

## 43家亏损的企业 42家是国企

### 中国企业500强榜单公布, 17家银行净利润是260家制造企业的两倍多

据新华社电 中国企业联合会、中国企业家协会2日在重庆发布2014中国企业500强榜单, 中石化以2013年营业收入29450.7亿元连续10年问鼎, 中石油、国家电网、工商银行、建设银行、农业银行、中国建筑、中国移动、中国银行、中海油分列第二至第十位。榜单显示, 2014中国企业500强中有43家亏损企业, 与上年度相同, 但这43家企业中只有1家民营企业, 国有企业成为中国大企业亏损的“重灾区”。榜单显示, 银行业与制造业之间的“利润鸿沟”比以往显得更加突出, 17家银行净利润是260家制造企业两倍多。

#### 净利润增长利润率下滑

从入围门槛来看, 2014中国企业500强的门槛首次突破200亿元, 达到228.6亿元, 比上年度提高了29.9亿元。榜单前三家企业的营业收入都超过2万亿元; 另有131家企业营业收入超过1000亿元, 其中国有企业108家、民营企业23家。

榜单显示, 2014中国企业500强营业收入达到56.68万亿元, 同比增长13.31%, 与2013年国内生产总值56.88万亿元大体相当; 利润总额达到2.4万亿元, 同比增长了10.6%, 增幅较上年的3.65%明显提升。值得关注的是, 这500家企业的收入利润率仅为4.24%, 同比下降了0.1个百分点; 资产利润率为1.36%, 同比下降了0.08个百分点, 这两项反映企业经营效益的重要指标已连续3年下降。

#### 300国企营收增速连降

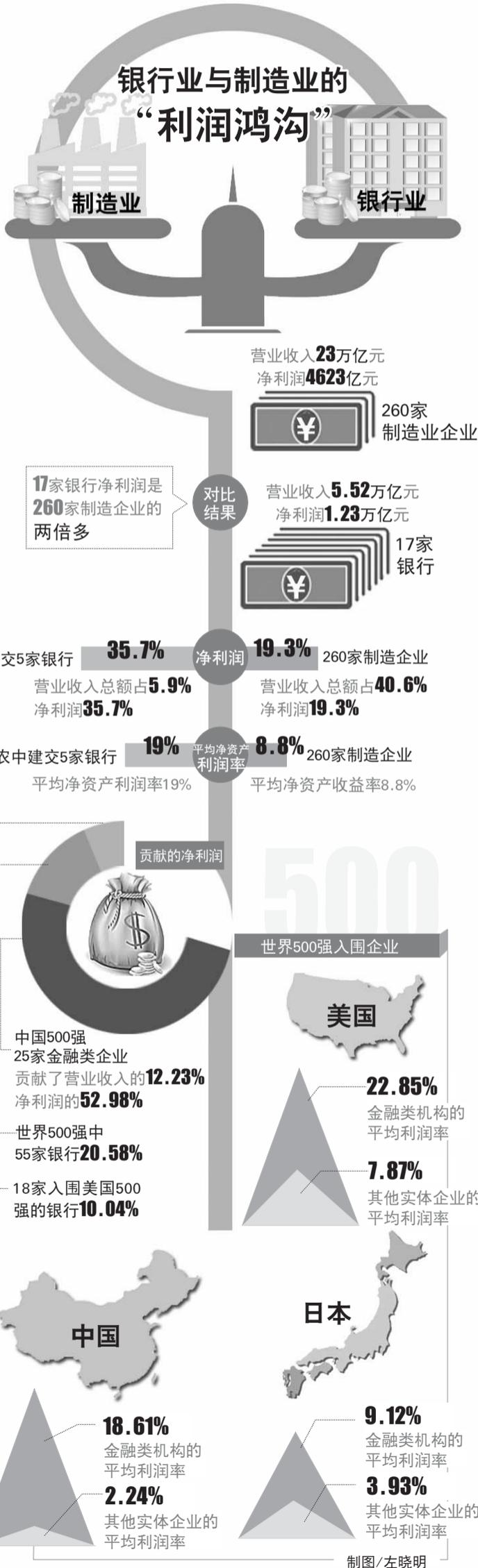
值得注意的是, 上榜的500强企业中有43家亏损企业, 与上年度相同, 但这43家企业中只有1家民营企业。在这43家亏损企业中, 亏损额超过10亿元的企业有19家, 比上年多了3家。亏损企业主要集中在重化工领域, 其中煤炭企业17家, 比上年增加7家; 钢铁企业有7家, 比上年减少3家; 有色行业企业7家, 化工、建材、水上运输行业企业各2家。

