

山东首席家庭报 生活日报 创刊于1997.1.1

主办 DAZHONG 大众报业集团 新闻热线 85193939 联系我们 编辑部 85193282

传真 86996058 广告中心 85196191 发行中心 85196361 85196329 投诉电话 职业道德 85193282

发行投递 85196527 邮政投递 11185

互动我们 扫描二维码 加生活日报好友



消防救援队伍身份标识牌发布

公安消防部队、武警森林部队成建制划归应急管理部,组建国家综合性消防救援队伍

据新华社电 应急管理部近日发布公告称,根据中共中央《深化党和国家机构改革方案》,公安消防部队、武警森林部队退出现役,成建制划归应急管理部,组建国家综合性消防救援队伍。自2018年10月10日零时起,至国家综合性消防救援队伍制式服装配发前,原公安消防部队、武警森林部队和警种学院人员停止使用武警部队制式服装和标识服饰,统一穿着无武警标识的作训服,并在作训服左兜盖上方佩带消防救援队伍身份标识牌。

应急管理部同时发布了国家综合性消防救援队伍人员标识牌式样及佩戴规则。标识牌由应急管理部统一制作,配发对象为在编在职干部、队员和消防专业院校学员。凡不在配发范围内的人员,一律不得佩戴消防救援队伍人员标识牌。消防救援队伍管理指挥干部、专业技术干部、高等专科学校学员佩戴干部标识牌,消防救援队伍队员、消防职业学校学员佩戴队员标识牌。



第七届山东文博会今日在济南开幕

主会场设9大展区,济南市还有36家分会场

□记者 郭学军 见习记者 杜亚慧

生活日报10月10日讯 10月11日上午,第七届山东文化产业博览交易会在济南国际会展中心开幕,会期至15日。该活动由山东省人民政府主办,中共山东省委宣传部、山东省文化厅、济南市人民政府承办,自2006年开始已先后举办了六届。

本届文博会的主题为:“新时代 新动能 新创意 新发展”。围绕全面实施新旧动能转换重大工程,充分发挥齐鲁文化资源丰富优势,重点展示全省文化体制改革成果和文化产业发展成就;充分发挥文博会的平台聚合作用,提升市场化、国际化、专业化水平,强化“双招双引”、项目推介和产品交易功能;充分利用互联网、物联网、人工智能等现代科技手段,坚持线上线下联动,打造网上文博会。

据介绍,文博会主会场设在济南国际会展中心,同期设枣庄、威海两个分会场。其中,主会场将设立文化改革发展、港澳台及国际、文化科技、产业融合、创意设计、时

尚生活、工艺美术精品、国际书画艺术精品、室外广场等9个展区。

济南国际会展中心展馆展览面积6万平方米,折合国际标准展位2000个,全省17市、省直各承办单位和重点企业、港澳台地区展团以及德国、俄罗斯、日本和一带一路沿线等共计31个国家客商将到会参展。德国的手工艺品举世称道,法国的香水全球闻名,伊朗的传统工艺享誉世界……本届文博会上,不少“一带一路”沿线国家和地区将携当地最具特色的文化产品惊艳亮相。

本届文博会突出项目招商和产品交易这个核心,加大文化产业项目征集、推介和招商力度,目前已征集推介文化产业项目300个,意向投资总额7283.856亿元,融资总额1511.24亿元。11日上午举行的山东省重点文化产业项目签约暨首届山东省文化企业30强发布仪式上,将现场签约6个重点文化产业项目,签约投资额1216.8亿元,融资额85亿元。

另外,在主会场国际会展中心9大展区的基础上,日前确定了济南市36家分会场,历下区明府城主打传统

牌,文博会期间将推出全国非遗传承人技能展示展演活动;槐荫区时光艺术之城将举办馆藏意大利油画精品展和俄罗斯现代当代艺术展;历城区宏济堂中医药文化产业园拟推出阿胶擂台赛和传统民乐文化表演;天桥区D17文化创意产业园将举办百姓歌唱大赛。各分会场将统一标识并配备导游员,引导观众参观。

