

天冷了 山区娃还缺御寒棉衣

“温暖泉城”爱心热线响个不停,想参加可拨打96709234报名



□记者 王丽

生活日报11月16日讯 “我是一名老党员,给山区娃娃和他们家里的老人捐一些棉衣、棉裤、羽绒服,就是想让他们暖暖和和过冬。”16日上午,家住济南英雄山路附近的一位爱心读者捐了满满一箱棉衣,他告诉记者,从报纸上看到一些山区小学的学生需要御寒衣物,他深受触动,希望尽自己所能帮帮那些苦孩子。

跟这位读者一样,16日又有不少市民献出了爱心,还有很多市民表达了献爱心的愿望。

捐赠电话一直响不停

“今天报纸上刊登了33路公交车代收御寒衣物的消息,一大早就接到了十多个爱心市民打来的电话,他们有的咨询都需要啥样的爱心物资,有的咨询都是多大的孩子需要御寒衣物,非常热情。”33路公交车队负责人李先生告诉记者,很多爱心人士急于了解山区孩子的需求,“我们一定为这些市民提供最好的服务,把衣服整理好,打包统一送往山区小学献爱心。”

“今天一大早就接到了不少捐赠电话。”贵和商厦客服中心

的工作人员也表示,“打来电话的爱心人士不仅希望捐给山区孩子一些御寒衣物,而且送上了祝福,祝那里的孩子健康快乐成长。”

“听说我们车队成了爱心衣物代收点,驾驶员纷纷报名参加爱心活动,要把家里的棉衣、棉被送到车队办公室,给山区孩子御寒。”3路公交车队党支部书记何磊介绍说,他们也接到了很多市民的捐赠电话,“大家都非常有爱心,我们非常感动。”

50多名特困生盼爱心

本报13日报道的励志小学生朱华一的事迹感动了很多,年仅9岁的他如今与爷爷奶奶相依为命。他来自长清区朱庄中心小学,这是一所处于深山的学校,附近十多公里的山村孩子都在这里上学。

该校现有200多名学生,都是山村孩子,其中很多来自特困家庭,全家人都靠山上一点贫瘠的土地吃饭,遇到旱涝灾害就会颗粒无收。据了解,该校目前有50多名特困生,家里有老弱病残的家人,生活极其贫困。

如果您愿意捐献一些御寒衣服、生活用品、学习用品、体育器械给山里的孩子们,欢迎踊跃献出爱心。本报将收集整理来自爱心市民的捐赠物品,近期统一派车送往长清区朱庄中心小学献爱心。

如果您愿意自驾车前往该小学献爱心,可以拨打电话报名,本报将于公益活动启动时一一打电话告知活动时间及路线;本报帮办公益活动热线电话:96709234。



您的爱心将温暖这些山区孩子的整个冬天。 记者 王丽 摄

提醒

爱心物资代收点新增两处

□记者 王丽

“我是公交一公司六队书记付志刚,我们车队愿意提供爱心物资代收点,地点是位于工业北路223号的K55路、K93路、165路公交车停车场,电话是15864799199。市民可以到车队捐赠,也可放到K55路、K93路、165路任意一辆公交车上带到车队办公室。”16日一大早,记者就接到了付志刚的电话,他表示,他们车队的驾驶员曲磊、闫先伟、赵蒙也报名参加爱心送寒衣活动,可以帮忙运送爱心物资到山区

小学。来自快速公交车队的李书记也打来电话报名参加公益活动,“我们是BRT2号线车队,爱心读者乘车时可以将爱心物品带至位于北关北路站点的车队办公室,办公室可以作为代收点进行统一管理。”

如果您打算捐献爱心物品,可以就近选择代收点,本报将联合各个爱心单位,将大家捐赠的爱心物品统一整理送往山区小学。您的爱心将温暖山村少年的整个冬天;爱心热线:96709234(全省市话收费)。

爱心物资代收点地址及联系电话

代收点	地址	联系电话
3路公交车队办公室	将军路1845号,3路终点站(石门)下车即是	88267895
16路公交车队办公室	16路终点站(全福立交桥南)下车即是	88759150
33路公交车队办公室	历黄路南头33路公交车停车场	15965639911
贵和商厦	泉城路101号,贵和商厦6楼会员中心	86086688
K55路公交车队停车场	工业北路223号,K55路、K93路、165路停车场	15864799199
BRT2号线车队办公室	BRT2号线北关北路站点	13808938257

#山东师大附中2013级老班风采展#2013级2班老班于雯静,女,1988年,人文地理学硕士,曾获得市电化教育优质课评选二等奖、教育部二等奖等荣誉。身为年轻教师的她有精力、有爱心、有活力,与学生无妨。



#附中2013中考招生#看过来呀看过来! @微博济南 准备中考看这里!

@山东师范大学附中: #附中2013中考招生#一幅图让你瞬间明了山师附中2013中考招生#招生程序和校区选择? 尽情转发给附中招生尚不清楚的亲们吧! 问答详见 <http://t.cn/zHDAJZc> @微博济南 @济南教育微播报 @鲁网 @舜网 @山东教育电视台 @济南教育电视台 @济南零距离

今年中考招生期间,山师附中微博“火力”全开。



山东师大附中2013年招生计划

招生总数1450人

山师附中计划900人

山师幸福柳高中计划550人

计划内760人

择校生140人

指标生608人

统招152人(含推荐生16人)

山东师大附中2013年招生

网页截图

学校微博渐成抢生源战场

济南教育悄然跨入“微时代”,有的学校微博粉丝近万

□记者 高明兴

近日,长清区教育部门启动“校长上微博”活动,以期让学校政务微博成为与家长和社会沟通的平台;实际上,济南市区多所高中早就将目光投向了微博,因为这里不仅是沟通的平台,还是生源竞争的阵地。

