

# 11月10日-11日,齐鲁购车狂欢节来了

一年一度的双十一又要来啦,大家心仪的商品是不是已经早早加入了购物车,就等双十一买买买了,11月10日-11日,齐鲁购车狂欢节也给大家准备了近50多个汽车品牌,400款热销车型任大家随意挑选,庞大阵容开启年终特价钜惠,购车更有多重豪礼免费领取。

记者 张永森

## 品牌齐聚 心仪车型应有尽有

本届齐鲁购车狂欢节是齐鲁晚报联合国内外五十余家知名汽车厂商联手呈献,四百多款畅销车型集体亮相济南高新国际会展中心一层,开启购车狂欢。宝马、红旗、上汽大众、广汽丰田、宝沃、长城、WEY、吉利、荣威等品牌将悉数到场,家用小轿车、SUV、商务车等数百款车型应有尽有。更有时下多款热门车型登场亟待市民朋友前来全方位体验心仪车型。选车不必再东奔西走,在车展现场轻松看遍心仪车型,不仅货比三家还能享受更多优惠。

## 优惠空前 购车就送豪华礼包

众所周知,第四季度历来是汽车厂商大促的重要时期,此次购车狂欢节更是受到了参展品牌厂商及经销商的高度关注,纷纷拿出最大的诚意,用更多的优惠来回馈广大客户。同时本次购车狂欢节主办方更是



推出豪华大礼现场派送!车展期间每天到场的前500名顾客凭邀约短信均可免费领取收纳箱一个。不限车型、不限价位,现场订车即享价值万元大礼包(不含工时费),每车有份,即定即有。购车抽奖活动也会在展会现场持续进行,液晶电视、折叠自行车、车载冰箱、行车记录仪等礼品让你拿到手软。

本届购车狂欢节不仅品牌多、车型全、冰点价、礼品多,车模走秀、网红直播、舞蹈表演、互动游戏等多种主题活动燃爆眼球,这场香车美女的饕餮盛宴都会让你不虚此行!

**活动一:签到礼** 每天前500名到场观众,凭邀请短信签到,就可以领取一份精美的签到礼品。

**活动二:订车礼** 现场购车即可获赠价值万元大礼包一份(不含工时费)。

**活动三:抽奖礼** 现场购车还可参与抽奖,液晶电视、车

载冰箱、拉杆箱、行车记录仪、车载应急包等等,百分百有奖,礼品丰厚等你来拿。

**活动四:互动礼** 车展期间,还有主持人与车友朋友进行现场互动,参与互动就有机会获得主持人送出的精美礼品。

在齐鲁购车狂欢节现场,您可以省时、省力、省钱、省心地买到心仪的爱车。冰点的价格、丰富的车型、诱人的活动,在这里你统统可以找到,让我们共同期待吧。

**展会时间:**2018年11月10日-11日

**展会地点:**济南高新国际会展中心一层

**自驾导航:**搜索“济南高新国际会展中心”

**公交线路:**乘坐10路、47路、99路、122路、150路、311路、318路、319路、321路至舜华路北口(国际会展中心)下车;乘坐119路、123路至高新区管委会(国际会展中心)下车。

## 上汽大众 Tharu途岳上市

10月31日,上汽大众大众品牌全新SUV Tharu途岳在昆明重磅上市。新车提供330TSI(2.0T)、280TSI(1.4T)两种动力选择,结合不同配置,共推出6款车型,并有湖光蓝、水墨灰、摩登金等共6种车色可选,官方建议零售价16.98万-22.98万元。作为大众品牌布局主流SUV市场的全新力作,Tharu途岳将以德系SUV的硬朗设计、优异的空间表现、全新的数字视听、领先的科技配置与纯正的SUV驾控为新时代消费者带来高品质的SUV驾乘体验,树立主流SUV市场新标杆。Tharu途岳将接棒途观丝绸之路版,与全新途观L、途



昂共同组成实力强大的SUV家族。从2010年途观的惊鸿问世,到2018年途岳的震撼登场,上汽大众作为国内SUV市场的先行者始终保持进取之姿,为消费者不断提供超越期待的新产品。即日起,消费者购车即可尊享2年零利率,Tharu途岳将助力消费者从容无畏,自信前行,创造属于自己的人生巅峰。

(吕晓丽)

## 全新传祺GS5焕新登场

10月31日,全新传祺GS5上市发布会在广州亚运城拉开帷幕。全新传祺GS5共带来9个版本,提供皓月灰、冰海蓝等6种颜色,售价区间10.98万-16.98万元。悦享新生,感恩回馈,全新传祺GS5更带来“2年0利率”专属金融礼遇以及“整车三年或十万公里免费保修政策”。代言人国际篮球巨星杜兰特特隔空助阵更是将活动氛围推向高潮。发布会现场,广汽乘用车副总经理闫建明表示:“这款迭代新车将以更强劲动力、更高品质与更前沿的智



能技术,实现设计品质、驾驶品质、乘坐品质的全面提升,为我们的顾客提供更加极致的驾·享体验”。十年砥砺前行,广汽传祺坚持“定位高端、品质优先、创新驱动”的发展道路,成功将品质融入传祺品牌基因,赢得超百万用户的信赖与支持。(刘庆义)

## 售价7.88万—11.88万元 吉利缤越上市



10月31日,吉利BMA基础模块化架构下的首款SUV——缤越在莫干山上市。新车共推出G-Power 260T和G-Power 200T两种排量共5

款车型,官方指导价7.88万—11.88万元。吉利缤越G-Power 260T车型搭载了吉利与沃尔沃联合研发的1.5TD发动机,而G-Power 200T车型搭载吉利自主研发的1.0TD发动机,匹配6MT变速箱,整车综合油耗低至5.3L,完美兼顾了动力性和燃油经济性。凭借领先的BMA模块化架构,发动机、变速箱等三大件的技术革新,出

