

创刊于1997.1.1
生活日报
山东首席家庭报

主办

24小时新闻热线
96709 85193405
传真 86996058

联系我们

编辑部 85193282
广告中心 85196191
发行中心 85196361
85196329

投诉电话

差错 96709
职业道德 85193282
发行投递 85196527
邮政投递 11185

互动我们

读者俱乐部(商企合作)
85193458

实习生联络

85193282
相亲大会 58780777
小记者团 85193395
《艺览》沙龙 85193475

社区报群

《领秀生活》
《章丘·大学》
《堤口社区》
《北坦社区》
《温馨馆驿》
《永庆社区》
《派尚生活》
《南村社区》
《大学城周刊》
《泉城路》
《凤凰山社区》社区报经理招募
(大学生实践岗)
85193195

即时互动平台

官方微博
weibo.com/shrb
生活日报网
www.sdlife.com.cn
shrb.dzwww.com扫描二维码
加生活日报好友

生活日报官方微信



生活日报官方微博

生活日报每日精选
(搜狐客户端)

生活日报官方APP



生活日报网

街道办一味追求面子上的卫生,简单地把厕所封堵,不但是对创卫的误读,更与创卫目的背道而驰。

——士心

每日
一句主持人:海霞
邮箱:shkuaiping@126.com
QQ群:178986659
新浪微博:@生活快评

封厕式创卫无异于南辕北辙



评论员 士心

历城区全福街道办事处以卫生条件不达标为由,将52户居民30多年来共用的旱厕用水泥封堵,让本就面临如厕难题的居民直接没了方便之地。更令人不解的是,六天过去了,办事处无视天热和居民之难,反在旱厕改造上陷入扯皮,让市民方便之事持续添堵。(相关报道见今日A6版)

对于封厕一事,全福街道办的说法似乎颇有道理。旱厕不卫生,达不到创卫的要求,而且厕所主人也提出封堵的申请,他们出面封厕当是做了件分内的好事。不过,这一封不要紧,上百名居民方便之事成了麻烦事。殊不知,创卫目

的就是让居民有一个更加卫生舒适的生活环境,共享美丽温馨家园。如今,街道办一味追求面子上的卫生,简单地把厕所封堵,不但是对创卫的误读,更与创卫目的背道而驰。这实质上是念歪了民生服务的经,给老百姓添堵。

眼下,各地正在大力开展党的群众路线教育实践活动,要求广大党员干部积极主动解民难、排民忧、顺民意,解决好服务群众“最后一公里”的问题。南全福的旱厕问题就是一件迫切需要解决的民生问题。街道办先前就有出资改造旱厕的决定,后来围绕旱厕姓公姓私问题打起了嘴仗,进而打起了这块地皮的主意。说白了,利字当头自然会与便民、得民的出发点渐行渐远。

试想,如果这是要建一个收费厕所,街道办还会忙着与民讨价还价吗?如果说,有居民提出,把办事处的厕所封了看领导们咋方便。有些极端的言词背后是他们心中的气和急。有的人天天讲践行群众路线,怎么践行?最起码得急群众之所急吧。

人有三急,谁也离不开厕所。22日

记者采访封堵旱厕一时事,全福街道办就称正在协调处理。如今一周时间过去了,市民没看到任何改变。正如居民所抱怨,像街道办封堵公厕这种只管创路不管修的做派,实在与走群众路线的基本要求格格不入。更有甚者,居委会说让居民自己想办法解决如厕难题,还传出来等创卫检查结束后再扒开旱厕的说法。如此处事,是典型的形式主义,真应了中央领导同志所批评的那样:有些街道、社区不关心群众冷暖,遇到矛盾绕道走,落实惠民政策走了样。

诚然,居民有讲卫生的义务,旱厕改造作为关乎民生的事,也肯定遇到资金和管理等难题,但办法总比困难多。像全福街道办为应对创卫任务,将厕所一堵了之,一定不是解决问题的好办法。

旱厕被封,折射出部门懒政思维。其实,作为基层组织,犯错不可怕,可怕的是知错不改,甚至不知错在哪里。

当事街道办必须采取切实行动,回应居民诉求!正所谓:与民方便,自己方便。



“轻”心

近日,记者走访了上海、广州、天津、沈阳、杭州、郑州、西安、长沙、兰州、长春十个大城市的公交公司,发现假币、残币、游戏币、玩具币,甚至冥币,都成为公交投币箱内的“常客”。

有人因此发问:“诚信,难道连一块钱都不值?”

这个不是问题的问题,令人深思。
新华社发

微评论

新闻:日前,广东中山举行的一场豪华婚礼上,新娘身上挂了70个金手镯,重达数十斤。(据《南方都市报》)

点评:炫富不带这样的,挂在身上不觉得沉吗?要不俺帮你分担点……

新闻:苏州一男子参加前同事婚礼给100元礼金,被新娘骂不要脸。(据《城市商报》)

点评:这是要将婚礼当生意吗?人家给你捧个场,凑个热闹差不多就行了,难不成还指望靠着办婚礼赚个首付?

新闻:河南南召县举办蝴蝶节,景区扎死上百活蝴蝶,装饰“仙子”衣服吸引游人。(据《深圳都市报》)

点评:蝴蝶节,蝴蝶劫。

新闻:网友评选内地美女城市排行榜,哈尔滨蝉联榜首,重庆和成都分居二、三位。(中新)

点评:有没有不服的,赶紧站出来为你的城市代言!