本届文博会聚焦新旧动能转换,集中展示文化与大数据、云计算、人工智能等高新技术融合发展的新业态、新产品。通过在深圳文博会、上海文化装备国际博览会、北京文博会等展会上面对面沟通磋商、宣传推介,目前邀请了科大讯飞、深圳泰和文化、上海风语筑、蓝硕科技等12家代表国内领先水平的文化科技企业参展。

另外,首次推出“线上文博会”,以满足企业网上展示交易需求为目标,利用信息技术、网络技术,推出呈现内容数字化、媒介载体多元化、展示交易一体化、传播渠道立体化、受众范围广泛化的永不落幕的网上交易平台,提升展会交易效果。

相关新闻

大咖云集 共话新媒体发展

中国新媒体发展年会永久落户济南

□记者 郭学军 见习记者 杜亚慧

10月10日上午,第七届山东文化产业博览交易会的重要活动——首届中国新媒体发展年会开幕式在济南香格里拉大酒店举行。年会由中国新闻出版研究院传媒杂志社、山东文化产业博览交易会执委会、中共济南市委宣传部主办,以“新时代、新媒体、新发展”为主题,为期2天,邀请近500名专家、学者及业内大咖齐聚泉城,共同探讨新媒体发展之道。

全国政协委员、中国新闻出版研究院院长魏玉山主持领导讲话与致辞环节。中共山东省委宣传部常务副部长王红勇,中共济南市委副书记苏树伟,工信部中国电子商会会长王宁,中国记协党组成员、书记处书记王冬梅,中国新闻文化促进会会长、原新闻出版总署副署长李东东先后致辞,原全国人大教科文卫委员会主任、原新闻出版总署署长柳斌杰发表讲话。

“现在讲媒体融合,给人的感觉是传统媒体讲得多。其实媒体融合是双向的,传统媒体需要新媒体融合,新媒体也需要借鉴传统媒体长期形成的经验和优势,共同打造新型的主流媒体。”柳斌杰强调,不管是新媒体还是传统媒体,都要把握好媒体巨变的机制,传统媒体要变封闭运行为开放运行,以开放的心态办媒体,办一个开放、互联互通、互动的媒体。

光明日报副总编辑、融媒体中心主任陆光高在现场展示了光明日报融媒体中心出品的动画视频作品,他表示,融媒体中心的发展已经进入了下半场。

中午12点半左右,全国政协委员、中国新闻出版研究院院长魏玉山与中共济南市委常委、宣传部部长杨峰共同揭牌,中国新媒体发展年会永久落户济南。

先睹为快

智慧型健身设备可为您开“运动处方”

山东体育制造业最前沿产品将亮相文博会

□记者 郭学军 见习记者 杜亚慧

记者了解到,位于3层的体育展馆将重点展示和推介山东领先的优秀企业和产品,展示山东体育制造业的最前沿水平。届时,智慧型跑步机、动感单车等高科技设备将现场进行数据采集,为您开出“运动处方”!

本次体育展馆由山东省体育局主办,位于济南国际会展中心3层D区,总面积近700平方米。现场围绕“弘扬体育文化,传承体育精神”“奥运争光扬威,全运巅峰突破”“全民健身健康,活力幸福人生”“融合创新发

展,共赢产业未来”四大模块内容,设置了展板展示区、视听感受区、现场展演区、互动体验区、产品展示区五大区域,包含展厅展示、展厅展演、互动体验、发展论坛、项目推介、招商引资、签约发布等丰富的活动形式。

若是对图文的形式还感到不过瘾,可以来到视听感受区,可以通过LED、VR等更加生动的方式感受山东体育的发展。

展会期间,武术、体育舞蹈、健美操、啦啦操舞、街舞、跆拳道等充满体育特色的表演将在现场展演区轮番上演,精彩不断。届时在人气最为火

爆的互动体验区,有充满惊喜与幸运的体彩“顶呱刮”彩票、实用便民的体育康复医疗咨询,现场体质监测开出的运动处方、技巧与乐趣同在的电子射击等,总有一项吸引你驻足。

在产品展示区,由山东省自主研发,市场占有率高,智慧智能的体育设备产品琳琅满目,比如智能型跑步机、动感单车,全地形摩托车等,推荐、体验、购买一条龙服务。

展会期间,每天都有神秘的奥运冠军和体坛明星亲临山东体育展馆,同你一起乐动不停。