

# “检+防+宣”三部曲 助力“119”消防宣传月

## 历下公安消防大队宣传月活动亮点频出

□记者 李培乐  
通讯员 张键

生活日报11月19日讯 为坚决遏制重特大火灾,尤其是群死群伤恶性火灾的发生,连日来,历下大队结合辖区消防工作实际,全面推进火灾隐患排查整治工作,奏响“检查+防范+宣传”三部曲,助力“119”消防宣传月。

▶大队监督员  
监督检查。



中队消防演练

### 检查 及时全面整治火灾隐患

为切实加强全区人员密集场所的消防安全,有效遏制和减少重特大事故的发生,营造历下区和谐、稳定的消防安全环境,近日,历下消防大队监督人员主动走进辖区人员密集场所,开展隐患排查整治,密织火灾防控“保护网”。

在检查过程中,大队执法人员坚持“隐患不除,工作不止”的工作思路,重点查看了各场所的消防安全值班,巡查人员是否在岗在位,是否持证上岗,制度是否落实,记录是否详实;消防操作人员是否熟悉消防控制室处置程序;消火栓、自动喷水灭火系统压力情况,火灾自动报警等消防设施,设备运行及维修保养情况;疏散通道、安全出口是否存在占用、堵塞、锁闭情况;疏散指示标志、应急照明设施是否配备齐全有效;员工是否熟练掌握“四个能力”等情况。

检查结束后,对检查发现出的火灾隐患,现场指导整改,并向场

所负责人仔细讲解消防设施的使用方法,用火用电安全常识等消防知识,切实提升了场所负责人的火灾防范意识。同时,要求各场所要认真开展好安全隐患自查自纠工作,强化员工消防安全知识培训,不仅安全保卫人员要到位,措施要到位,而且在平时都要注重对员工开展经常性的消防安全培训和灭火演练,让员工熟练掌握消防技能,确保广大人民群众能拥有一个安全的消费环境。

通过检查,切实消除了一批火灾隐患,各人员密集场所的管理者也进一步认识到了消防工作的重要性和必要性。他们纷纷表示,在以后的工作中除了加大对工作人员自身的消防知识培训外,坚决将火灾隐患杜绝在萌芽之中,比如营业期间安全出口、疏散通道的畅通,消防器材设施和消防安全标志的完好可用,真正做到“关注消防,平安你我”,从根本上保障人民生命财产安全以及自身安全的意识。

### 防范 消防培训演练提升火灾应对能力

一是消防培训,提升实战能力。为进一步增强全民消防安全意识,大队认真部署以“关注消防,平安你我”为主题的消防培训活动,通过举办消防知识讲座、播放火灾案例、开展灭火演练等形式,开展消防业务培训,全面普及“四个能力”建设知识,使各单位、群众更加有效的落实“四个能力”建设工作,提高了群众消防法制意识、安全意识和自救自救能力。

二是应急演练,贴近实战练兵。进一步营造“119”宣传月期间良好的消防宣传氛围,推动社会各界进一步关注消防、学习消防、参与消防,提升全民消防安全素质,历下大队消防

积极在全区范围内开展消防安全培训演练。11月8日,历下大队联合山东大学开展消防演练。

演练假设宿舍楼四楼某房间起火,消防官兵立即组织人员进行疏散并进行灭火实战演练。演练结束后,消防官兵为参加演练人员讲解了火灾逃生、日常防火常识等。随后,消防官兵现场展示消防水枪快速灭火、如何使用灭火器灭火等方法,确保一旦发生火灾,能够在第一时间正确使用灭火器扑救初期火灾。此外,消防官兵还为参加演练人员介绍了灭火战斗服、抢险救援服的性能及特点,并在此过程中耐心解答了学生们提出的疑问,让他们更进一步、更深入地了解消防知识。

演练结束后,参加演练的学生纷纷表示,普及消防安全知识是非常必要的,这次消防培训不仅提高了消防安全意识和自救自救能力,也进一步强化了自身的安全防范能力和自查自纠能力。

