

智·AI驾享新体验——试驾东风风神全新一代AX7



10月30日,东风风神全新一代AX7“智·AI驾享汇”在帆船之都青岛举行。本次试驾旅途以青岛奥林匹克帆船中心为第一站,途径胶州湾跨海大桥,涵盖了城市道路、高速路、跨海大桥等综合路况。全新一代AX7车队从胶州湾畔穿行而过,交互几何设计美学与青岛

的城市美学完美融合,凌动犀利的外观彰显出自主SUV的原创设计水准。全新一代AX7更加注重质感的打造,它将宽敞空间、质感上乘的材料及优异的NVH表现置于一体,营造出舒适静谧的乘坐空间。车内大面积采用了软触材质包裹,触感细腻。值得一提的是,WindLink 3.0系统反应非常灵敏,只需一句“风神你好”,即可唤醒,动动嘴就能轻松控制导航、音乐、电台、空调、车窗、天窗等,实用性非常强。

全新一代AX7搭载1.6T+爱信6速自动变速箱的铂金动

力组合,辅以STT智能启停系统,百公里综合工况油耗低至7.0L。同时,全新一代AX7还搭载了包括自动驻车、电子驻车、胎压监测、ABS+EBD+ESC+BA+TCS等多项驾驶辅助系统,为驾乘安全提供了充分的保障。

据悉,青岛是东风风神全新一代AX7区域驾享汇活动的首站,东风风神后续还将在11月间,于山东大区开展青岛至胶州、滨州至临沂这2条线路的分站活动,让山东消费者陆续体验全新一代AX7的焕新臻实力。(陈颖)

LA FESTA菲斯塔济南区域正式上市



10月28日,北京现代LA FESTA菲斯塔在京城海洋极地世界上市,售价11.98-15.48万元。新车共有五款车型、三套动力系统可供选择。

除了极具竞争力的价格,北京现代还提供了0利率、0月供;5000元置换补贴;2000元商业保险;会员免费流量;5年10万公里超长质保等全套的专享特殊礼遇。新车采用现代汽车全球最新Sensuous Sportiness设计理念,通过龙鳞式网状进气格栅、Fastback造型等彰显出强烈的运动气息。动力方面,新车搭载240 TGD发动机以及标准和高功率的280

TGD发动机。其中280 TGD高功率发动机与7速双离合变速器组成了同级最强动力组合,最大功率150kW,百公里加速仅为7.6秒。240 TGD发动机曾荣登“沃德十佳发动机”榜单,油耗仅为5.2L/100km。此外,LA FESTA菲斯塔搭载的Hyundai SmartSense“智心合一”智能安全系统,为驾乘者提供更周到的安全保障。(亚璐)

大乘汽车落子济南 首款新车G70s上市



10月28日,大乘汽车全国渠道网络建设迈入新阶段:百城4S店同日开业,大乘汽车济南大迈

4S店重装开业,旗下新车型大乘G70s同步上市。目前,大乘汽车已拥有117家4S店,覆盖全国大部分主要城市。活动当天,大乘汽车首款车型智能大空间乐享SUV G70s同步上市,从11.99万起的价格和“高”(高颜值、高智商、高品质)“大”(大尺寸、大空间)“全”(同级配置最全)的特征来看,无疑是一款超高性价比的

SUV,也引发了到场客户的下定高潮。

大乘汽车百城百店同日开业的顺利开展,代表着大乘“一城一商多店”的终端销售网络布局正在稳步迈进。此外,随着新车型的上市,大乘汽车将在高品质产品、高标准服务、全方位渠道多维发力,持续升级用户体验。(陈颖)

一汽丰田奕泽IZOA试驾品鉴会落幕



10月27日,一汽丰田奕泽IZOA试驾品鉴会在齐鲁汽车生活广场举行。作为一汽丰田旗下

首款采用了TNGA“丰巢概念”的SUV车型,奕泽可谓是颜值出众,基本上保持了概念车的设计,很有未来感。动力方面,奕泽搭载2.0L自然吸气发动机,采用了D-4S双喷射技术,与之匹配的是Direct Shift-CVT变速箱,它可以模拟10个挡位,拥有业内最宽的传动比范围,这使得奕泽起步阶段动力输出强劲,变速响应更快,换挡更加平顺。

奕泽驾驶起来非常轻松,CVT变速箱非常平顺,同时油门踏板很轻快反应迅速,动力输出非常线性流畅,方向盘的指向性也准确而直接。在安全性方面,奕泽IZOA全系标配10个SRS安全气囊,并配有BSM并线盲区监测系统、RCTA倒车侧后方盲点警示系统等,这些配置在同级别车型甚至是高级别车型上都少有配备。(晓丽)

东风风光ix5济南媒体品鉴会圆满落幕



10月27日,“轿跑SUV 为年轻而来”东风风光ix5济南媒体品鉴会,在东风风光济南康顺

4S店隆重举行。定位全新轿跑SUV的风光ix5是为泛90后量身打造,成功地融合了轿跑的造型和操控,SUV的大空间和越野性、轿车的质感和舒适。动力方面,新车将搭载2.0TGDI、1.5TGDI及1.5T三款发动机,提供6MT/CVT和6AT变速箱可选。不仅满足基本动力需求,也能够让那些对车辆性能有所追求的年轻用户满意。

作为一款全新轿跑SUV,风光ix5还全系搭载全新一代超级智联系统Lin OS 4.0,拥有智能控制、智驾出行和智慧生活三大核心优势,8大类155项智能功能。用户可以在前排后排全方位通过语音控制唤醒小风,实现语音控制天窗、车窗、座椅加热、尾门等功能,堪称“全空间智能语音全能王”。(永森)