新闻:一对夫妻驾车在淮徐高速上行驶,忽然飞来一只野鸡,丈夫开车想追鸡,结果撞到护栏上。(据《扬子晚报》)

点评:这就是传说中的“偷鸡不成蚀把米”!路边的野鸡,你不要捉啊!

新闻:丈母娘不愿让准女婿吃穷,带外孙做亲子鉴定,果然不是准女婿亲生。(据《海峡都市报》)

点评:知女莫若母啊!不过搞不明白丈母娘这么做的目的,心疼女婿难道不是让女儿更幸福?

别让“作业神器”给孩子们帮倒忙



评论员 裴世平

只要在手机上安装一个解题软件,将作业题以文字或照片的形式上传,几秒钟后就会有“学霸”给出答案——近来悄然风靡的“作业神器”,引来不少学生的追捧,也引来很多家长和老师的担忧。(相关报道见今日A5版)

应该说,如果能够正确使用,类似“百度知道”的“作业神器”还是有其积极作用

的,比如做作业时遇到难题,又一时找不到合适的求助对象,借助解题软件获取思路和灵感不失为一个好办法。

但问题在于,“作业神器”的使用者多是初中生,他们一方面作业负担较重,另一方面自控能力较差,一旦有“捷径”可走,很难保证“做作业”不会变成“抄作业”。

这也正是家长和老师所担心的,诚如其言,老师布置作业的目的不是得到一个答案,而是让学生掌握解题的思路和步骤,借助“作业神器”轻松获得答案,显然无助于学生掌握解题技巧和相应的知识。

我们相信软件开发者设计“作业神器”的初衷是给学生帮忙,但求教不能变成照抄,捷径不能变成陷阱,否则

帮忙也就变成了帮倒忙。

那么,面对“随机挑选15名学生就有11人承认用过解题软件”的事实,面对越来越多学生拥有智能手机的现实,除了限制学生使用电子产品,禁止学生带手机进校园之外,我们还能做些什么呢?

呵护孩子,不等于满足他们所有要求,事实早已证明,来自网络的诱惑和陷阱,同样可以给孩子带来巨大的伤害。既然如此,我们就应该考虑为孩子建立一道“防火墙”,这道墙要隔离的“威胁”,应该包括类似“作业神器”这样的陷阱。

“百度知道”让我们变懒了,“作业神器”正在让孩子们变笨,如何不让解题软件给孩子们帮倒忙,所有人都应该深思。

点点评

“品德可加分”需要回应两个疑问

截至目前,31个省份均已正式出台高考新政。其中,13个省份加分项目中提及思想品德及见义勇为,北京、四川等省市甚至奖励20分。

北京青年报:高考加分在现实中往往成为一些有权有势有钱学生的高考捷径。“品德可加分”就存在两个问题需要讨论。一是,品德是否必须成为加分项?高考不是感动中国人物的评选,所以,品德作为参考内容或许更符合高考选拔的本质。二是,品德可加分如何具体化?是所在学校的鉴定,还是学生的自我评价,抑或是种种荣誉称号?这些内容都可能偏离常态的品德。虽然,见义勇为为可加分的争议会少些,但对于高中生来说,号召其见义勇为为风险会不会大了些?

新快报:任何项目的高考加分政策对学生和家长都具有非常强的吸引力,在这种强大的利益吸引下,很容易激发学生和家长非本质的道德行为。比如当下不少人担心扶起摔倒老人会被碰瓷,导致老人摔倒无人扶现象频频上演,扶起老人则被认定是见义勇为。如果这种行为高考可以加分,某些人士的子女为了加分,不惜倒贴医药费,也会抽时间寻找摔倒的老人,并将他们扶起来。如此一来,意味着一些学生和家長把道德行为、见义勇为行为当成获得高考加分的工具。

一家言

公交卡充值别忽视城乡地带

笔者住在省城南部山区仲宫,前不久办了张公交IC卡,确实比每次投零钱方便。不过,每次需要充值时都要到市区才能办理,因来回上下班时间紧张,很不方便。现在城乡的公交车基本上都能刷卡,笔者希望,公交部门合理安排在城乡地带设立公交IC卡代办和充值点,为广大市民乘坐公交车提供更多的服务和便利。

——付文强(读者)

你说吧

25日中午笔者途经泉城广场,天很热,看到不少市民带着几岁的孩子,在喷泉处乘凉休闲。一些孩子手持喷水枪你追我赶嬉戏打闹,有的甚至跑到了喷泉水池里。尽管管理人员不住地劝说制止,可是,他们刚刚离去,这些孩子又我行我素。喷泉周边湿滑,孩子们太小,玩得上瘾,一不小心很容易摔倒。作为家长一定要看好自己的孩子。

——辛玉(读者)

本厂经营加工订做

木制托盘、包装箱
出口包装箱、回收托盘
15853185001, 15853182800 许老师
地址:经十西路党杨路大杨建材市场内

名人字画抵押低息贷款

最高价收购名人字画
老酒 老书籍 玉器
易缘雅阁 15105310678 郭高价诚信收购名人字画
警苑画廊 裱画装框 价格评估 现金收购
13608923680 布 地址:英雄山人防商城B区90号初高中暑期精品衔接班
“菜单式”小班/因材施教1对1 多样化教学
0531-86182139 (山师内线) 6.10前报名9折优惠