

历城：争当新时代全市走在前列的排头兵

对标新时代新要求，全面升级目标任务

□记者 郑希平
通讯员 张鹏

生活日报7月11日讯 7月10日，中共济南市历城区第十四届委员会第四次全体会议召开。会上深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神，深入学习贯彻省委十一届五次全体会议和市委十一届五次全会精神，审议通过了《中共济南市委关于深入学习贯彻习近平总书记视察山东重要讲话精神，奋力争当新时代全市走在前列排头兵的意见》。

记者在会上采访了解到，对标新时代新要求，历城区全面升级目标任务，明确了从“争当‘四个中心’建设排头兵”提升为“争当全市走在前列的排头兵”，将在推动高质量发展、生态文明建设、乡村振兴、保障和改善民生、加强和创新社会治理五个方面争当走在前列的排头兵。

加快动能转换 优化营商环境

历城区将坚定不移落实新发展理念，努力使发展更高质量、更有效率、更加公平、更可持续。

该区将加快改造提升传统产业，大力推动传统企业与新经济产业的广泛合作，大力推动“企业上云”，促进“两化”深度融合，重塑传统产业新辉煌。同时，用创新驱动发展，尽快打造一批科技创新平台，积极策划推动彩石科学城、山大路科创街区等项目建设，



历城区第十四届委员会第四次全体会议召开。

打造科技成果转化和创新创业的新平台，让各类人才充分释放创新创业激情。此外，该区将用好改革开放“关键一招”，进一步优化营商环境，咬紧“一次办成”的目标，加快建设街镇和社区(村)便民服务平台，全力打造一流的营商环境。打造对外开放新高地，鼓励驻区企业走出去，开拓国际高端市场，努力打造“基地在历城，营销在全球”的运营模式。结合全市国际内陆港建设行动计划，在董家、唐王全力打造公铁联运货运中心，融入“一带一路”，提升对外开放水平。

用“绣花精神”促城市提升

历城区将坚定践行绿色发展理念，着力解决突出问题，坚决打

好污染防治攻坚战，让良好的生态环境成为核心竞争力之一。

该区将突出抓好群众关心的突出问题，防治水污染，加快补齐污水收集和处理设施，处理好生产生活污水，消除黑臭水体；防治土壤污染，摸清土壤污染情况，对农业面源污染、畜禽养殖污染等开展治理，管好固体废物，推进垃圾分类，坚决守住土壤环境质量底线；治堵，下大力气把辖区内的断头路、丁字路全部打通，严格规范停车秩序，改造社区微循环，完善交通设施，对交通“堵点”逐个疏导。

同时，该区将以“绣花精神”抓好城市提升，树立精品意识，建立起标准，树立起标杆，在全区形成“比学赶帮超”的浓厚氛围，努力建设宜居宜业宜游的省会现代化中心城区。

实施“五个振兴” 打造“历城样板”

历城区将坚持把实施乡村振兴战略摆在优先位置，全面实施“五个振兴”，努力打造乡村振兴的历城样板。

产业振兴。坚持发展精致都市农业为方向，走质量兴农的路子，走一二三产业融合发展的路子，努力做大做强草莓、蔬菜等农产业，提高农产品附加值，增加农民收入。

人才振兴。大力引导各级人才返乡创业，加强对农民经纪人、农业合作社职业经理人的培训，推动传统农民向新型职业农民转变。

文化振兴。目前该区已有256家农村综合性文化服务中心，今年年底就可实现全覆盖，不断丰富农民文化生活。同时，该区将发挥好红白理事会、村规民约的积极作用，引导大家自觉推动移风易俗，不断提高乡村文明程度。

生态振兴。尽快完成美丽乡村建设的规划设计，加大农村“七改”等方面的投入，加快推动基础设施向农村延伸，努力打造彰显北方民居特色的亮点工程。

组织振兴。进一步抓住村务决策、管理、监督、考核四个环节，完善村级治理机制，狠抓规范管理，年底前消除空壳村，有效减少经济薄弱村，让基层党组织真正成为战斗堡垒，为乡村振兴提供坚强组织保证。

办好18件实事 提高脱贫质量

历城区将进一步强化宗旨意

识，紧紧抓住群众最关心最直接最现实的利益问题，着力在发展中加强保障和改善民生，让发展成果更多更公平地惠及全区人民。

该区将大力发展民生社会事业，投入更多精力和耐力，办好今年向群众承诺的18件民生实事，并积极探索新形势下依靠社会力量进一步开放搞活社会事业，为群众提供更多更好的公共产品。同时，坚决打好脱贫攻坚战，进一步巩固扶贫成果，提高脱贫质量，确保在全面建成小康社会的征程上不会有一人掉队。

健全协商三级联动机制 打造智慧历城平台

历城区将结合自身实际，不断加强和创新社会治理，全力维护和谐稳定的社会环境。

该区将加强村(社区)民主法治建设，全面推广“民事民议民决”“有事好商量，众人的事由众人商量”，规范完善促进基层协商民主法治化、制度化、规范化的规章制度，健全区、街道与社区协商三级联动机制。同时，完善矛盾调处机制，结合“走千家访万户”活动和信访案化解攻坚行动，健全完善群众利益表达、社会矛盾排查预警和调处化解综合机制。此外，加快网格化服务管理平台暨智慧历城建设，利用互联网信息技术，切实解决目前网格化服务管理工作中存在的各自为战、互不相联、重复投资、标准不高、网格员素质不高、作用发挥不充分等问题，全面提升社会治理能力，形成共建共治共享的社会治理格局。

