

消失七年的大鸡烟重出江湖

曾经的“喜宴专用”唤起众人怀旧情结

□记者 王丽

“消失多年的大鸡烟,要重返江湖了!”近日,网上一则帖子引起了市民的关注,帖子中透露,告别市场7年的“大鸡”烟将于11月中旬在济南恢复上市。

其实在此之前已经有传闻,称“大鸡”烟即将恢复生产,一份烟草行业报纸上的一则消息透露,2013年10月15日,济南市局(公司)与山东中烟工业有限责任公司召开“大鸡”卷烟恢复上市对接会,对11月中旬“泰山”(大鸡)卷烟的上市工作进行了安排部署。该报道介绍,“大鸡”卷烟自1942年生产上市以来,以其独特的吸食口味、传统的喜庆包装以及丰富的民族品牌文化,受到了省内外广大消费者的喜爱。

如今重新回归市场的“泰山”(大鸡)卷烟秉承原“大鸡”卷烟独有的枣香型风格,通过选用优质烟叶、改良生产技术,实现了优质卷烟香气特征与低危害指数的结合,力求给消费者带来怀旧而亲切的感受。

随后则不断有网友爆料关于“大鸡”烟复产的信息,而且还配有新“大鸡”烟的图片。记者昨天也从业内知情人士处得到了证实,“大鸡”烟预计将于11月20日左右正式恢复上市。

资料显示,山东省从2005年底起调整烟草市场,年销售量达不到100万箱的低档香烟不再作为重点品牌发展。“大鸡”系列就在调整之列。为改变香烟品牌过多过滥的状况,山东省还对香烟品牌进行压缩,仅保留“将军”、

“壹枝笔”、“哈德门”等几个品牌。2006年11月起,“大鸡”系列香烟停止生产,并停止向市场供货。不过山东中烟工业公司仍然保留“大鸡”商标,这也为日后“大鸡”烟的复产埋下了伏笔。

在印证了“大鸡”烟复产后,记者随机采访了一些爱好大鸡烟的市民,大家都认为大鸡烟重新面世是一件好事,应该传承以往的优良品质,让热爱大鸡烟的粉丝们感到惊喜。

“亲们,看到这个,你们激动了吗?80后童年时代的回忆,父辈的最爱!”网友“么西思密达”按捺不住心情,在论坛上抒发感慨。而不少喜爱大鸡烟的读者表示,大鸡的重出江湖让人期待,也勾起他们对陈年往事的许多回忆。

我省前三季度GDP增长9.6%

城镇居民人均可支配收入增9.7%

□记者 崔荣杰

生活日报10月23日讯 记者今天从省统计局获悉,今年前三季度我省实现生产总值(GDP)39601.7亿元,同比增长9.6%。

前三季度,全省固定资产投资25092.1亿元,增长20.1%,保持较快增长。

房地产开发投资3838.7亿元,增长13.8%,增速比上年上半年回落0.3个百分点。商品房销售面积6423.8万平方米,增长20.6%,增速比上年上半年回落3.3

个百分点。

数据显示,前三季度,城镇居民人均可支配收入20780元,增长9.7%。城镇居民家庭人均总收入中,工资性收入16018元,增长8.9%。农民人均现金收入10372元,增长12.5%。其中,工资性收入4030元,增长16.1%;家庭经营现金收入5561元,增长10.0%;财产性收入171元,增长14.3%;转移性收入610元,增长12.8%。

前三季度,全省居民消费价格同比上涨2.2%,涨幅比上年略高0.1个百分点。

山东明年将全面实施“营改增”

□记者 王丽

生活日报10月23日讯 23日,记者从山东省商务部门获悉,明年年底之前,山东省将全面实施“营改增”。

据了解,从今年8月1日起,根据全国统一安排,我省提供交通运输业和部分现代服务业服务的单位和个人(简称“试点纳税人”),试点营改增。据省国税局相关负责同志介绍,8月1日到9月17日是一个收税周期,从目前看,“营改增”后,我省短期减税现象十分明显。截至

9月17日,全省纳入试点范围的纳税人共有80433户。5.5万余户试点纳税人税负下降或基本不变。其中,信息、研发、有形动产等行业减税明显。截至9月17日,我省共开出增值税发票10万余份,其中开往省内7.4万余份。

