

倪大红演“窝脖儿”都圈粉



张莹

这些日子,很多观众被《正阳门下小女人》里的“窝脖儿”圈粉。“窝脖儿”骑着三轮车出场,别人扛大包扛两袋,他有的是力气扛四袋。随着剧情的发展,总对老婆说“听您吩咐”的他原来并不窝囊,他明事理、有大智慧,不但能扛大包更能扛大事,还是妥妥“老婆就是我一生”的大暖男,以至于不少女观众喊,“这样的窝脖儿来一打!”

“窝脖儿”这个角色的成功,离不开老戏骨倪大红的演绎。剧中,他和蒋雯丽搭戏,从青年时的“窝脖儿”和徐慧真一直演到老年。当下很多影视剧为了画面好看对磨皮美颜迷之依赖,前15集两个老戏骨磨皮美颜演出了这对“小年轻”。按说“磨皮磨到模糊”,脸上的表情不会多清晰,但老戏骨就是老戏骨,竟将小两口谈恋爱、说情话、过着甜蜜小日子演绎得温馨自如,豆瓣慷慨给出了8.1分。有网友称:人家就是磨皮也是在鄙视链的顶端!

“窝脖儿”叫蔡全无,和他对应的男二叫范金有,追剧时弹幕时不时蹦出“蔡全无”“饭今有”的哀嚎——这么好的“窝脖儿”怎么能没有蔡呢?看来倪大红着实圈了不

少粉。这两天剧情发展到两个女儿出国,倪大红把“窝脖儿”爱老婆、爱家、爱女儿的情感表达得真切感人。大女儿徐静理得知自己的身世后,再无法张口叫蔡全无爸爸,“窝脖儿”的失落、尴尬在不动声色中跃然屏幕,其胸襟和爱在细微的动作中悄悄流淌;二女儿爱上美籍华人要离家赴美,“窝脖儿”纠结在妻子和女儿中,他偷出了户口本却又自责“做错了”,这不是家国情怀的大爱,却是顾全大局的真爱,看得观众一把鼻涕一把泪,蔡全无这个形象因真挚的情感活了!

说实话,“窝脖儿”这个形象很容易演得卑微,剧情开始的确是这样:他在家带孩子、打扫卫生。倪大红形象不讨巧,似乎与蒋雯丽的聪明妩媚

格格不入,但倪大红演的“窝脖儿”一点都不窝囊:徐慧真被关小黑屋时,他说“徐慧真是我的一生”,范金有敢对徐慧真动粗,他就让范金有不得安生,话不多却掷地有声,敢于拿命保护心爱的女人,女儿在他的臂膀下也活出了自我。倪大红恰到好处地赋予了“窝脖儿”“暖”和“硬”的特质,圈粉无数。这与他之前出演的“座山雕”相比,角色类型差别之大让人吃惊!

出道几十年,倪大红大多演的是配角,从《乔家大院》中的孙茂才到《三国》中的司马懿;从《满城尽带黄金甲》中的蒋太医到《林海雪原》中的座山雕,还有《罗曼蒂克消亡史》中

的黑帮老大等,虽是配角但他总能凭借慑人的演技脱颖而出,是公认的“黄金配角”。让人记忆犹新的是,倪大红在《大明王朝1566》中扮演的严嵩,在陈宝国、王劲松、赵立新、黄志忠等一千演技深厚的名臣戏中,倪大红愣是把80多岁的严嵩扮演得惟妙惟肖,那时候咱们的“育良书记”张志坚饰演严嵩的儿子严世蕃,其实他比倪大红还大5岁,但两人一起演父子一点没有违和感。不仅如此,倪大红饰演的严嵩还大奸似忠,这份功力堪称一绝。