骏丰频谱受邀参加2018大健康论坛 并荣获“中国健康产业最具影响力品牌”表彰

6月17日，由人民日报指导，人民日报社《民生周刊》杂志社等单位联合主办的“2018大健康论坛”在北京人民日报社举行。作为大健康产业企业代表，骏丰频谱公司受邀参加，并脱颖而出，荣获“中国健康产业最具影响力品牌”表彰。

本次论坛主题为“健康中国之产业机遇”，旨在推进健康中国建设。论坛从医改政策、社会需求、科技发展、资本关注、品牌建设等维度分析中国大健康产业的内涵及外延影响，论道资本、养老、新医学、移动医疗等产业领域的前延后伸、高位嫁接，致力于推动大健康产业各领域间相互融合、跨越发展，共同探讨该领域创新发展的思路与方法。

中国工程院院士、原卫生部副部长王陇德在主旨演讲中说，健康产业崛起和发展需要多方智慧和力量。关于如何落实好国策，推进我国健康产业快速发展的关键问题，他认为，关键是要研究当前存在的主要问题，并且采取针对性的措施。

大会进行期间，举行了大健康论坛理事会的揭牌仪式，并表彰在大健康产业当中做出突出贡献的社会各界人士，推广一批为健康事业以及健康产业保障方面群众满意度高，实实在在的全国健康产业领军人物和品牌，树立行业楷模。广东骏丰频谱股份有限公司荣获“2018中国健康产业最具影响力品牌”表彰，骏丰频谱的顾客亲人代表也在现场见证了这一荣耀时刻。

站在29年发展的起点上，站在



骏丰频谱受邀参加2018大健康论坛。

大健康产业高速发展的风口浪尖，从“广东省百强民营企业”、“广东省著名商标”、“全国放心消费品牌”、“CCTV·2011中国年度品牌”到荣获“中国驰名商标”和第二届国家信用盛典“信用典范”表彰等，骏丰频谱持续秉承“企业是社会公民”的责任和使命，在探索家庭健康服务事业的道路上孜孜以求，以博大包容的胸怀，学习和吸纳各国优秀文化的精华，为广大顾客亲人家庭送去身心健康。

树立健康产业的整体形象，维护健康行业的市场秩序，同时为企业和政府、市场搭建沟通的桥梁，2018大健康论坛搭建了一个协同发展的平台，同时使企业的发展与市场的变化更加紧密地联系在一起，加快企业转型发展，提升健康产业

服务能力，真正为全民大健康事业做出贡献。

本次论坛还受到了中央电视台、人民日报、新华社、经济日报、光明日报、中央人民广播电台、中国青年报、生命时报、健康时报、凤凰网、民生网等权威媒体的宣传报道。

骏丰频谱健康版图目前已经遍布全国18个省、市、自治区及香港特别行政区，60多个大中城市，服务着百万中国家庭。骏丰频谱2004年进驻济南，服务泉城14年，内喝骏丰频谱水外照骏丰频谱仪(房)的生物频谱非药物自然疗法深受广大市民朋友的欢迎。不忘初心，方得始终，骏丰频谱将健康的产品，优质的服务扩展到更多国家，不断推动健康事业向国际化发展。

瑞幸咖啡完成2亿美元融资 高性价比咖啡还将持续

□首席记者 王健

生活日报7月11日讯 7月11日，瑞幸咖啡(luckin coffee)宣布完成A轮2亿美元融资，投后估值10亿美元。大钲资本、愉悦资本、新加坡政府投资公司(GIC)和君联资本参与了本次融资。据悉，本轮融资将主要用于产品研发、科技创新和业务拓展，除了现有促销措施，不排除会加大补贴力度。

7月11日，瑞幸咖啡宣布完成A轮2亿美元融资。瑞幸咖啡创始人兼CEO钱治亚表示，本轮融资将主要用于产品研发、科技创新和业务拓展。现在首杯免费、买二赠一、买五赠五等促销措施还会持续相当长一段时间，并且不排除会加大补贴力度。同时，瑞幸咖啡还会在确保产品和服务品质的基础上，稳步开展门店拓展工作。

据悉，瑞幸咖啡由神州优车集团COO钱治亚创建，于2018年1月试运营，截至2018年5月底已在北上广深等13个主要城市完成525家门店布局，是中国第二大连锁咖啡品牌。瑞幸咖啡倡导“无限场景(Any Moment)”的品牌战略，通过旗舰店、悠享店、快取店和外

卖厨房店的差异化门店布局，以及线上线下、堂食、自提和外送相结合的新零售模式，致力于实现对用户各消费场景的全方位覆盖。

“瑞幸咖啡始终恪守品质至上的原则，努力为中国消费者提供一杯喝得起、喝得到的好咖啡。”钱治亚介绍，他们的平均配送时间由原来的26.5分钟达到现在的18.2分钟，外送30分钟慢必赔的超时率从刚开始的26%降到了现在的0.4%，产品的客户满意度也达到了99.3%。同时，瑞幸咖啡还通过与雪莱、弗兰卡、法布芮、恒天然等全球顶级咖啡配套供应商的深度合作，从产品原料、咖啡设备、制作工艺等各环节确保了产品品质。

根据伦敦国际咖啡组织报告，2015年中国咖啡消费约为700亿人民币，2025年之前中国的咖啡市场有望达到万亿元规模。国际投行高盛发布报告称瑞幸咖啡的快速成长适应了“千禧一族”消费需求。

中国食品行业分析师朱丹蓬认为，瑞幸咖啡成长迅速，A轮能够获得巨额融资，得益于中国消费升级、咖啡行业爆发以及管理团队丰富经验的三重红利叠加。