

# 走进百脉泉酒业

## 百脉泉酒业简介

公司始建于1948年,经过六十余年的发展和几代人的努力,现已成为集白酒科研、生产、销售、服务以及工业旅游于一体,并在行业内极具影响力的国家中型企业。顺利通过ISO9001国际质量、ISO14001国际环境及ISO22000食品安全三体系认证。

企业效益在山东省同行业名列前茅,为全国酒行业优秀企业、全国酒行业明星企业、山东省重点白酒生产企业、山东省重合同守信用企业、山东省AAA级信誉企业,连续多年荣获山东省消费者满意单位,首批获得国家白酒生产许可证,并获“中国驰名商标”,是“中国生态酿酒倡导者”。



百脉泉酒业公司储藏的部分纪念酒。



导游介绍百脉泉酒业的酒文化。



创业青年俱乐部与记者团成员参观酒文化长廊。

来到章丘,你不吃一口章丘大葱,不看一眼龙山黑陶,不喝一口百脉泉酒,那么你真的OUT了……应广大驻章大学生强烈要求,《生活日报·章丘·大学》记者团与章丘市创业青年俱乐部一行走进百脉泉酒业,带你探寻酒文化之旅。

## 古色古香品酒文化

我们一行刚踏进百脉泉酒业公司大门,一股在制酒过程中散发的浓郁酒香便随清风与我们亲切地打了招呼。抬首望去,映入眼帘的是由著名书法家武中奇先生题写的“酒文化长廊”牌坊。“中国生态酿酒”几个大字在高空颇具气势,俯视整个酒文化长廊。

导游告诉我们,“百脉泉酒业景点分酒文化长廊、历史文化馆、酒道馆三大主题模块,外形采取了仿古建筑,内容囊括了从龙山文化时期直至今日的酒文化历史发展与衍变,包括酿酒文化、饮酒文化、泉水文化、清照文化等,泉水文化及清照文化是其企业酒文化特色。

酒文化长廊长200米,以标志性建筑“酒文化长廊牌坊”开始,分东西两侧,“一步一史,一史一情”图文并茂,呈现出了独特的酒文化艺术效果;酒历史文化馆由“老字号”福祥和旧址的四合院改造而成,共有“酒源厅”、“传承厅”、“成果厅”、“醉墨斋”四大展馆,通过场景复原、实物展示、历史图片等方式讲述了公司酒文化的渊源及发展;酒道馆是一处集观看

专题影像、展示历朝历代盛酒饮酒器皿、品酒、购物为一体的休闲场所,在整体设计上突出“今”与“古”,是现代与古典的有机结合。

## 第一家酒文化工业旅游企业

我们今天可以这样亲身参与到百脉泉酒文化当中去,得益于山东百脉泉酒业有限公司自2008年开始筹建的以酒文化为主要内容的工业旅游项目。该项目工程由山东省博物馆及公司共同进行整体设计规划,占地面积3000余平方米,于2010年竣工。由此,百脉泉酒业申报通过了“山东省工业旅游示范企业”,并于2011年5月19日牵手首个“中国旅游日”正式开馆并对外开放,成为山东省酒行业第一家以展示酒文化为主要内容的“工业旅游”企业。

比起那些或虚化或浮夸的产品广告,工业旅游不仅能使消费者增长见识,体验生产制造过程中的乐趣,更重要的是,它能使消费者真切地了解企业文化及产品,增进对企业的好感,从而对产品产生信赖感。作为章丘企业中文化建设的代表,百脉泉酒业正逐渐意识到企业文化是企业发展的灵魂,树立起文化强企的观念。

## 先做人、后做酒,做好人、做好酒

百脉泉酒业从清末光绪年间的

“福祥和”老字号酒店传承而来,是章丘最早的国有企业,经过几代人的创业与打拼,已发展成为集白酒科研、生产、销售、服务于一体的,并在行业内极具影响力的国家中型企业。

近年来,公司秉承“先做人、后做酒,做好人,做好酒”的企业理念,实施生态酿酒,坚持转方式、调结构,强力推进“科技兴企”和“人才强企”战略;产品质量不断提高,品牌美誉度逐步提升,市场竞争力日益增强,各项经济指标同比持续增幅25%以上;芝麻香引领高端消费,百脉泉酒亮相上海世博园,无不彰显百脉泉酒业强劲的发展态势。

学生记者:杨泽华 张德正 任三强



百脉泉酒业公司被评为山东省工业旅游示范点。



创业青年俱乐部与记者团成员合影。

投资口才 投资未来

# 魅力口才班

提升你的表达力,会带给你超强的魅力、营销力和领导力!

即将开班 报名从速  
咨询电话: 88361689

主讲人:“全国创业之星”谢香富

