

风味人间

把细节做到极致

导演陈晓卿：探索美食和它背后的世界

美食纪录片《风味人间》首播获赞，第二集《落地生根》也未让观众失望，两集过后，“风味人间看饿了”迅速登上微博热搜。各具特色的不同地域美食不断撩动观众味蕾，以食物的流变为主题，讲述这种不断流变之下，人和美食的情感羁绊。

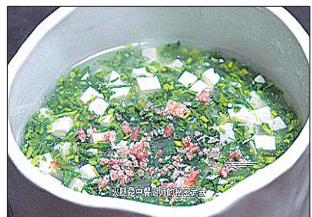
小麦在中国的落地、葡国菜在澳门的落地，甚至人从故土到异乡的落地，这些饱含情感的段落，让美食有了一种别样的厚重感。开播前颇为低调的导演陈晓卿接受采访，透露接下来还会有专门给“吃货”定制的纪录片，“可能知识性没有那么强，但我们会把它拍得非常有趣。”

1 美食背后是多彩的世界

虽然对美食纪录片而言，被冠以“减肥禁片”、“撩动味蕾大杀器”是观众的最高认可，但总导演陈晓卿的意图显然不仅为了调动观众食欲，接受采访时他表示，希望《风味人间》是一个美食“探索”节目，能够通过知识分享和体验分享让观众体会到美食以及美食背后的复杂世界。接受采访时，他解释了这八集纪录片的逻辑线索，一并剧透了接下来几集的内容：第一集《山海之间》是讲空间的故事，一方水土养一方人，地理起决定作用；第二集是叫《落地生根》，你能够想象得到，小麦最早是怎么做的，那个地方的人怎么吃面食；第三集是讲中国烹饪和人类烹饪的历史，怎么促进了人类的进化，后来水怎么参与到烹饪中来，中国的烹饪最终怎么变成了现在这个样子；第四集是讲中国烹饪的奇绝，叫《肴变万千》；第五集叫《江湖夜雨》，讲的是制作美食相关的这些人的故事；第六集是讲中国人和其他地方的人对香料的认知上有哪些差异；第七集是《万家灯火》，更多是讲食物对人群聚散的影响，对社群的影响；第八集是制作的花絮，也非常好看。

不过，陈晓卿又说：“一个

纪录片的导演他想表达什么和观众最终接收到的、理解的是什么相比起来，观众能感受到什么才是最重要的。”



2 技术不是最重要的

《风味人间》运用了前沿的“显微摄影”技术，造价不菲，因为这种拍摄技术拍摄失败率非常高，导演们花了半个月的时光可能只完成一个镜头。例如我们都知道吃螃蟹蘸醋汁更好吃，在微观摄影下，这种做法便得到了科学地解释。观众能看到当酸性物质接近蟹肉时，蟹肉的肉质纤维会瞬间展开。这时，你就会知道蟹肉为什么突然变得美味了。第一集《山海之间》里，观众看到了新鲜的马肉在零摄氏度以下一夜凝结出魅力的冰霜，腌制马肋排时，剔透的盐粒在鲜红的肉上跳跃变化。

《风味人间》唯一被质疑的是碎片化，镜头很短，本属于同一故事的素材被切分穿插，有人认为这是为互联网的观看需求服务。然而另一方面，它的画面质量又很高，远远超过移动终端所需。对此，陈晓卿解释说：“这个世界上只有

好片和烂片，时长并不是决定一部片子成功的前提。同时《风味人间》也会在传统媒体播出，在网络视频平台播出，到时候4K大屏的数字流会给人带来非常强烈的震撼。”

《风味人间》做后期声音时，团队里就曾有人提出为什么要做得那么细，细到一个切馒头片的镜头，馒头上面是软的，下面是焦的，一刀切下那一瞬间的声音一定要让观众听出来。陈晓卿回答：“我们对有需求的观众，要给他最好的4K画质，同时要给他全景声。如果他家里有足够好的音响，或者有专业耳机的话，会有身临其境的感受，我们就尽可能地把它做到极致。”

据《北京晚报》



窗口镜头里绽放



灰碱粽

《毒液》才是11月重头戏

济南头条邀你看IMAX



根据漫威蜘蛛侠漫画中经典反英雄角色“毒液”改编的电影《毒液：致命守护者》

今日在国内正式上映。11月10日，生活日报客户端“济南头条”特邀影迷走进济南万达影城魏家庄店IMAX厅观赏这部电影。

《毒液：致命守护者》集结了好莱坞金牌演员阵容和顶级幕后班底，动作场面爽快、视效场面震撼，堪称2018年最酷、最燃的另类超英大片。

截至昨日19点，该片预售票房已经突破5700万，电影期待度也是爆表，猫眼上有37万表示想看，而淘票票上有60万人想看！现在来看这部电影在内地具备了一系列大爆的元素。

