

故宫上新、诗意中国……一大波文化类综艺节目来袭

10月 一起寻找诗和远方

十一长假结束,你去寻找“诗和远方”了吗?如果没有也不要紧。这个十月,诗也不只在远方,还在那一方荧屏中。这个十月,多档全新文化综艺正在播出或备播中。此前,《诗意中国》《匠心传奇》《国学小名士》《阅读·阅美》等再掀文化类综艺节目热潮,而《上新了!故宫》《一本好书》等节目也蓄势待发,在这个十月为传统文化内核赋予了更多当代美感。

《上新了!故宫》 跟随故宫专家进宫识宝

在故宫拍摄的《上新了!故宫》是首档聚焦故宫博物院的文化创新类真人秀节目。每期节目中,嘉宾作为新品开发官跟随故宫专家进宫识宝,探寻故宫历史文化,并与顶尖跨界设计师联手高校设计专业的学生,每期诞生一个引领热潮的文化创意衍生品,打造“创新”与

“故宫”相结合的制作模式。

目前,有网友偶遇了邓伦和蔡少芬同框,一起探寻故宫博物院的馆藏文化。据网友猜测,这可能是该节目的首期嘉宾阵容。据悉,首期节目将于10月26日在北京卫视播出。

《一本好书》12期节目还原12本好书

被称作“《见字如面》升级版”的《一本好书》于10月8日开播,节目由赵立新、王劲松、王洛勇、潘虹等实力演技派演员演绎,12期节目还原12本经典作品的经典场景、舞台戏剧、片段朗读、影像图文插播等手段,呈现书中的情节冲突、人物性格、优美语言。首期节目豆瓣评分达到9.3分,有网友表示,“这些戏骨们看来

没有什么综艺感,但震撼到我不敢开倍速,不敢开弹幕,结束后一句话都说不出来的节目演绎。”

嘉宾赵立新用表演的形式“读”了一本书后,把自己比喻成一个目击者,“富有画面感,比文字更有趣,对于演出者以及观众而言,这是一个最快速、最有效的阅读过程”。

《诗意中国》让诗意和推理相遇

还原古人诗意生活方面,也有多档节目进行开掘。正在深圳卫视热播的大型原创文博推理秀《诗意中国》,是一档文博推理秀节目,探寻者将从亲身感悟的诗意生活出发,引入当期节目主题,结合现场还原

的古人生活场景,通过验证复刻信息进行推理。作为前央视“名嘴”的赵普,此次担任起了节目主理人,自带一身诗意的“明星”教授郦波的加盟助阵,也为现场平添诗意风采。

《国学小名士》轻松亲切地阐述国学

与第一季节目相比,山东卫视《国学小名士》第二季在内容上做了不少改进,本季节目题型上更侧重于考查选手们对国学知识的活学活用。目前已经播出的

节目中,有选手现场对对子,也有选手登台唱黄梅戏。节目通过多变的答题形式,轻松亲切的国学阐述,将国学知识与竞技相结合,让历史更生动且形象化。

《匠心传奇》了解更多传承故事

同为文化类综艺,江苏卫视播出的《匠心传奇》则带领观众们一睹文化传承的魅力与匠心的精巧。节目由杨澜担当策展人,邀请12位嘉宾作为匠心大使,探寻12名顶级意匠,了解更多传承故事。

每期节目的嘉宾都会专业指导下进行亲手体验,

例如柯蓝在制作瓷器时使出浑身力气,张晓龙在体验犀皮漆时皮肤一度过敏……嘉宾们稍显吃力的学习过程,打破了传统文化探索类节目单纯观看的维度,观众可以更真切地想象到这门技艺传承的不易,更加真实、接地气。

《阅读·阅美》让“美”照进观众的内心

文字探索内心,阅读造就美感。自开播以来,《阅读·阅美》第二季呈现了坚守、生命力、守护、回归、启明星、新生活等十二个主题,以书信、日记等为载体的三十六篇美文讲述家国情怀的深情大爱、励志感人的暖心事迹、激励人心的勇敢姿态,让“美”照进观众的内心深处。

