

招办主任来啦 有啥问题快问吧

今起对话高校招生办主任,欢迎您来“济南头条”留言提问

□记者 范洪雷

生活日报5月15日讯 2018年高考临近,高校招生政策有哪些变化?高校专业设置又有哪些调整?即日起,本报记者将陆续对驻济高校的招生办主任进行专访,他们将对今年各高校招生政策进行详细解读,并针对考生给出合理的报考建议等意见,相关问答将即时刊发在本报新闻客户端济南头条和网易新闻客户端。

第一位将与大家对话的是山东师范大学招生就业处处长、招办主任赵湘轶。对山大今年的

招生政策,你有哪些想详细了解的,比如综合评价招生、免费师范招生等问题,记者帮您当面向赵湘轶主任咨询。

如果你是考生,或是家有考生的家长,对省内的哪所高校感兴趣?有什么最关心的问题想请招办主任解答?欢迎扫描右侧二维码下载并登录本报“济南头条”客户端,在相关“头客问答”栏目下方,进行留言提问。记者将带着征集到的问题,当面请相关高校的招办主任一一回答。

据了解,今年全国高考报名人数达到975万人,比去年增

加35万人。其中,山东省夏季高考人数为59.2万人,居全国第三。今年高考时间安排在6月7日和6月8日。

继外语、综合科目后,今年山东夏季高考语文、数学科目也将使用全国卷,将实现所有考试科目使用全国卷。报考外语或有外语口试要求专业的考生,须参加外语口试。

今年我省继续实施网上阅卷,考生高考文化课成绩于6月25日前公布。

另据了解,今年我省继续实行网上填报志愿,不过,在志愿类型上政策有了调整。在普通文史和理工

类的本科普通批、专科(高职)普通批全部实行平行志愿的基础上,体育类、艺术类(经教育部批准可以进行校考的部分高校艺术类专业除外)也将实行平行志愿。

此外,“3+2”对口贯通分段培养试点考生,按文史类或理工类专科(高职)普通批填报志愿,考生投档成绩达到我省首次划定的本科普通批录取最低控制线下50分之内,由高校根据录取原则择优录取并办理专科录取手续。

在考生加分优惠方面,今年,我省鼓励性加分项目全部取消。在补偿性加分项目上,去年我省

取消了少数民族考生加分项目,今年该类加分只保留了4项,包括烈士子女等。

您还有哪些感兴趣的高校招生方面的问题,快来本报“济南头条”新闻客户端留言,向招办主任提问吧,将持续有多所高校的招办主任做客“济南头条”,对您的问题一一解答。



有更多问题 来济南头条问吧

为6000万用户免除押金120亿元

全国免押助力哈罗单车弯道超车

□首席记者 王健

5月15日,哈罗单车公布全国免押战略双满月“成绩单”:自3月13日率先在共享单车行业推行全国范围的芝麻信用免押骑行以来,截至5月13日,哈罗单车注册用户增长了70%,日骑行订单量更是翻了一番。“全国免押带来的用户增长和骑行订单增长效果非常明显,最多的一天新增了190万用户。”哈罗单车CEO杨磊透露。目前哈罗单车已进入220个城市、200个景区为用户提供智能化共享单车服务。

免押带动用户暴增

2017年,各地消协收到和共享单车押金相关的投诉数以万计,在今年的3·15晚会上,共享单车押金问题也登上了消费者投诉“黑榜”。

哈罗单车从2017年9月份就开始试水包括大学生免押、20城芝麻信用免押、中老年用户免押等多种形式的免押服务,截至目前,哈罗单车已累计为超过6000多万用户免除押金,免押总额达120亿元。

业内人士认为,哈罗单车与芝麻信用联手进行的全国信用免押骑行,将是今年共享单车行业的最大变量,两个月以来哈罗单车用户增长和市场表现也印证了这一趋势判断。哈罗单车在今年3月预计,哈罗单车全国芝麻信



哈罗单车免押金政策,吸引了众多用户。

首席记者 王健 摄

用免押金至今年年底可辐射1.6亿用户,免除押金总额预计超过300亿元。

哈罗单车CEO杨磊坦言,据后台数据统计,有40%的用户在面临交押金的环节时选择放弃继续使用共享单车。对于押金难退的担忧显然已经成为行业新用户增长的阻碍,哈罗单车信用免押直击用户痛点,芝麻信用分高于650分的用户只需通过支付宝授权后即可享受免押骑行,彻底消除对于押金的担忧。

依托信用体系的免押模式不仅能打消用户对押金的担心,在保障企业风控的同时还能吸引更多优质用户。哈罗单车COO韩美表示,与芝麻信用挂钩后,用户如果出现“失信”行为,将会影响其信用记录,从而可以更好地引导用户文明使用单车。

由于信用免押不是无条件免押,对于芝麻分不足650分的用户,哈罗单车同时推出免押购卡“9元包30天”的选项,通过多元化方式为更多用户打开免押通道。

事实上,共享单车行业用户主导性越来越明显。“市场最终是由用户决定的。我们要做的就是提供最好的用户体验和客户服务。”杨磊表示。自3月13日率先宣布在全国范围免押骑行以来,用户的爆发式增长有望助力哈罗单车领跑全行业。

助力车“接力”信用免押

单车业务在出行领域的生态延伸已成为大势所趋。各家共享

单车企业在大出行平台建设方面动作不断,试图挖掘更大可延展的想象空间。随着单车业务规模的不断扩大和新业务的发展,哈罗单车在大出行领域的生态布局也崭露头角。

哈罗单车去年6月确立的立体化共享出行战略和大出行生态平台,也早已进入实施阶段。据了解,2017年9月份,哈罗单车启动与威马汽车的“4+2”(四轮+两轮)合作;今年1月份,哈罗单车和巴歌也开始“4+2”合作,用户可以从哈罗单车APP直接使用巴歌出行共享新能源汽车。

不仅如此,哈罗单车方面表示,继单车之后,哈罗助力车也将“接力”,于5月15日推行全国范围内信用免押金骑行服务。免押规则与单车一致,芝麻分650分以上的哈罗用户即可享受助力车免押金骑行的福利。

截至4月底,哈罗助力车已在山东、河南、福建、江苏等省的40多个城市投放近20万辆,总骑行次数1400多万次,总骑行里程近5000万公里,在共享助力车细分领域取得先发优势。

此次哈罗助力车紧跟单车脚步加入信用免押,足见哈罗单车深化大出行生态布局的决心。哈罗单车方面表示,将持续推进全方位城市立体化交通解决方案,为用户提供更多元的出行方式选择和智慧出行体验,全面满足用户短、中、长途出行需求。

低碳出行 诚实守信 敬老 无私 真诚 勤劳 坚强 廉洁 助人

传播文明之风!

倡导文明新风尚 传播社会正能量

生活日报讲文明树新风公益广告