

济宁高新区召开2018年第34次党工委(扩大)会议

鼓足干劲,当好全市新旧动能转换增长极

本报济宁11月1日讯(记者 孟杰) 10月31日下午,济宁高新区召开2018年第34次党工委(扩大)会议,会议传达了全市新旧动能转换现场观摩会会议精神,研究了项目推进工作;传达了全市综合考核工作会议精神,通报了全市对高新区综合考核指标前三季度进展情况;听取了正风肃纪专项活动开展、全区扫黑除恶专项斗争进展情况、全区创建全国文明城市工作进展的情况汇报。高新区党工委副书记、管委会副主任刘章箭出席会议并讲话。

会议指出,全市新旧动能转换现场观摩是各县市区经济发展、城市建设成果的集

中展现,济宁高新区取得全市第二名的好成绩,是全区上下共同努力的结果,充分体现了全区在新旧动能转换工作中的亮点和长处,体现了各级各部门干事创业的精气神和战斗力。作为全市新旧动能转换的增长极,高新区要发挥好“领头羊”的作用,要深入学习贯彻全市新旧动能转换现场观摩会的会议精神,聚焦工作导向、项目建设、问题解决和工作谋划,贯穿新旧动能转换“一条主线”,突出抓好产业园区、重大项目、创新平台、营商环境“四项重点”;要紧抓常规性工作不放松,对于三个对上考核方面涉及的指标,有针

对性的方案,确保敢打必胜;全区上下要集中力量干成几件事关全局的大事,力求把今年工作收好尾,为明年工作布好局。

会议强调,领导班子成员要对分管的工作和部门负起责,大胆决策、敢于拍板,加强督导调度,做到心中有数;对分管领域的重点工作、重大事项、重大项目和考核指标要加强调度,建立工作台账,欠账较大的要及时约谈。各部门要强化职责落实,及时跟踪调度主抓项目,切实做到“说了算、定了干、按期完”,对上要加大力度,力争更多资金、项目、政策向高新区倾斜;对下要强化业务指导,发挥好行业

主管部门作用,形成“一盘棋”。街道要牢固树立大局意识,担当意识,严格夯实属地责任,一级抓一级、层层抓落实,确保党工委管委会决策部署落地。园区要尽快落实实体化运营工作,加快基础设施建设,优化规划、明确产业定位,全面清理小微园区和企业园区,尽快把闲置、低效用地盘活出来,加快“腾笼换鸟”,加快项目承载力建设和企业园区进展。各指挥部要进一步压实责任、强化时间观念,与各部门单位协同作战,加快项目建设进度。

会议指出,全区正风肃纪专项活动的开展在提振精神、转变作风、弘扬正气等方面起

到了正向激励作用。各级各部门要正视正风肃纪活动梳理出的突出问题,及时转变工作状态,争取各项工作的新突破,要牢固树立红线底线意识,严守党风党纪;相关部门下一步要重点抓问题整改,不断完善制度,巡查暗访要实现常态化。全区要开展好五个主题班次再教育,聚焦新使命、新担当,提升干部的专业化水平。

