



►► 探秘城市奥特莱斯购物中心(六)——

开盘热销背后的多业态转型升级路径

◎核心提示◎

- 满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求
- 全力打造4A级文化旅游景区
- 万达广场·欢乐小镇实行“商业+文化旅游”发展战略

致敬一城厚爱,10月20日,万达广场·欢乐小镇于招商销售中心再次成为市民的关注焦点,欢乐小镇奥特莱斯购物中心座无虚席,三个小时的时间,售出300余套商铺,热销之势引燃水城市场。

自万达广场欢乐小镇项目落地伊始,每一个脚印坚实而有力,万达专项小组入驻,签约奥特莱斯、品牌发布会、首批时尚品牌签约、首批运动品牌签约等,有条不紊的推进吸引着社会各界的广泛关注和争相了解。

立足聊城,服务、辐射鲁冀豫三省交界区域3000万人口是万达广场·欢乐小镇项目发展的基调,集万达广场购物中心、欢乐小镇奥特莱斯购物中心、万豪国际酒店集团、奥特莱斯等多个顶级商业品牌;致力打造鲁冀豫三省交界区域规模大、业态全、品牌多、档次高的一站式“巨型商业航母”,助力辐射区消费转型升级。

热销的背后既是项目高起点定位、高标准打造的带来的丰硕成果,更是对辐射区商业、服务业及消费转型升级的一次路径探索。

为满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求,万达广场·欢乐小镇实行商业+文化旅游发展战略,以“购”、“美”、“吃”、“学”、“游”、“玩”、“赏和爽”、“乐和展”、“舒适温馨度假”等为主题,按4A级文化旅游景区标准打造聊街、深圳等十二条文化主题情景街区、屋顶文化公园、千岛樱花花海、150亩东昌



公园等景区;

未来聊城将按照“西展、东控、北优、南拓”总体策略,拉大城市框架,培育组团式、紧凑集约、功能复合的城市空间结构和形态,总体上形成“一城(聊城市中心城区)六区(六个城市功能区)”布局结构。中心生活服务区中心生活服务区将承载城市目前最核心的商业、商贸、文化服务、医疗和生活居住功能,以及以古城、东昌湖为核心的旅游服务功能。

作为聊城市重点招商引资项目,万达广场·欢乐小镇项目位于中心生活服务区,地理位置优越,东至柳园北路;西至规划150亩东昌公园;南至规划建设得香江路;北至规划建设的天乐街。总建筑面积35.86万平方米,

集万达广场购物中心、欢乐小镇奥特莱斯购物中心、万豪国际酒店集团、奥特莱斯等多个顶级商业品牌。

截至目前欢乐小镇奥特莱斯购物中心已签约Gucci古驰、Burberry博柏利、Versace范思哲、Prada普拉达等30多个世界奢侈品牌;已签约Nike耐克、Adidas阿迪达斯、Skechers斯凯奇、New Balance新百伦等16个国内外最强的运动品牌;已签约国内最具人气的餐饮品牌澳门豆捞、西贝、汉堡王、胡桃里等。

欢乐小镇奥特莱斯购物中心一楼布局7条文化情景主题街区景点;二层布局打造5条民俗文化特色主题情景街区景点等。建成后的欢乐小镇,拥有东昌公园、屋顶文化公园、非

遗展览馆、东昌府展馆等大小365个文化旅游景点,还将打造欢乐跨年灯会、樱花节、美食(啤酒)节、家居建材博览会等四个永久活动会址,为聊城居民以及周边各地市游客提供一个休闲、娱乐、怀旧、弘扬传统文化的区域,同时也可以永续解决商业经营所需的人气问题,必将成为聊城市文化旅游商业新中心。

万达广场购物中心、欢乐小镇奥特莱斯购物中心计划于2019年10月19日开业。随着项目全面投入运营后将提供约1.1万个直接就业岗位,将成为聊城商业的璀璨明珠,促进聊城市商业服务业及消费的转型升级。

敬献一城繁华。

(张超)



屋顶文化公园广州骑楼。



情景主题街区聊街效果图。



异国文化特色主题街区。