拥有回忆,人生才得以丰润,岁月才满溢诗情。《阅读·阅美》第二季中涌现的人和事将成为观众难忘的记忆,更会转化成强大的能量,支撑每一个人不断前行。

综合



《玛雅蜜蜂历险记》即将登陆 济南头条开通亲子场

《玛雅蜜蜂历险记》是一部由澳大利亚和德国共同联合制作的动画冒险电影,影片剧情丰富精彩,画面精致,色彩鲜明,是一部非常适合小朋友观看的电影!10月13日本周六,生活日报客户端“济南头条”联合济南新世纪电影城泉城路店开通“亲子场”,特邀20位影迷免费观影。

故事讲的是一只只有主见,勇敢的小蜜蜂消除蜜蜂黄蜂间常见的故事,狭小的蜂巢内刚出生的小蜜蜂玛雅对外面世界十分好奇,这个好奇心让小玛雅有了跑出蜂巢探索世界的冲动,善良勇敢的小蜜蜂“玛雅”,闯进了充满未知和凶险的外面世界……

据悉,这部电影主要针对四岁到八岁的孩子们,故事节奏经过精心设计,以帮助他们保持专注。经常性的兴奋和惊奇体验会使他们情绪保持乐观,尽管也有一些悲伤和可怕的场面,但持续时间并不长,不会引发长时间的难过。

而且有很多可爱的角色,包括一个大胆的小蜜蜂男孩,笨拙的蚂蚁军队和一个成年、贴心的蜂蛹。还有一些便便笑话会引出孩子们对这些恶心东西天然的喜悦,还有一些简短的音乐歌舞,他们听过之后也许会哼唱好几天。

作为一部德国普通话改编的电影,它在德国做到了老少咸宜。这样一部主打宽容与爱的动画片,相信宝宝们对它也会一见钟情。

参与本次活动的读者请首先下载“济南头条”APP,注册并绑定本人手机号,并在本文评论区留言“《玛雅蜜蜂历险记》+姓名”进行报名,留言时请提交朋友圈转发截图。我们将随机抽取影迷免费观影,中奖者每人将获赠两张电影票。

抢票截止时间:10月11日17:00

名单公布时间:10月11日17:30

观影时间:10月13日任意场次

观影地点:济南新世纪电影城泉城路店(泉城路339号沃尔玛超市四楼)

记者 金中丽



《中国新说唱》领潮今夏

“最会玩的梗王综艺”成暑期独家记忆

上周六晚,被探讨和安利了一整个夏天的爱奇艺vivo《中国新说唱》正式收官,凭借成功输出《星球坠落》、《目不转睛》等多首霸榜金曲和“skr”、“我可以帮你唱hook”等热词,无数被“莫安利”(莫名其妙被安利)的网友在微博上对节目及相关内容的讨论量顺利突破100亿大关,多次蝉联微博话题榜、百度风云榜多榜榜首。

作为一档华语青年说唱音乐真人秀,为观众输出更多“洗耳”金曲成为本季节目不可不提的重要贡献之一,如《星球坠落》、《目不转睛》、《乌云中》、《飘向北方》、《Three Pass》等优秀作品都在多个音乐平台持续霸榜。其中《星球坠落》更是一跃跻身抖音最火BGM,《目不转睛》持续一个月