众的造型设计、L2级智能驾驶技术,以及丰富越级的智能和安全配置,吉利缤越全面诠释了“高动力智慧SUV”的品质内涵。作为吉利品牌走向高技术、精品化时代最具代表的车型之一,缤越不仅丰富了吉利“缤系”家族的产品谱系,更是树立了A级SUV的全新价值标杆,成为吉利征战SUV市场的又一生力军。(戚淑军)

## 东风Honda全新INSPIRE上市

10月25日,东风Honda全新旗舰轿车INSPIRE在北京正式上市。新车共推出锐·T动和锐·混动两款车型,6种车身颜色,售价18.28万-24.98万元。外观方面,新车采用Honda最新家族设计,3D网格状断面前格栅,全LED前后大灯组合以及充满力量感的引擎盖、立体式的翼子板,动感十足的C柱尾部造型,双色铝合金运动轮毂,透露出成熟稳重的新精英气质。动力方面,INSPIRE搭载全新东风Honda SPORT TURBO和SPORT HYBRID两套动力系统。锐·T动车型采用Honda最新技术的第二



代1.5L涡轮增压发动机,匹配新一代CVT无级变速器,响应更灵敏,操控更平顺。锐·混动车型采用全新地球梦科技阿特金森循环发动机与全新第三代i-MMD双电机混合动力系统,并设有“EV模式”、“混合动力模式”以及“发动机直连模式”,综合工况最低油耗4.0L/100KM。(海云)

## 高能互联网中级车荣威i5上市



10月26日,“高能互联网中级车”荣威i5正式上市,提供1.5L和1.5T两种动力选择,共9款车型,官方指导价6.89万-11.59万元。即日起至12月31日,购买荣威i5的用户还可享受上市三重豪礼,抢鲜支付价

5.99万-10.69万元。作为“i”系列全新力作,荣威i5定位于主流中级家轿,面向年轻消费主力人群,打造年轻时尚律动设计,输出爆表超低油耗,全景大屏实时在线,超大座舱舒享自如,智能预警层层防护5大高能体验。智能科技方面,荣威i5配备10.1英寸高清魅彩触控电容屏与12.3英寸液晶数字交互组合仪表,并搭载互联网汽车智能系统2.0-基于AliOS的斑马智行解决

方案。其1.5T车型搭载上汽蓝芯SGE 20T全铝中置缸内直喷高效动力,最大功率124千瓦,峰值扭矩250牛米。此外,新车还搭载了360度全景影像、ADAS智能主动安全辅助系统、十三位一体ESP车身电子稳定控制系统等主被动安全配置以及无钥匙进入、14键多功能方向盘、全气候车灯等16项高感知配置。荣威i5的到来,将助力荣威品牌进入全新发展阶段。(吴一城)

## 8.48万—13.98万元 郑州日产锐骐6正式上市



10月24日,郑州日产全新中高端皮卡车型锐骐6正式上市,柴油汽油动力兼备,全系12款车型售价区间为8.48万—

13.98万元。郑州日产首创“Standard Six”(SS)高品质皮卡六大标准,锐骐6正是在“SS”六大标准下,基于日产纳瓦拉平台全新打造。外观方面,新车前脸采用“冠军腰带”式设计,配合结实饱满的侧身腰线,厚重而不失动感。动力方面,锐骐6有2.5L涡轮增压柴油发动机和2.4L自然吸气汽油发动机两款动力系统可供选择。科

技方面,新车配备了LED日间行车灯、9寸多功能智能大屏、一键启动、无钥匙进入、倒车影像、倒车雷达等先进配置。安全方面,锐骐6采用日产独有ZONE BODY区域车身构造,以及先进的全封闭式“O”型结构车架,还搭载了博世ESP 9.3车身稳定系统。相信在皮卡使用环境日趋开放的国内,锐骐6将成为爆款车型。(海云)

## 东风日产阳光关爱计划即将开启

“如果硬件跟上了,软件跟不上,那就成资源浪费了”。随着脱贫攻坚持续推进,国家高度重视科学普及,提出扶贫要同扶志、扶智相结合,公益也从“授人以鱼”的1.0时代,进入了“授人以渔”的2.0时代。

为助力贫困地区儿童科学教育普及,东风日产将于11月6日,携手壹基金正式启动“阳光关爱公益计划”,从专业角度规划软硬件的助学帮扶,促进均衡发展及思维启迪。

启动之初,东风日产曾实地走访三省六校,发现相比纯物质帮扶,贫困地区儿童更需要科学启蒙平台。由此,东风日产阳光关爱公益计划,将立足受益者实际需求,覆盖贵州

兴义、四川自贡等教育欠发达地区的14所小学,通过筹建“阳光童梦教室”、“阳光操场”,为当地孩子搭建科学启蒙平台。并借助专业思维启迪体验课程设置、学校探访行动、阳光小记者团开展等,全面拓展儿童视野,启发儿童科学思维。

截至2017年底,阳光公益系列行动已走过全国15省32站,受惠师生超83万人。东风日产乘用车公司党委副书记潘治清表示:“秉持‘共创价值,共谋福祉’企业使命,东风日产始终用心践行企业公民战略,并与时俱进,在扶贫扶智上投入更多精力,助力山区儿童科学思维启迪,将爱的阳光散播到更多有需要的地方。”