

热!不只是天气

一天扫码28万次 群英会活动引爆彩市

5月14日,山东省福利彩票发行中心开展的群英会游戏推广月活动正式打响,彩民购买群英会彩票的同时,只要扫码就有机会中手机或旅游大奖,受到众多彩民的欢迎。据统计,群英会游戏推广月活动首日,全省扫码28万多次,参与人数达14440人。

买群英会可中手机 送福就要简单实惠

今年省福彩中心开展的推广月活动,不对投注方式以及玩法选择做要求,彩民按照自己往常的投注习惯就能参与其中,在中得奖金的基础上收获省福彩中心送出的精美礼品。济南彩民小张说:“我买群英会一般会跟四五期,平时不中奖的票就全都扔了,今天不会这样,我扫完码以后争取中个华为!”

没有奖金的彩票也有机会中手机?没错,山东福彩送福于民就是这样简单实惠。即日起到6月10日,彩民在山东境内福利彩票投注站点购买印有活动二维码的群英会游戏彩票,关注“山东福彩中心”微信订阅号,使用公众号内部的“扫一扫”功能扫描票面,就有机会抽北京旅游大奖(单票面值2—12元)、华为荣耀V10(单票面值14—50元)以及iPhone 8(单票



面值52元以上)。
**小额胆拖复式
活动最佳搭档**

由于推广月活动依据彩票投注金额梯次设置奖项,所以大家如果有心仪的奖品不妨适当调整原有投注方案。举例来说,如果您希望免费游北京,那么同时购买几张2元的单式彩票是性价比最高的投注方案,不仅投注成本低,而且被抽中旅游大奖的机会也因为扫码数量增加而上升;如果您希望中一部手机,那么一张小额胆拖或者复式票就是不错的选择;如果您这次是瞅准了一

等奖iPhone 8,那么可以尝试一下“胆拖/复式+倍投”,猜中号码还可奖金翻倍。常言道“高手在民间”,在选号技巧上,各福彩投注站销售员也讲述了自己的看法。济南福彩第37010623号彩站销售员王玉红说:“我站里的彩民买得最多的就是任二和任四两种玩法,任二会买3个或者4个号码复式,花费在6到12块钱;任四一般会选胆拖,3胆全拖要花34块钱,胆码对了就能中奖。”

**追求游戏体验
任五了解一下**
“我就喜欢买任五,体会

那个开奖画面出来几个好汉在那里你追我赶的刺激。”老彩民李先生是群英会铁粉,也是任五玩法的拥趸。福彩群英会为满足广大彩民需求,共设计了3大类17种玩法,2015年还增加“五行”、“方位”两种便利复式投注方式。前面提到的任五,是目前群英会游戏中奖金最高的玩法,奖金达1万元。
济南福彩第37012016号彩站销售员张敏告诉笔者,“站里彩民买任五的时候一般会选9个号码以内的复式投注,这样能扩大他彩票的中奖面,中1万的可能性更大一些。”除了复式投注,任五的胆拖投注也是老彩民比较看重的一种投注方式。胆拖投注的关键在于“定胆”,“老彩民都是看走势图自己琢磨冷热号,有人喜欢看冷号,有的人更看重热号。但是我觉得,买群英会最好冷热号搭配,尤其不能一直追冷号,但是遗落了很长时间的号码,也可以尝试一下。”张敏说。
“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行”。如果您对群英会游戏有兴趣,想去北京免费旅游或者中部新手机,不妨到投注站里面小试身手。(文中投注技巧仅供参考,彩民投注务必量力而行)

(文/刘通 图/徐钊) (彩微)

群英会那些事儿

从最初的23个号码到如今的20个号码,从最初的15分钟一期到如今的10分钟一期,从最初的一天40期到如今的一天81期……山东福彩群英会游戏从2009年4月26日上市至今,始终在发展完善,最大程度地满足彩民需求。
2009年上市初期,群英会凭“快开高返”的特点脱颖而出。不过随着时间推移,初代群英会每天17点到20点不能投注的现象逐渐引起彩民关注。经过山东福彩人的不懈努力,2013年5月27日起每天17点到20点每15分钟正常期次销售开奖,调整后每天9点到22点共销售开奖52期,期号按日期编排从001到052期。
“欲穷千里目,更上一层楼”。群英会游戏销量稳步提升的情况下,山东福彩人依旧保持理智的头脑。为提升彩民游戏体验,让大家玩彩更轻松,2014年3月2日山东省福利彩票发行中心对老版群英会游戏进行大规模升级改造。新群英会借鉴老版经验,每个号码均对应一位水浒英雄,彰显齐鲁大地的文化内涵。在传承的同时,新版游戏更多的是发展——将号码由23个削减到20个,降低彩民游戏难度;开奖频率调整为每10分钟一期,每天开奖次数由改版前的52期增加到78期,2017年5月又增加至81期;最高奖金由原来的12300元调整为10000元,乍一看奖金减少,但是因为万元以上大奖需缴纳20%个人偶然所得税,因此老版群英会的12300元奖金只有9840元,少于新版游戏的10000元奖金。
据山东省福彩中心数据显示,群英会上市至今以累计销售近400亿元,筹集公益金100多亿元,为中国福利与公益事业做出了卓越贡献。



俭

勤以持家，俭以修德
勤俭是咱的传家宝

生活日报 讲文明树新风公益广告