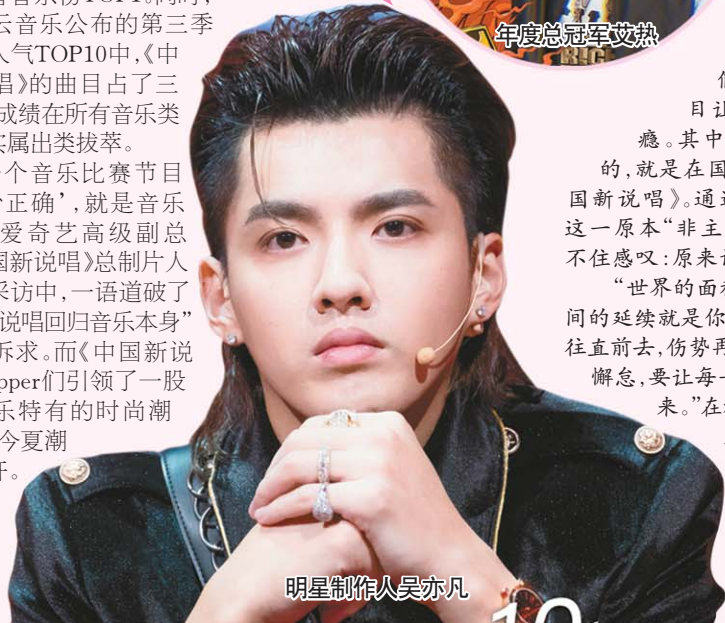
登顶抖音音乐榜TOP1。同时,在网易云音乐公布的第三季度新歌人气TOP10中,《中国新说唱》的曲目占了三成,这份成绩在所有音乐类综艺中实属出类拔萃。

“一个音乐比赛节目的‘政治正确’,就是音乐好听。”爱奇艺高级副总裁、《中国新说唱》总制片人陈伟在采访中,一语道破了节目的核心诉求。而《中国新说唱》的rapper们引领了一股说唱音乐特有的时尚潮流,成为今夏潮流新标杆。

记者 金中丽



年度总冠军艾热



明星制作人吴亦凡

说唱也可以很赞很燃

有对手之间的火爆厮杀,有动情之后的真心告白,有台上台下的热烈互动……刚刚过去的国庆节假期,多档火爆的综艺节目让宅在家里的观众大呼过瘾。其中颇能点燃年轻观众热情的,就是在国庆假期迎来总决赛的《中国新说唱》。通过这档真人秀节目,说唱这一原本“非主流”的青年亚文化让人忍不住感叹:原来说唱也可以很赞很燃。

“世界的面积可能大到让人抵触,但时间的延续就是你最大的礼物”“像个壮士勇往直前去,伤势再痛不要放弃”“我每一天都懈怠,要让每一天都精彩,每一天都是未来。”在视频平台上,这些直抒胸臆又激情四射的说唱,让观众在弹幕中纷纷表示“激动哭了”。节目热播,刷新了人们对说唱的旧有印象。不同于欧美说唱文化中的粗犷暴戾乃至谩骂发

泄,说唱在与当代中国青年的相遇中,以更加主流、更加昂扬向上的面貌,实现了令人刮目相看的创造性转化。

文艺的形式反映着时代的精神状况,“新说唱”的流行,呈现了当代青年积极正面的文化心态。一段时间以来,部分青年群体中弥漫着一种消极的文化氛围,从“青年叹老”到“葛优瘫”再到各种“丧文化”,以及一些低级、三俗的文艺形式,都反映了某种失去目标的颓废状态,以至于有人发问:这届青年行不行?事实上,以《中国新说唱》为代表的文艺节目的流行,恰恰说明“燃”而非“丧”,才是青年心态的主流。对于那些以“废宅”自居的颓废青年,“新说唱”就像朋友般发出催促:嘿!朋友,生活多美好,起来嗨啊!这也提醒人们,青年文化内部有着强大的自愈能力,一些所谓“非主流”的文化样态,通过恰当的引导、合适的平台,完全可以成为主流文化的组成部分,承担起引导青年、匡扶风气的责任。

已经过去的这个夏天,很多说唱歌手通过努力,让自己获得了登上更大舞台的机会,这是节目的成功,也体现着我们多元而丰富的文化景观。

何希白