

这样的古窑遗址发掘 咱省三十年来首次

单是瓷支钉就发现1万多个,这座隋代古窑还原了千年前的制瓷技术

□记者 郭学军 实习生 罗宇环

为配合宁阳到梁山段高速公路建设,济南市考古研究所日前首次走出辖区,从今年6月至今,对泰安市宁阳县柳沟新村西南遗址、宁阳县于庄东南遗址和东平县的裴寨遗址进行了一次科学的抢救性考古发掘。在这三处考古地点,出土了大量的早到龙山文化,近到隋唐和宋代的陶器、瓷器等文物。仅出土的烧制瓷器所用的瓷支钉一项就有10000多个。

如此品种丰富的窑具出土,可以完整还原1400年前古窑口的生产方式和装烧技艺,为研究我省的瓷器烧造历史提供了实物例证。

出土10000多个隋代支钉

8月6日上午,又是一个炎炎烈日。记者跟随济南市考古研究所的工作人员一起,驱车大约1个半小时,来到柳沟新村西南遗址考古工地。此时,天上的太阳火辣辣的好像下了火,人在露天处站一会儿就受不了,临时躲在凉棚下清点出土文物的考古人员,个个脸上晒得黑黑的,满脸大汗,他们旁边就是6个考古探方,探方内有灰坑、灰沟和一处水井。在探方北侧地面上,摆放着一些出土的瓷具和瓷器残片。

记者看到,出土瓷器的类型比较丰富。烧造瓷器所用的窑具有:窑壁、支柱、垫圈、匣钵、支钉等,瓷器有:瓷碗、瓷罐、瓷杯、瓷



鸟首形陶鼎足。

带有文字的支柱。

瓷支钉。记者 郭学军 摄

壶、高足盘等。有的瓷器上面还有刻画的文字。据该考古发掘项目执行负责人邢琪介绍,这次出土的烧制瓷器所用的支钉很多,有10000多个,支钉大部分是三足的,也有两足的,说明当年这里的瓷器以叠装裸烧为主。

可还原烧制瓷器的方式

邢琪说,瓷匣钵的出土,说明这里还有精品瓷器的生产。因和用支钉叠装的裸烧不一样,用匣钵盛装瓷胎烧制,可以隔离火焰和瓷胎直接接触,属于烤烧,瓷胎

受热比较均匀,瓷器成品率和质量都要高,产出的都是精品瓷器。

对于瓷器表面有刻画的文字问题,邢琪推测说,可能是当时窑工自己写上去的字,用于标记自己制作的产品,对自己的作品负责,说明那个时候人们已经有产品责任制的意识了。

“这处发掘工地大约300平方米,是近三十年来我省唯一科学发掘的隋代古窑遗址。出土的丰富窑具,可以让我们完整还原呈现1400年前古窑烧制瓷器的生产方式和装烧技艺。”邢琪介绍说,其中出土的100多件瓷器可以复原。

可惜的是,目前还没有发现窑址,但窑址估计距离不会远,希望下一步能够找到。

发现4000年前黑陶高柄杯

第二站,记者赶到宁阳县于庄东南遗址。这个考古工地自6月底开始发掘,发掘工作已经进行了一半。据该处考古项目领队房振介绍,该遗址共四层文化层,目前发掘的大约300平方米面积,3个探方,主要为唐宋和战国西汉时期,共发现灰坑70余个、灰沟近10条。从出土器物来看,该遗址的

时代从龙山文化时期延续至唐宋时期,时代跨度较大,出土的器物较为丰富。

记者看到,龙山文化器物主要有泥质黑陶高柄杯、加砂红褐陶鼎鸟首形鼎足、罐、白陶鬶等,多为残片。战国西汉器物主要有板瓦、筒瓦、盆、罐等。

房振说,此前,宁阳地区发现的古代文化遗址较多,但是经过正式发掘的很少。此次为配合道路建设而进行的考古工作,是近年来宁阳地区首次进行的科学发掘工作,为研究该地区的古代文化和社会发展提供了重要资料。尤其是发现的龙山文化遗存,对于研究该地区4000年前的古文化演变提供了证据。

发现唐金元裴寨遗址

最后一站,记者来到位于东平县的裴寨遗址时,已经是正午时间,该处的考古女领队一行人已经返回驻地吃午饭。但出土的瓷器残片还在工地上,有白瓷、青瓷、青花瓷等。从残片可以看出的器型有碗、罐、盆、壶等。