省国税局相关负责同志介绍说,明年年底之前,我省将全面实施“营改增”。明年1月1日起,我省邮电通信、铁路运输等行业将开展“营改增”试点;上半年,建筑安装行业可能试点;下半年,金融保险(放心保)、餐饮服务行业纳入试点。

2013年中国邮政储蓄银行

创富大赛山东赛区再度起航

□财富记者 鹿园园

10月16日,“创富先锋-2013年中国邮政储蓄银行创富大赛山东赛区”启动仪式在济南举行,标志着该项活动山东赛区的比赛正式拉开帷幕。

据了解,创富大赛活动是邮储银行积极响应国家服务实体经济号召,支持小微企业发展的创新实践。本次创富大赛以“幸福创富路,邮储伴您行”为主题,由中国邮政储蓄银行统一组织,分别在山东、北京、广东等16家省级分行展开。2013年中国邮政储蓄银行创富大赛山东赛区将面向具有实体,并已进行工商注册的企业法人、个体工商户征集创富方案,通过比赛的形式最终选拔出优胜选手,获奖选手将分别获得5万、3万、1万的奖金,

所有参赛选手均有机会享受邮储银行最高2000万元的融资支持。

邮储银行山东省分行自成立以来充分依托覆盖城乡的网络优势,积极为小微企业发展提供融资、结算等金融服务,累计发放零售类贷款1250余亿元;倾力支持山东经济的发展,着力支持战略性新兴产业、交通、电力电网等重大基础设施项目和农村、城镇基础设施建设,累计发放项目类贷款350余亿元。近年来积极贯彻落实省委省政府关于蓝黄“两区”发展总体战略,紧紧围绕区域规划,积极争取信贷规模,优化信贷结构,不断加大蓝黄“两区”重点领域和薄弱环节的信贷支持力度,截至2012年末,在蓝黄“两区”的贷款余额为218.55亿元,年度增加57.93亿元。

金融服务进社区

齐鲁银行与历城区政府签署战略合作协议

□记者 赵国陆

10月23日下午,齐鲁银行东环管辖区与历城区政府“金融服务进社区”战略合作签约仪式在东风街道办事处会议室举行。此次齐鲁银行和历城区政府的“金融进社区”战略合作,是深入贯彻落实党的群众路线教育实践活动的具体体现。

借助社区银行平台,齐鲁银行将通过定期开展金融知识和产品宣传、支持社区基础设施建设、开展爱心公益关怀、共同举办社区特色联谊活动,利用社区渠道开展业务宣传等多项举措,提供便民、惠民、利民及一对一金融服务,让社

区金融服务惠及千家万户。

签约仪式上,齐鲁银行黄家栋行长对齐鲁银行与历城区政府的深化合作表达了充分的信心和展望,并表示坚持“以人为本、服务群众”的理念,以社区居民和中小企业的参与为动力,以社区居民和中小企业的参与程度为标尺,将社区金融服务在东风街道办事处办成精品。

最后,历城区委常委、常务副区长孙德顺与齐鲁银行转型工作办公室主任张志高分别代表双方在合作协议上签字,标志着齐鲁银行与历城区政府、东风街道办事处社区金融服务合作关系正式建立。



原来的大鸡烟。



网友发帖透露的大鸡烟新包装。

(截图)

延伸阅读

“大鸡”香烟始于1942年,已走过了60多年的风风雨雨。该烟因含有“大吉大利”的谐音和红色喜庆包装一度成为济南婚宴市场的“指定香烟”。而较低的价格和多年消费习惯,则让不少烟民对它情有独钟,成了“大鸡专业户”,专抽“大鸡”烟。

相亲时为见女友抽大鸡烟壮胆

市民刘先生家住二环东路一小区,在一家事业单位工作,收入不错,十多年来,只喜欢抽软盒“大鸡”。“我记得我是在上大一的时候,跟着同一个宿舍楼的师兄们学的抽烟,当时没钱,都是买散烟抽。后来,才选择抽大鸡烟。当时抽最贵的烟就是大鸡,非常有味道。”

