

### 明星微博代言价格揭秘

明星拥有庞大的粉丝数量，那么发一条广告微博的价格如何呢？陈先生表示，价格跟明星的知名度有关，不一定完全以粉丝数量为标准。业内人士陈先生透露自己合作过陆毅、叶一茜、汪东城、杜海涛等多位明星，价格最低一条10万，最高三四十万。

陈先生爆料，2015年陆毅参加《爸爸去哪儿》大火，微博广告35万一条，在当年属于比较高的价位，汪东城、谢楠10多万一条。

陈先生还表示，有的艺人发微博广告也要看产品，不是每个都接，大牌艺人会接冷门产品，化妆品则是热门产品。陈先生透露，他经手的成交最高的价格大概是80万到100万。不过具体是哪个明星，陈先生称不方便说。

去年4月他获得某品牌的独家授权书，去华谊跟郑恺经纪人陈倩见面谈合作，郑恺代言费有600万，陈先生公司可以获得6到10个点的利润，大概是几十万元人民币。不料陈先生却被中途甩掉，郑恺经纪人直接与企业签订

了合同。这件事导致陈先生公司损失重大，间接导致陈先生的公司破产。

不过熟知业内明星代言行情的陈先生，也有大吃一惊的时候。王祖蓝的广告代言报价1300万，就远远超出了他的预期。

陈先生透露，此前他找过王宝强合作，企业要求王宝强录拜年视频，但是录视频的时候，王宝强头发凌乱，穿黑色衣服，背景是白的墙，企业很不满意，觉得一点都不喜庆。于是陈先生就联系到王宝强当时的经纪人宋喆，要求重录视频，却被宋喆拒绝。陈先生称，这笔广告费很有可能进了宋喆自己的腰包，王宝强可能都不清楚个中细节。

# 明星微博广告水太深

## 代言费收了产品自己却不用 忽悠谁呢

卓伟这几天又闲不住了，做了一个专题，说要揭秘明星商演和代言的价格。这次爆料的重点，是明星微博打的广告及价格。对于明星到底能赚多少钱，产品到底用不用？吃瓜群众还是普遍都很好奇的。

### 代言产品明星自己用不用？

大家平常刷明星微博的时候经常会看到这种广告，至于品牌呢，基本上都是没听说过的。但听明星的口吻，却好像天天在用。读者们关注的重点，应该是想知道明星微博代言的产品他们自己到底用不用？

陈先生回答，“没有，比如化妆品，液态的，就倒掉一部分，假

装是使用过的。”

之前陈先生经手的某品牌，有20多个艺人在微博打过广告，包括刘嘉玲、袁咏仪，但其实都没有使用过。

记者看了一下，陈先生爆料的这个广告确实有的，但明星到底有没有使用过，可能只有他们自己知道。

### 明星微博打广告有讲究

明星在微博打的这些广告，也是有讲究的，比如李小璐打广告的方式就很隐晦，只是把产品放在梳妆台的一堆东西里，文案里也没有出现任何字眼。

陈先生说，这种方式会让品牌方觉得很亏很生气，收了钱，却并没有起到广告的作用。

李湘则属于来者不拒的那种，微博打广告很多也很明显。

这些企业花钱请明星在微博打广告，主要是想从明星几百万、几千万的粉丝身上获利，之前某企业请柳岩打了广告，“双11”一天进账就几千万元。有的企业连工厂都没有，产品都是请人代加工的，贴上自己的牌子，品质难以保障，还是“三无”，要不是请艺人来推广，很难获得这样的利益。

当然，也有一些明星会因为对一些因素的考虑，不接微博广告。

先生说，一线明星或者是比较火的小鲜肉、小花，比如赵丽颖、鹿晗、杨幂等都不会接微博广告，有自己的形象考量，接的一般是大品牌广告。他们在微博上发的广告，都是在代言合同内的要求，不属于微商广告代言。

陈先生还称，明星发微博广告的报酬很多都不上税，包括商演、代言等一些活动都没有上税。

他们一般是通过做“大小合同”，实际报酬600万元，税是10%，就是60万元，但很有可能明星只签100万的合同，税金就只有10万，一下就逃了不少税。

明星的收入高这是众所周知的，在这个市场经济环境下或许也无可厚非。只是作为公众人物，拿了这么多的钱，首先就得得起带头作用，如果让自己的粉丝买自己推荐的产品，自己却不试用，是很不负责任的表现。而偷税漏税，就更是知法犯法。 综合

