

高档烟花大宗订单没接一个

政府招标绝迹，家庭微型焰火比重增长

□记者 王丽

生活日报2月9日讯 中央“八项规定”出台以来，相关机构和部门请客送礼公款消费之风锐减，元宵节临近，济南的年货市场受影响如何？记者走访烟花爆竹市场发现，节俭之风下高档消费退烧。

大宗订单没收一个

记者近日连续走访山大南路、和平路、青后小区等多个区域数个烟花爆竹零售网点，不少商家称今年高档礼炮、烟花爆竹不好卖。“销量还不到去年春节销售量的七成。”一位销售商介绍说，“零售业务还凑合，就是大宗单位订单没有收到一个！”

山大南路附近一位从事批发零售业务的烟花销售商孙女士说，今年济南市共设1484个烟花爆竹零售点，和去年相比，全市烟花爆竹零售点的数量锐减400多家。其中，历下区仅有22家。

按照市场销售行情分析，本来以为生意应该比去年好，但是今年实际营业额的确受到大幅影响。“生意不好做，大单位订单一个没有，销量比

往年春节销量降了3成多。”

一商户分析说，“主要是受到今年环保、节俭的双重影响，从元旦之后，不少大单位都没有咨询订单，今年很多机关事业单位都不放烟花爆竹，连庆典用的礼炮都卖不动。”

微型焰火生意不错

一位烟花销售商说，大型机关事业单位的焰火晚会都取消了，高档烟花礼炮这类奢侈性消费首先受到最严重的冲击。

“虽然大单严重缩水，但是面对家庭的微型焰火生意还不错，春节期间，市民过生日、结婚，有的会举办小型焰火晚会，几百元至几千元左右的生意都有。”一位烟花销售商李女士说目前厂家都在积极转型，针对普通大众推出私人定制的烟花爆竹。

“今年春节前后，卖得最好的是200元以下的烟花爆竹，普通老百姓对烟花爆竹的购买力也比去年缩减不少，大单位的定单我们这里没有收到一个。”烟花爆竹销售点的工作人员陈女士说，目前根本就没有大单位团购烟花爆竹，销售额大受到影响。



水果价格普遍比春节之前高许多。

记者 王丽 摄

鸡蛋价格逼近5元大关

节后天气不好影响运输，加上饲料涨价是主因

□记者 王丽

生活日报2月9日讯 “没想到春节之后鸡蛋价格还是这么高，都快5元钱一斤了，水果价格更是比春节之前高得离谱，有的水果价格都涨了一倍。”市民孙女士在文化东路附近一家大型农贸市场一边挑选菜蛋水果一边摇头感叹价格比春节之前还要高。

蛋价逼近5元关口

“鸡蛋真贵啊，一斤4.9元，快赶上鹌鹑蛋了。”2月8日上午，市民冯女士从文化东路东口附近的菜市场买了一大袋子鸡蛋，因为她非常担心，大雪过后鸡蛋价格还会继续上涨。

2月7日晚上，记者在位于历山路的一家大型超市看到，卖特价鸡蛋的柜台前排着长队。市民李女士告诉记者，因为超市的鸡蛋办促销，她每隔两三天就要来这家超市买点特价鸡蛋，因为这里一般会比菜市场便宜四

五毛钱。

超市的工作人员说目前搞促销的鸡蛋基本上都是按照进价销售的，主要是为了吸引客源，“现在市民都知道超市的促销鸡蛋比菜市场的便宜，节后来买鸡蛋的顾客一直很多。”

记者调查发现，由于很多超市都有免费的班车，且鸡蛋价格搞促销，店内温暖如春，很多消费者都选择去超市选购菜蛋等生活必需品，而临近各大社区的大型菜市场内却因为温度较低、蛋价高等因素人气颇受影响。

天气和饲料影响蛋价

在甸柳社区附近菜市场批发销售鸡蛋的商户介绍，鸡蛋价格在春节之后居高不下的原因有多个：饲料价格上涨幅度比较大，同时，春节期间鸡蛋的需求激增也是一个重要原因。

“目前已经进入寒冬节气，加上近期雨雪天气影响，蛋鸡的产蛋率大大降低，目前农户养殖的蛋鸡产蛋量

缩减了三分之一，产量低而市民的需求大，自然会受影响。”

另外，济南物价部门相关工作人员分析，近日天寒地冻，运输环境比较恶劣也是造成鸡蛋价格上涨的因素。“目前济南本地产的鸡蛋仅能满足70%—80%的市场需求，还有一些需要从外地通过长途运输来补充，这一因素也会造成鸡蛋价格上涨。”

小吃没有跟风涨价

虽然鸡蛋价格一直居高不下，但是和鸡蛋有关的小吃价格却并没有因此而水涨船高。

记者调查了位于和平路、文化东路附近的早餐摊点、商户，发现目前和鸡蛋有关的小吃并未大幅涨价。

“不敢涨价，正月初八刚刚开业，茶鸡蛋还是一元钱一个，煎饼果子还是4元钱一个，大家都在竞争拉客户，谁敢涨价啊？”在文化东路附近卖早点的刘女士说现在卖早点的商户都没有涨价。