全国前十名独占四席

随着社会的发展和快节奏的生活节奏的加快,微博、微信已成为人们获取信息不可或缺的渠道。济南市的不少学校逐渐认识到,微博既可以把学校的重要信息发布出去,又可以实现与家长、社会的良性互动,且维护成本较低,不失为“质优价廉”的传播渠道。

10月25日,济南市教育局官方微博“济南教育微播报”发布了一条题为“看我校园微博叱咤风云榜”的消息,显示了济南部分校园微博的超高人气。微博写道,“我能不能特别骄傲地说,10月23日新浪微博中小学校园排行榜,前十个榜位我们的学校占了四个,其中@济南第三十四中学列第4位,@济南电子机械工程学院@山东师范大学附中@济南第九中学分列第8、9、10位……”

这一定程度上反映了各校对微博的重视。截至3月底,济南市教育局及其直属学校、各县(市)区教育局均已开通官方微博并通过实名认证,各县(市)区属学校的官方微博也在陆续开通中。微博日益成为各学校信息公开、亲民沟通的桥梁和纽带,济南教育悄然跨入“微时代”。

相关新闻

长清百余名校长每天都要刷微博 每周至少要发布一条,更新不及时将被通报

□记者 高明兴

生活日报11月16日讯 近日,长清区启动“校长上微博”活动,120多所公办学校和幼儿园的校长、园长,每天都要登录各校的政务微博,参与信息发布和互动交流。

为更好地实现学校与家长之间的良性互动,长清区教体局自11月份开始,在全区教体系统开展“校长上微博”活动,120多名各级各类公办学校的校长和公办幼儿园的园长,每天都要登录本单位政务微博,了解微博运营情况。活动自2013年11月开始,至

“开通微博可以加大政务公开的力度,同时适应家长和社会的需求,多与他们进行沟通。眼下,教育不能关起门来办学。”济南市教育局纪委书记陈敏说。

招生期间“火力”全开

作为济南校园微博的试水者,山东师范大学附属中学于2012年3月7日开通新浪微博,如今粉丝数量已超过9000人,正向着万人迈进。近半年来,在新浪微博中小学校园微博影响力排名中,山师附中始终保持在全国前十,6月份更是位列榜首。

在山师附中的官方微博上,经常可以看到学生们以@阿杜、@阿杜、@阿杜这样的昵称称呼自己的老师。学校官微发布的校园戏剧节、歌手大赛等活动信息,会得到众多学生、老师、家长的回应,并引发已离校毕业生对母校的美好回忆。对他们来说,官微已经成为网上的“家”,在这里,他们可以轻松地沟通、互动,找到共同的亲近感和归属感。附中校友、学子对母校的眷恋,也无形中提升了学校的社会声望和公众认可度。

今年中考招生期间,山东师大附中官方微博“火力”全开,不仅找来往届毕业生现身说法,还将帅哥靓女、校园美景、学习环境、获奖荣誉等发上微博,以吸引准高中生报考。

尤其是7月2日,一则“在今年各校都在扩招的形势下,附中坚持精品化办学,不仅不扩还适当压缩了招生规模,坚决不稀释师资和其他教育资源,我们要让孩子们享受更优质的教

育”的微博,更是直指省实验中学;这则微博充满“火药味”,家长们却乐意看到这种竞争。“这种良性竞争其实挺好,你有什么优秀秀出来就是了。”一位家长表示。

不仅仅是传递正能量

今年1月,历城三中学生小修翰急需O型血,市教育局通过微博发布了这条消息,当天该微博阅读量超过10万人次,转发过千,第二天有数百人前去献血。小编在微博中写道:“在这24小时中,众多的网友和我们一起无眠,一起传递,一起牵挂,一起努力,一起感动。”

10月底,由济南教育微博和济南槐荫教育微博联合发起的微博寻人行动,帮助一群师生在阔别40年后再度聚首。

10月24日,网友@紫色叁叶草发帖寻找上世纪70年代的班主任陈桂珍,济南教育微博了解情况后,于当天20时在“微求助”栏目转发该信息,并立即联系槐荫区教育局,寻找陈桂珍老师的下落。25日,在市区两级教育部门、北大槐树第一小学、德兴街小学等单位工作人员的帮助下,@紫色叁叶草联系上了自己阔别40年的恩师,她说:“真的没想到通过你们的帮助,我们师生这么快又见面了。”

如今,各学校也在积极探索校园微博功能由宣传向服务的转变。山师附中微博管理员杨平说:“服务应该成为学校微博今后发展的方向,我们官微最近推出的‘你问我答’话题,在这方面作出了很好的尝试。”

2014年6月结束,为期8个月。

根据要求,校长或园长要督促本单位建立实名认证的新浪官方微博,各单位建立以校长为组长的政务微博管理运营领导小组和校长领导下的政务微博运营工作小组,保证微博管理和运营有专人负责。校长在本单位政务微博正式运营后,带头学习微博管理和运营知识,并在一个月内完成对本单位职工的微博管理和运营培训,确保每位教职员都能熟练使用微博。

各学校微博应定期发布政务信息、办事指南、教学感悟、服务举措、动

态新闻等信息,发布话题由各单位自行确定,要求规范、清晰明了,每周不应少于5篇原创微博。校长每周至少都要在本单位政务微博发布学校管理等方面的信息一则。

据悉,各学校的官方微博管理运营将纳入全区教育宣传工作绩效考核,实行季度通报、年度考核。长清区教体局还会组织专业队伍对各单位官方微博管理和运营情况,特别是校长上微博情况进行监督检查,对工作拖拉、被动应付、更新信息不及时,或者不按规规定及时处理问题,致使微博不能正常运营或造成不良影响的,予以通报。