项目。银丰·唐郡、银丰·悦珑府、银丰·公馆、东8区·企业公馆、银丰财富广场，五大城市名盘以其精湛的工艺和先进的技术配置名动济南，成为银丰地产的开发标签。

银丰·唐郡，是银丰地产历经6年精工鼎铸的靠山生态大盘，以其得天独厚的山水自然环境傲视济南；银丰·悦珑府是城市少见的独栋大院别墅，数百乃至上千平超大私家庭院，匹配名流居住的院落情结；银丰公馆择址长清，塑造全新的都市生活理念，打造长清区品质住宅标杆；东8区·企业公馆，是助力济南产业转型升级的代表性项目，未来将成为济南优势产业集群和东部生态商务旗舰，被评为省、市级重点建设项目；银丰财富广场作为济南龙奥—奥体CBD的大型生态商务综合体，以其顶尖又富有人性化的商务配置，成为东一枚闪耀的商务名片。