### 金星又惹范冰冰 网友称确实很尴尬



5月17日，金星转发了一条微博，微博的内容是：“即将开幕的#戛纳电影节#举行评委晚宴，主竞赛单元评委纷纷现身，威尔史密斯卖萌，范冰冰比心，这场国际电影盛宴蓄势待发”，金星转发的同时发文说：“今年的戛纳很尴尬！”

网友看到金星的微博都表示疑惑，这是要呛声范冰冰？大家纷纷留言说：“确实很尴尬啊”、“看到这个第一反应是她演啥了？那些说有啥尴尬的你们真的不尴尬吗？”、“正解！懂你”。

此前，官方公布范冰冰成为这一届戛纳单元评委时，就受到了广泛的关注，而其中也有人质疑范冰冰当选评委，网友们更是对此展开激烈争论。 王莹

### 电影《爱在前方》首映礼在济举行

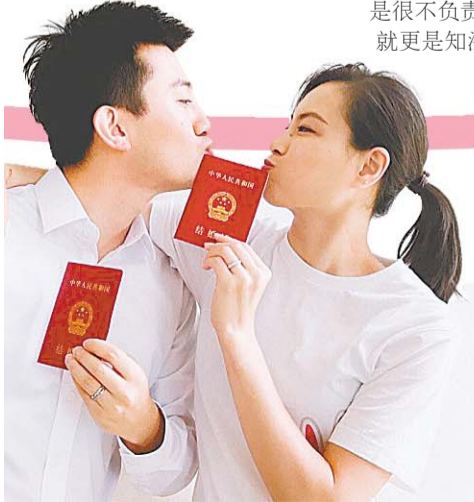


□记者 郑昊

5月17日，电影《爱在前方》首映礼在济南鲁信影城涑源大街店隆重举行。

该片由共青团山东省委、山东省未成年人保护委员会办公室、济南市旅发委、济南市文广新局、山东沃尔德影视传媒有限公司、汉福文化传媒有限公司、温州不舍得文化传媒有限公司联合摄制。影片讲述了孤儿小杉为了寻找亲生母亲，和年老病重的爷爷一起踏上有欢笑、有泪水、有争执、有温情的寻亲之旅。旅途中爷孙俩感情不断变化，从开始愤恨不解到最后不离不弃，揭示了少年儿童在成长过程中需要亲情的关爱与呵护。影片立意深远，主题健康向上，弘扬社会正能量，荣获了2017年世界民族电影节优秀影片奖。

该影片由实力派演员贾二娃、尚铁龙、影视新星周安信联袂出演。“村长专业户”贾二娃首次挑战空巢老人角色；老戏骨尚铁龙是山东老乡，有着浓浓的山东情怀，客串老渔民；在音乐综艺节目《音乐大师课》的舞台上以一首《天之大》脱颖而出的童星周安信，饰演孤儿小杉。



## 吴敏霞和男友张效诚 领证结婚

17日，跳水女皇吴敏霞和男友张效诚在陕西领取结婚证，正式成为合法夫妻。

12日，吴敏霞在福建拍摄真人秀节目时，被男友张效诚求婚成功，结束8年漫漫长跑。当天也是张效诚的31岁生日，当吴敏霞被蒙在鼓里为张效诚准备生日惊喜的时候，张效诚拿出钻戒求婚“反将一军”。17日，两人是在张效诚的家乡陕西富平喜结连理。

吴敏霞6岁开始学习跳水，1998年入选国家队。她是中国第一位获得5枚奥运金牌的女运动员，是历史上唯一连续四届蝉联奥运金牌的跳水选手，手握7枚奥运奖牌（5金1银1铜），让她在中国体育史上冠绝群芳；世锦赛、奥运会、世界杯上的20枚金牌、32枚奖牌让她超越了高敏、伏明霞、郭晶晶，成为当之无愧的跳水女皇。2016年12月，吴敏霞宣布退役。 新华