西瓜价格节前3块节后8块

雨雪频繁催高水果价格

□记者 王丽

生活日报2月9日讯 文化东路附近一位水果摊主介绍，春节这几天，依托附近的几个大型社区，各个水果摊都不愁卖货，但货源总体来说比较紧，不论是常见的鸭梨、贡橘、橙子、苹果，还是反季水果西瓜、

草莓等都有不同程度的涨价。

“贡橘节前最贵的时候卖到4块5一斤，现在都8块钱一斤了，西瓜节前3块钱一斤，现在8块钱一斤。”这位摊主告诉记者，现在就是贡橘和西瓜卖得最好，价格较春节前翻了一番。而在泺源大街、历山路附近的大型超市内，散装的砂糖橘每斤价格已高达15.8元。

销售水果的摊主告诉记者，“节后水果价格噌噌上涨，节后大鱼大肉吃多了，大家都想吃一些新鲜水果，而这些反季节水果基本上都是大棚内种植的，有的还是从外地运来，加上近期雨雪天气频繁，交通运输比较困难，水果价格自然就走高了。”

节前28元的肋排现在卖15元

猪肉价格降了不少

□记者 王丽

生活日报2月9日讯 “肋排15元一斤，五花肉11元一斤，都比春节前便宜好多，买一块猪肉吧。”8日上午，甸柳社区附近菜市场内一位销售猪肉的商户不停地推销。

“这两天销售额都不太理想，每

天进货量也不敢定太多。”商户李女士说，节前很多市民都买了大量的猪肉和猪肉制品，估计年后还能消耗一阵子，近期来菜市场买猪肉的顾客明显比节前少很多。

一位顾客边走边说，“真便宜啊，节前一个知名品牌肋排最贵的时候卖到了28元一斤，现在才十几

元，价格跌了很多啊。”

商户李女士分析说，因为近年来养猪一直受到政府政策扶持，很多农户看到养猪挣钱，转而加大投资养猪，猪肉出栏量一直在攀升。春节之后市场一直饱和，消费者购买猪肉的比较少，而上市量一直在涨，造成猪肉价格大幅度下滑。



平价烟花爆竹比较受青睐。

记者 王丽 摄

春节后礼品回收遇冷

连购物卡都收不到

□记者 王丽

生活日报2月9日讯 近日，记者探访发现，位于济南大街小巷的不少礼品回收店由于生意冷清，已经准备关门或转行。

往年春节期间，在文化东路、经十路、泺源大街、历山路、和平路等附近的一些烟酒店回收礼品的生意非常红火。但是，今年春节后，记者来到这些礼品回收店门口，发现很多回收店门前竖立的“回收礼品”招牌已经不见了。

“往年初一一开门都是生意，忙得头上冒汗，现在连一张购物卡，贵宾卡都收不到，干脆不干了。”一位老板刘先生告诉记者，他的店经营百货和烟

酒，兼营礼品回收业务，从中秋节到春节，礼品回收生意一直很差，不仅高档烟酒没有了，现在连各类贵宾卡、购物卡都收不到，生意不好做。

记者调查采访发现，在中央禁令下，不仅回收烟酒、购物卡、冬虫夏草等名贵礼品的礼品店门前冷落，就连一些古玩字画、手机电脑等电子产品的回收也关门了。

在泺源大街附近居民区收购废品的李女士介绍说，“现在许多小区的废品收购中转站，基本上都是摆放着一些废旧报纸、塑料泡沫、普通食品包装盒，根本看不到以往春节期间集中出现的花花绿绿的高档礼品盒。”

采访中，不少店主表示，生意太难做，他们准备关门或转行。

马年春节山东刷卡消费42亿

□记者 赵国陆
通讯员 段好勇

生活日报2月9日讯 根据中国银联发布的最新交易数据，马年春节期间(正月初一至初七)，山东辖内(不含青岛)交易金额达到42亿元，同比增长36.7%。旅游出行成为今年春节刷卡消费亮点。

春节七天，山东辖内餐饮类商户交易金额比去年增长8%，但交易笔数增长28.8%，刷卡消费金额变化不大而交易笔数增三成，表明春节餐饮消费回归大众化，家庭聚餐、朋友聚

会等个人消费唱主角。受返乡过年、出行高峰影响，交通运输类商户刷卡金额同比增长42.6%。超市加油类商户刷卡金额增长32%。

据中国银联统计，假日期间内外银联网实现银联卡交易金额近2000亿元，同比增长23%。出境旅游刷卡消费是一大亮点。各大银行也针对出境旅游推出诸多刷卡优惠活动，来刺激节日期间的境外刷卡消费。如工行针对到香港旅游的信用卡用户赠送无线上网服务，单笔消费刷卡满2000元人民币，即可享受7天免费香港无线上网(WIFI)。