据工地留守看护人员介绍,根据出土器物情况,考古人员初步推断,该遗址是一处唐金元时期的遗址。遗憾的是遗址破坏得比较严重,文化遗存并不丰富。尽管如此,考古人员仍然进行了科学细致的清理。他们说,考古并非挖宝,而是全面提取古代人类社会的信息,抢救宝贵的文化遗产。

“新恒大”晒史上最优成绩 净利猛增负债率大降三成

□本刊记者 康海明

8月6日,恒大(3333.HK)发布正面盈利预告,2018年上半年税后净利润较去年同期增长125%以上,核心业务利润较去年同期增长100%以上,净负债率进一步大幅下降,从去年年末的184%大幅下降到130%以下。

记者查询到,恒大去年上半年净利润为231亿,核心业务利润为273亿,据此估算其今年上半年税后净利润超520亿,核心业务利润超546亿,均创行业有史以来最高纪录。此外,恒大净负债率仅半年时间便大降三成。

今年年初,许家印正式宣布“新恒大”到来,强调要坚定不移地实施“规模+效益型”发展模式,坚定不移地实施低负债、低杠杆、低成本、高周转的“三低一高”经营模式。此次恒大再度交出有史以来最好的半年业绩,进一步巩固“利润之王”的地位,足见其战略决策的前瞻性。

盈利能力持续提升的背后,一方面是由于恒大采用统一规划、统一招标、统一配送的标准化运营模式,大幅降低了营销、管理、财务三大费用,实现强有力的成本控制。另一方面,恒大大力提升产品品质,大力打造全环节精品,增加产品附加值,为老百姓提供高性价比精品住宅,这也是其连续三年实施无理由退房的底气所在。

今年上半年,恒大实现销售3041.8亿,同比大增24.6%,多家



投行预计恒大全年销售将突破6000亿,强劲的销售为恒大利润持续高增长提供有力保证。

此外,利润大涨增加了恒大的净资产,也推动其净负债率进一步降低。近一年来,恒大通过引入战略投资者等多项举措,净负债率已较去年同期大幅下降近七成至130%以下,成功兑现降负债承诺。

行业人士认为,受到房地产调控不断加码以及金融监管加强的影响,房企违约、跑路、倒闭等风险逐步暴露,近期多家企业出

现债务违约,十多家上市房企也被迫中止,大量房企陷入经营困境。据资料显示,2018年以来,24家房企发行了公司债,总额为1125亿元;中止21项,拟发行规模合计1510亿元,中止金额超过发行金额。与之相对,恒大前瞻性战略布局、独有的紧密型集团化管理、员工队伍的超强执行力,确保了风险防控、成本控制以及产品质量,让其成为极少数业绩逆市大增的房企。

业内人士指出,随着市场进入调整期,行业销售增速将有所

降低,规模偏小、能力不足的房企将逐渐退出,龙头房企竞争优势凸显,销售规模和盈利水平仍将稳步提升。

地产主业盈利能力的大幅提升,也为恒大进军高科技提供强有力的资金支持。今年年初,恒大提出要积极探索高科技产业,逐渐形成以民生地产为基础,文化旅游、健康养生为两翼,高科技产业为龙头的产业格局。4月,恒大与中科院签署全面合作协议,恒大计划未来十年投入1000亿,共同拓展生命科学、航空航天、集成

电路、新能源等重点领域。6月,恒大宣布入主美国新能源汽车公司Faraday Future,正式进军电动汽车市场,首款高端电动汽车FF91近日已完成首辆汽车的白车身组装,并启动整车组装,成功打响进军高科技的第一枪。

“新恒大”提出仅仅半年,便实现净利润超520亿,净负债率大降三成,取得令人瞩目的成绩,许家印提出进入世界百强的“新蓝图”极有可能提前实现。更值得期待的是,成功布局高科技产业,将为恒大打造百年老店、助力科技强国增添重要砝码。

当然,在保证利润持续增长的同时,社会责任是企业不可忽略的一部分。

2009年上市以来,恒大累计纳税1827亿。2017年,纳税额达高420亿,超过当年370.5亿的净利润,相当于每个工作日纳税约1.7亿,同时还解决就业220多万人。“新蓝图”指出,到2020年将实现年利税1500亿,以此估算年纳税将达800亿左右,这意味着仅三年时间恒大纳税将实现翻番。

除此之外,恒大自成立以来积极承担社会责任,并将自身盈利大量投入到公益慈善和脱贫攻坚。2015年12月开始,恒大结对帮扶贵州省毕节市,无偿投入110亿,目前已捐赠到位60亿,并派出2108名扶贫队员,已帮扶毕节30.67万人实现初步脱贫,到2020年还要帮扶72.46万人稳定脱贫。