“窝脖儿”再一次给年轻演员做出了示范:演戏,得用心,得细磨。

明年黄金档剧目新趋势 流量退散 实力派上场

本报讯 临近年底,一年一度的卫视招商季缓缓拉开大幕,从五大卫视公布的2019年剧目单来看,明年电视荧屏将会有比较明显的变化。

“IP热”开始明显消退,其中“古装+IP”的黄金组合明星减少。现实题材剧大部分由优秀中青年演员担纲主演,这批“非流量”面孔将成为未来电视的新焦点。

在五大卫视公布的64部(不含重复)剧目中,定位于“古装传奇”类型的剧目仅9部,其中江苏卫视剧目单中更是一部都没有。汤唯的首部古装IP电视剧《大明皇妃》,刘亦菲、井柏然的《南烟斋笔录》,张若昀和李沁主演又有多位戏骨加盟的古代权谋剧《庆余年》等,几乎都是去年立项开拍的,这类剧往往受限于排期,即使杀青也只能预定明年的档期。

据分析,受政策红线的影响,再加上卫视自身对古装剧的接纳能力减弱,明年视频网站会是古装剧的主战场,现实题材剧则在五大卫视的片单中集中释放。据观察,都市情感、职场电视剧,年代传奇类剧集在五大卫视剧目类型中占据了大量的份额。

此外,今年以来年轻“流量”演员主演的几大玄幻仙侠题材IP剧持续扑街,题材的嬗变直接导致了未来荧屏中,演员的代际更新出现某种“回流”,现实题材剧大部分由优秀中青年演员担纲主演,他们将成为未来电视的新焦点。

(李夏至)

乐迷抢票 看《大道天籟》

10月24日-11月2日,由文旅部艺术司、山东省文化和旅游厅主办的首届全国优秀民族乐团展演在济南举行,国内优秀民乐团的优秀作品异彩纷呈,乐迷们在家门口就可以欣赏到不同风格的民乐盛宴。2日,本报继续举办抢票观演回馈读者活动。

读者可以扫描二维码下载齐鲁壹点进入“情报站”抢票观演。

抢票作品:《大道天籟》;演出时间:11月2日19:30;地点:省会大剧院。



改革开放40年图书发行业致敬盛典 未来书店可以体验文化历史场景

本报讯(记者 师文静) 1日,“中国改革开放四十年图书发行业致敬盛典”在济南举行,盛典颁发了“致敬影响力人物”“致敬影响力书城”“致敬民营书店品牌”等大奖。在盛典论坛上,传统新华书店转型发展及民营书店的突破创新成为关注的焦点。

在阅读方式、内容发生迅速变革的当下,出版行业专家最关心的是如何跟上时代步伐。中国出版协会理事长

柳斌杰表示,当下阅读方式在变化,阅读人数总体上升,但阅读发生了转场,读者可以选择读网、读屏、读终端,不一定是读书、读报、读刊。“这种情况下,出版发行要跟上,读者在哪个场,主流就要跟上。”

柳斌杰谈道,新形势下传统实体书店必须转变观念,“用新技术打造新业态、新品牌、新渠道,随着人们阅读方式的改变而改变,这是一个基本走向。”他认为,新华书店等实体

书店要以阅读转场为依据,打造多功能新型阅读空间和环境,把服务的质量放在首位,诚心赢得读者。

当下新华书店正经历转型改革。山东新华书店集团有限公司董事长刘文田表示,根据互联网思维,山东新华书店门店将打造成集体体验、社交于一体的空间,满足不同读者的需求。“这些转型在临沂书城、山东书城等多家店面都做得非常好。”全省各大新华书店的转型

升级将在2018年全部完成。

在论坛上,民营书店的发展及转型也是焦点。当当网创始人李国庆表示,这两年无论是国营还是民营实体书店,对环境空间都做了很大改变,很多阅读体验网红店出现了,当当实体店开到1000家的目标不会改变。“电商之所以涉足实体书店,一是为了提升品牌影响力,最重要的还是看重实体店可以实现与读者的面对面互动,通过书这个桥梁提供一个

文化交流场所。”

实体书店的转型与多样性发展,也让业内人士对未来有了更多期待。柳斌杰设想了未来书店的形态,“将来在书店和发行领域,可以构建情景式的阅读空间,体验式的阅读场所,利用高度的仿真技术,让读者真实地体验各种文化场景、历史场景、战争场景,让书上的文字真正变活。这是一个方向,别人做不了,只有流通领域书店能做。”