第二代逸动高能版返厂行动圆满落幕



10月23日-24日,“高能逸动 鲁韵有约”长安汽车第二代逸动高能版返厂参观活动圆满落幕。

作为重庆的工业名片,长安汽车拥有154年历史底蕴,33年造车积累,全球12个生产基地、32个整车及发动机工厂,年产销汽车295万辆,员工9万人,是中国汽车四大集团阵营企业、中国品牌领先汽车企业,创立了中国品牌乘用车年产销率先过百万辆的新纪录。众媒体走进长安汽车渝北工厂,了解汽车文化,探秘生产过程,大家

对长安汽车以及整个汽车行业都有了更深刻的了解。长安汽车拥有打造世界一流的研发实力,连续4届8年研发实力居中国汽车行业第一。第二代逸动高能版用实际行动证明了长安汽车以产品与服务回馈用户的诚意,也会以出色的动力与操控,前沿的科技配置,超高的颜值在未来受到更多消费者的青睐与选择。(吴一城)

2018款哈弗H2创享版济南上市



10月28日,2018款哈弗H2创享版上市会活动在济南世茂广场成功举办。哈弗H2定位于“青年精选真SUV”,共有10款车型(红蓝标各5款),价格售价区间为7.49万—9.49万元,重新定义小型SUV品价比,再度刷新细分市场标杆,将成为那些具备浪漫气息、为家庭和事业拼搏的青年创享家们的精明之选,助力他们创享高品质美好生活。

作为中国高品质小型SUV的缔造者,哈弗H2自2014年诞生起,就凭借媲美

合资的高品质,深得年轻消费者青睐,累计42个月销量破万,4年总销量近70万辆,成为销量标杆,并远销意大利、俄罗斯、澳大利亚等40多个国家和地区。哈弗品价双优的产品战略及“只做真SUV不做轿车衍生SUV”的生产理念,在2018款哈弗H2创享版身上得以实践,这款一直以来深受市场和消费者喜爱的小型SUV高品质王者,以处处超越同级的真实力低价来袭,将成为更多青年用户在进取之路上值得信赖的伙伴。

2018款哈弗H2创享版的如约而至,将有望借助其在真SUV属性、越级动力、前卫设计、舒适科技及安全性能等方面超越同级的优势,再续销量传奇。(陈颖)

东风日产成都国际马拉松开跑



10月27日上午7时30分,东风日产2018成都国际马拉松(以下简称成马)正式鸣枪开跑。继首届成马成功举办后,东风日产联手成马主办方再度为全世界呈现这一体育盛事,本届成马以“跑见自己 智进未来”为主题,共吸引了来自全球各地35个国家和地区2.8万名选手参赛“纵马蓉城”,一同感受马拉松的激情和魅力。

长期以来,东风日产一直致力于体育营销,涉及领域全面且皆为全球顶级赛事,频频引发业界瞩目,也为消费者带来更富激情、活力的品牌感受。东风日产乘用车公司副总经理陈昊表示,“就像马拉松比赛一样,企业发展的每一步,需要耐力和持久力的支持,坚持到最后才是胜利者。东风日产用15年的时间成长为产销突破百万辆、产值突破1600亿,用户保有量突破1000万的行业领先者。未来,东风日产将全面导入日产智行科技,踏上智能进化的新征程。”(子森)

睿骋CC智能安全体验营在济启动



10月27日,长安睿骋CC“智领安全 驭越巅峰”体验营活动济南站正式启动。此次长安睿骋CC安全体验营有互动体验区与实车试驾区两个部分,互动体验分别有预碰撞安全互动、实车透视、拉力互动、智能斑马线等环节。在预碰撞安全互动中,以鹰视角,结合3D-AR画面,

让现场参与者以冲刺、平缓、碰撞等形式体验到日常生活中的交通事故。实车透视则根据不同角度的透视效果,能够看到睿骋CC吸能构架式车身、安全气囊、行人安全保护、预拉紧限力式安全带等安全结构。

作为“五星安全”车型,睿骋CC车身高强度钢的应用比例达到56%以上,强度达到1200兆帕。此外,现场动态试驾环节,参与者通过“全景360”、“竞技短道”、“CC智能行”三大试驾任务,360度全方位领略了睿骋CC智能安全科技。(亚璐)

柯斯达大客户推介会上海落幕



10月26日,“一汽丰田柯斯达大客户推介会”在上海成功举办。本次柯斯达大客户推介活动,在展示柯斯达产品魅力的同时,也为柯斯达大客户与品牌方搭建了良好沟通的桥梁。

柯斯达是世界公认的“豪华客车”代名词。从1969年第一代考斯特诞生,至今仅有过两次改款;1982年推出了第二代考斯特,在售的车型是1993年改款的第三代车型。柯斯达在进入中国市

场的多年间,凭借其无与伦比的舒适性、安全性、耐久性,成为国内市场豪华中型客车当之无愧的领航者。无论是国家的高端会议,还是事业单位的团体接待,柯斯达都成为了接待用车的不二之选。在本次推介会上,一汽丰田汽车销售有限公司销售部大客户开拓室销售经理李意文先生透露,万众期待已久的柯斯达营运版车型(19座-20座)已于2018年9月1日上市,价格区间在45.3万~62.7万元。并感谢了各位经销商伙伴的努力,和众多大客户的支持,使得柯斯达在中型客车市场的增长率持续拔高。同时,希望与经销商和更多客户一起再创佳绩。(晓丽)