会议还对全区综合考核、扫黑除恶专项斗争、创建全国文明城市等工作进行了安排部署。

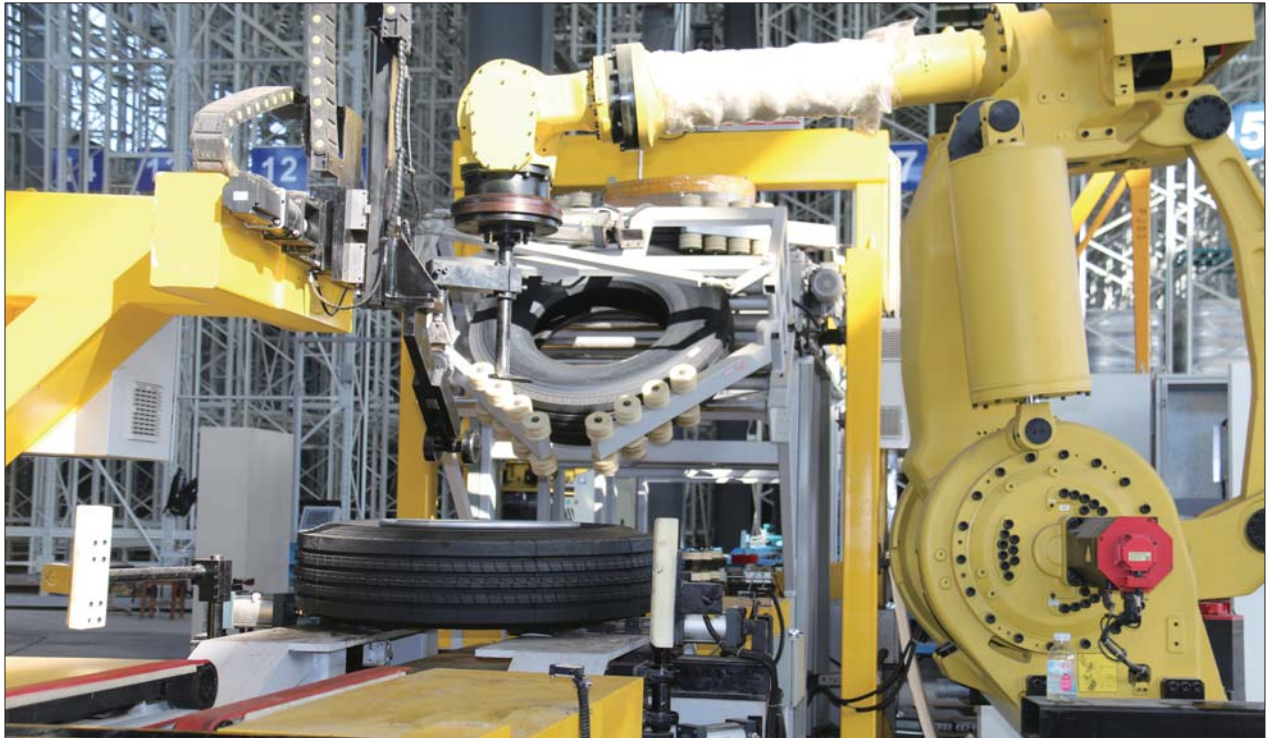
区党工委、管委会班子成员,调研员、副调研员,有关部门、单位负责人参加会议。

智能化 新动能

在全市新旧动能转换现场观摩评比中,重汽集团济宁商用车有限公司的新型商用车智能制造示范项目入选全市十佳项目。紧抓新旧动能转换的契机,公司近年来促转型、调结构,不断提高生产系统信息化、数字化水平,加快智能建设步伐,实现了物流系统现代化和生产装备智能化。图为企业生产车间。

本报记者 孟杰

02 要闻



嘉源检测发力科技创新 抢占检测市场高地

03 新城

高新区举行税企座谈会 为企业讲政策解诉求

04 家园

山东省第八批“专精特新”中小企业名单公布

济宁高新区9家企业榜上有名

本报济宁11月1日讯(记者 于伟) 近日,山东省第八批“专精特新”中小企业名单公布,济宁市共有39家企业入围。其中,济宁高新区有9家企业成功入围。

具体来看,入围的企业为济宁华能制药厂有限公司,山东嘉源检测技术有限公司,浩珂科技有限公司,山东龙翼航空科技有限公司,山东胜利生物工程有限公司,山东韵升科

技股份有限公司,济宁鲁科检测器材有限公司,山东天博食品配料有限公司,山东三生石高分子材料有限公司。

据了解,省级“专精特新”企业的基本条件为在山东登记注册两年以上,符合《中小企业划型标准规定》界定,具有良好发展前景和较好经济效益。同时,企业上年度营业收入1000万元以上,近两年平均营业收入增速不低于

10%,通过质量管理体系认证,产品质量稳定可靠,节能、环保和安全生产等符合国家和省里相关规定,银行信用、纳税信用和社会信用良好。

“专精特新”获评企业还需达到专业化、精细化、特色化、新颖化四个专项条件之一。其中“专业化”要求企业专注核心业务,具有较高专业化生产、服务和协作配套能力,能为大企业、大项目和龙头企

业提供关键零部件、关键元器件、配套产品和配套服务;“精细化”要求企业建立精细高效的管理制度和流程,取得质量管理体系认证,开展精细化生产、精细化管理、精细化服务,企业产品品牌和服务美誉度高、性价比好、品质精良,在细分市场具有一定的比较优势;“特色化”要求企业利用特色资源,弘扬传统技艺和地域文化,采用独特工艺、技术、配方

或原料,研制生产具有地方或企业特色的产品;“新颖化”要求开展技术创新,管理创新和商业模式创新,适应或创造消费新需求,拥有符合“新技术、新产业、新业态、新模式”等四新经济发展特征的产品或服务,形成新的经济增长点,具有新的竞争优势,拥有近2年内新授权的发明专利或独特、独有的工艺、配方等专有技术。