### 宣传 多角度打造冬季宣传新局面

为营造冬季消防宣传的强大舆论声势,历下消防大队结合辖区冬季火灾特点,积极谋划、创新形式、丰富内容,积极采取多项举措强力打造冬季消防宣传新攻势,增强人民群众的消防安全意识和自救自救能力。

一是加强对弱势群体的消防宣传普及。大队针对老人、妇女、儿童抗御火灾能力相对较差的因素,牢牢掌握这部分人的心理状况,大队、中队干部战士定期深入社区幼儿园和中小学校、养老院进行消防宣传教育以及开展趣味性的消防宣传活动。通过寓教于乐的宣传方式,使老人、妇女、儿童在潜移默化中掌握消防知识。

二是社会媒介营造强大宣传声势。为营造良好消防宣传氛围,历下大队充分利用宣传标语、宣传资料、LED屏、建筑工地围挡、户外视频、微信平台、广播等宣传阵地,大力宣传普及消防常识和逃生自救技能,提升群众消防安全意识。同时积极开展以消防装备器材展示、知识讲座为主要内容的经常性宣传教育活动,提高群众应对突发性灾害尤其是火灾的应急自救技能,扩大影响范围,形成“立体式”多元化的宣传氛围。

三是文艺宣传构建社区安全屏障。历下大队联合支队文艺宣传队在社区广泛开展“消防安全公益行动进社区”活动,以演出的形式充分调动社区居民的参与性。截至至今,大队先后在社区、大型广场开展“消防安全公益行动进社区”活动6次,发放宣传图册6700余份,活动反应热烈。

四是特色宣传打造消防文化品牌。为进一步提升冬季防火宣传效果,历下大队结合实际,举办“敞开红门,共防火灾”主题活动。活动中通过消防官兵的带领,参观人员依次对防护服、无齿锯、空气呼吸器、

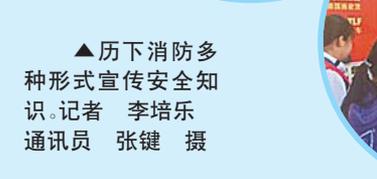
液压扩张器、救生抛投器、热成像仪等消防装备器材的功能和用途进行参观和了解。并通过试穿战斗服、操作消防器材等形式亲身体验当“消防员”的感觉。活动最后,消防官兵还用言简意赅的语言向师生们讲解了消防法律法规、火灾预防和扑救、火场疏散逃生、常见灭火器材的使用方法等消防安全知识。参加活动的社区居民和学生家长表示:“通过这样的主题活动,不仅让我们近距离接触到消防,同时也达到了消防宣传教育的目的,提高了大家的消防安全意识,营造了消防宣传的良好氛围。”

五是全面宣传,确保实效。大队结合“关注消防,平安你我”宣传主题和当前宣传工作实际,联合省市多家媒体开展“我心中的消防”第一届儿童绘画、作文竞赛活动,并于十月底面向全社会公开征集消防题材写作、绘画作品,提前为“119”消防宣传月活动助力。此次活动紧紧围绕“我心中的消防”为主题,小朋友们可以充分发挥自己的想象,以绘画或写作为表现形式,创作与消防有关的作品,作品要求消防主题突出,富有想象力、个性鲜明、构图新颖、内容积极向上,形式不限,绘画材料不限,尺寸不限,绘画或写作须由小朋友独立完成。为扩大社会影响力,大队还与媒体广泛发布竞赛活动时间和参赛对象、作文、绘画主题及要求,作品报送方式、评选方式等内容,鼓励适龄对象参与,形成了浓厚的活动氛围。已经进入评选阶段。

届时,大队将通过现场参评,设立奖项、丰富的奖品,极大地调动中小学生对消防宣传的热情,体现消防宣传的人性化,进一步拉近消防工作与学生的距离。



▲绘画作品合集



▲历下消防多种形式宣传安全知识。记者 李培乐  
通讯员 张键 摄