而《毒液：致命守护者》的海外票房表现也可以证明这是一部受到观众欢迎的大片。

《毒液》在北美正式上映前铺天盖地的媒体差评大概会让片方冒一身冷汗，媒体和影评人在首映之后纷纷打出了超低的分数，在这样一面倒的差评情况下，影片海外上映后席卷全球66个国家与地区，连续称霸全球周末票房榜冠军三周，目前全球票房已达5.43亿美元。而内地电影市场很有可能将助力电影票房破7亿美金！到底是漫威反英雄毒液和“汤老师”汤姆·哈迪的超高人气无惧差评，还是国外媒体有眼无珠，已经无法代表广大影迷观众呢？终于等到《毒液》要在国内正式上映，这下我们有机会得到自己的判断。

日前影片在全国开启百场点映，有幸提前欣赏的观众都被“毒液”圈粉，纷纷在社交媒体上给予影片一致好评。对于7.2的豆瓣评分，众多网友表示虽然专业媒体评分不高，但是电影的特效极佳，变成了一部观感极佳的喜剧片，变身特效不错，最后流体大战很好看，看来电影超过一亿美金（约合人民币近7亿）的投资没有白花。

参与本次观影活动的读者请首先下载“济南头条”APP，注册并绑定本人手机号，并在本文评论区留言“《毒液》+姓名”进行报名，留言时请提交朋友圈转发截图。

抢票截止时间：11月9日17:00

名单公布时间：11月9日

17:30

观影时间：11月10日13:30

观影地点：济南万达影城

魏家庄店（经四路5号万达广场娱乐楼5楼）

记者 金中丽



口口牌二十年专卖老店 质量好价格实惠

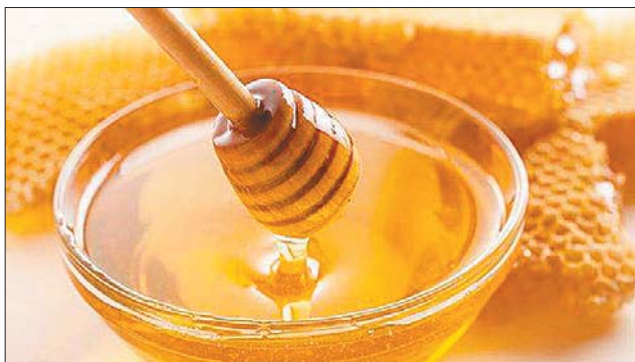
成熟蜂蜜买2斤送1斤，加1元可再购1斤

二十年专卖老店，一直坚持不求量大、只求质优的原则，吃出来的好口碑

口口牌成熟蜂蜜，一贯坚持不求量大、只求质优的原则，不进商超、药店，也不在电视、网上销售，更不摆摊推销。因为成熟蜂蜜需要蜜蜂较长时间的酿造，量少质优，所以只在口口牌实体店销售，其他渠道是买不到的。

口口牌成熟蜂蜜，质量二十年如一日，确实好，深受广大消费者的欢迎和喜爱。口口牌先后荣获中国蜂产品百强品牌、中国蜂产品诚信商店、山东省食品安全诚信单位、山东省十佳品牌等殊荣，真是名不虚传。

许多消费者在品尝口口牌



成熟蜂蜜后，高兴地讲：香甜香甜的，香在前，甜在后，又找到了三十年前老蜂蜜的味道，真是沁人心脾。二十年老店，时间

是最好的口碑。

先尝后买，知道好歹。许多消费者在商超、药店或电视、网上买蜂蜜时，常买不到理想的

蜜，拆封后又难退换。在口口牌实体店，有专业人员对您进行指导，可品尝到刺槐、枇杷、枣花、椴树等十几种成熟蜂蜜，直到你品尝、挑选到喜欢的成熟蜂蜜，再进行购买。

口口牌鲜纯蜂王浆、保真蜂胶、保真蜂花粉大优惠正在进行中，买两瓶送一瓶。购买一次即成为永久会员（口口蜂蜜实行会员制），每次购买优惠多多。凭本版购蜂产品150元以上，优惠后，再赠一块价值22元的口口牌蜂胶皂。

咨询电话：4000778082
18615268369

口口牌蜂产品专卖店地址

★解放路26号店（海八仙海参店内）乘车在市公交总公司下车向西160米即到，或乘K107、110、101、75、64路车，到燕子山路北头站下车即可。

★经六路店（经六路市口腔医院南门对面）乘车到经七纬二或大观园下车均可（周村烧饼店西邻）。

★解放路135-4号店：乘车在解放桥下车即可（解放路与历山路十字路口向西60米路北，5路公交车站正北面）。