“记得相亲时,和女友第一次约会,非常清晰地记得我当时抽的就是大鸡烟。因为心里比较紧张,慌忙从兜里面掏出一根大鸡烟抽两口,算是壮胆吧,大鸡烟给我留下很多美好的回

忆!现在想起了很多往事,都有红色大鸡烟的味道残留在记忆里面。”刘先生虽然是资深老烟民,可是他对于抽烟却有自己独特的见解,“我一般都不在公共场所抽烟,一来会影响别人,引起其他不抽烟的朋友的反感;第二,我觉得抽烟好像应该都是比较私密的事情,我都喜欢在茶余饭后抽一根烟,化解一天的疲劳。”

刘先生介绍说,直至2006年,他已经抽了十多年的大鸡烟了,十多年的老朋友“大鸡”烟突然没了,不生产了,他心里还觉得空落落的呢。

“当时听到消息时,真想去超市多买几条大鸡烟珍藏着,看看也好啊,很多美好的回忆在里面呢。结果,我跑到了文化东路、和平路、泺源大街、经七路、纬二路等一些商店,都没有发现大鸡香烟的踪影。一些商店的老板告诉我,从2006年11月开始,每天都有不少市民打听大鸡烟的消息,当得知大鸡烟不再生产时,都非常失望。我觉得我也很失望,希望能够重新看到喜欢的红色大鸡烟重新面世。没想到,真是梦想成真了!”

谁家结婚都要送大鸡烟庆贺一番,也很体面。”

“当时全村人都去了婚礼现场,看着老少爷们一个个喜洋洋地拿着红大鸡烟一边嘬着醇厚的烟草味道,一边唠唠嗑拉拉家长里短的,气氛可热闹了。没有大鸡,不成席啊!”孙先生说。

弟弟结婚送去20条大鸡烟足面子

济南市民孙先生也是喜爱大鸡烟的代表,“八十年代末,我的弟弟结婚,我专门给他到济南买了20条大鸡烟,作为喜宴上宴请宾客的喜烟,给弟弟挣足了面子!”孙先生说起往事非常欣喜,他告诉记者心里一直有一个心愿,就是希望大鸡烟能够重新面世,让喜爱它的朋友们重新体味老味道。

孙先生介绍说,当时他的工资也不高,但是弟弟结婚需要喜酒喜烟,让他帮忙,这件事情可是头等大事,“我们老家是农村的,当时村里面的体面人家结婚都时兴送大鸡烟,红色的大鸡烟盒外一看就很喜庆,对新人来说,代表婚后的日子红红火火的,又有大吉大利的意思。所以,我们那个时候

网友评论

“大鸡见证了山东特别是济南烟草的发展历史,品牌意义比较重大!大鸡,大吉也;摇钱树,富裕也,‘大吉大利’谐音的你,红色喜庆包装的你,较低价格的,多年消费习惯的你,烟民情有独钟的你。退市后没有补位者,留下了巨大的市场空白。”一位网友也顺便整理了思路表达内心喜悦的心情。

“当时很多有名气的烟都没了,飞鸽一块钱,顺航一块多,1999年左右的将军四块五一盒,大鸡烟就是两块,适合大众消费,属于大众情人类型的

烟草。看着喜庆,抽的味道也醇厚,回味有一点甜。”一网友回味大鸡烟的味道表示非常怀念。

“以前初中的时候,都是去买散烟,5毛钱4根的散装烟,大鸡烟能抽得起,得是上班开始的事情了。”网友们纷纷评论心里的大鸡。

“大鸡烟还分型号呢,比如210、211、212、213、214、215等型号,其中大鸡212最贵,要2块2,味道也是最好的!当年高中毕业我和同学们聚会,抽的烟就是大鸡!”网友杨先生表示大鸡要回归了,他期待还是老味道才好。

相关链接

●1942年秋,山东军区后勤部在莒南县横沟村一户贫农家里,创办了利华烟草公司,后改称山东大鸡烟厂。

●1943年春,山东军区后勤部对大鸡烟厂增加投资,规模迅速扩大,将产品正式定名为“大鸡”牌香烟。

●1948年元月,华东局决定将部队经营的卷烟工业移交地方政府统一管理。1949年9月建国前,省政府批准将“大鸡”烟这个牌号转到济南烟厂生产。该品牌一直使用至2006年11月。

●2006年11月起,“大鸡”系列香烟停止生产,并停止向市场供货。