数据显示, 2014中国企业500强中国有企业和民营企业数量首次达到“六四开”, 但呈现出国有企业绩效恶化, 民营企业绩效良好态势。300家国有企业的亏损面高达14%, 42家企业合计亏损726.6亿元, 其中10家中央国有企业合计亏损385.7亿元; 200家民营企业仅有1家亏损, 且其亏损额大幅减少, 只有5000万元。

此外, 300家国有企业的营业收入同口径同比增长为10.6%, 增速连续两年下降; 净利润同口径同比增长5.84%, 增幅略有回升; 营业收入、净利润负增长的国有企业分别为36家和81家。200家民营企业营业收入同口径同比增长14.51%, 净利润同口径同比增长17.62%, 营业收入、净利润负增长的企业分别为14家和61家。

#### 海外营收增速连续下降

2014中国企业500强中, 提供了数据的272家企业共实现海外营业收入6.16万亿元, 同口径同比增长了12.45%; 较上年500强的5.72万亿元增长了7.69%, 增速较上年的16.26%、前年的44.15%连续两年大幅下降。提供了数据的245家企业海外资产总额达到8.18万亿元, 同口径同比增长了24.03%, 较上年500强海外资产总额6.75万亿元增长了21.19%, 与上年略有下降。填报了海外职工人数的242家企业包含海外员工总数为74.7万人, 同口径同比增长了22.58%, 较上年500强该指标提高了4.4个百分点。



#### 新闻透视

### 1/4企业收益水平不如存款利率

据新华社电 这是中国数十万家企业中最大最强的一个群体, 500强企业营收总额达56.68万亿元, 只比全国GDP总值少2000亿元。在整体收入规模连年创出历史新高, 是收入利润率和净资产利润率连续3年下滑, 平均盈利能力甚至不足美国500强企业的一半, 近四分之一上榜企业净资产收益率低于或等于1年期存款利率。

中国企业联合会、中国企业家协会2日发布的中国企业500强发展报告, 透视出中国大企业“大而不强”问题愈发严峻。大企业为何陷入“越做越弱”的尴尬境地? 该如何提质增效? 政府和社会又该如何为企业营造怎样的发展环境? 都是十分现实而又紧迫的问题。

#### 现状: 盈利能力不足美企一半

报告显示, 2014年中国企业500强营业收入总额达56.68万亿元, 较上年增长13.31%; 入围门槛升至228.6亿元, 上榜企业个个堪称“巨无霸”, 其中, 营收上千亿元的大企业比上年增加11家达到131家; 100家企业进入世界500强, 数量居世界第二。

这些傲人数据的另一面, 却是盈利能力的差强人意。数据显示, 中国企业500强的收入利润率为4.24%, 资产利润率为1.36%, 均连续3年下降, 大企业利润增长落后于营业收入和资产增长速度。

“在所有4个利润率指标上, 中国企业500强均落后于世界500强与美国500强, 中国大企业的盈利能力确实令人担忧。”中国企业联合会副理事长李建明说。

与美国作对比, 中国企业500强营收利润率不到美国500强的一半; 对比最近3年世界500强中美企业的平均利润率, 美国企业盈利率持续提升, 中国企业盈利能力却在逐年下滑, 差距还在进一步拉大。更令人担忧的是, 中国企业

500强中, 有118家净资产收益率低于或等于3.3%, 甚至不如商业银行一年期定期存款利率, 还有41家企业净资产收益率为负。

#### 原因: 核心技术受制于人

大企业缘何陷入“大而不强”的尴尬境地? “关键症结是自主创新能力不强, 核心技术受制于人。”中国企业联合会研究部副主任缪荣说。比如, 目前我国高端芯片和通用芯片对外依存度超过95%, 基础电路工艺落后发达国家约5年。

一个突出原因是, 我国企业技术创新投入存在明显不足: 世界500强中92家中国内地企业的平均研发强度只有1.16%, 与上年相比甚至还下降0.05个百分点; 科技成果转化率为10%左右, 远低于发达国家40%的水平。

“大量企业以引进技术, 组装生产为主, 技术对外依存度高达50%以上, 出口产品附加值和技术含量不高。”在中国企业研究院首席研究员李锦看来, 在对未来发展具有关键、颠覆性影响的重大技术创新上, 欧美国家的领先优势和我国的弱势地位形成鲜明对比。

另一方面, 我国企业经营能力仍处较低水平。以品牌打造为例, 我国企业500强总体规模已接近美国500强四分之三, 但在世界知名品牌培育上却无建树: 福布斯全球品牌100强、全球最具价值品牌均无中国品牌上榜。

此外, 我国大企业更多分布在黑色冶金、建筑业、一般有色冶金及压延加工业等传统的重化工特征显著行业, 产业结构低形态特征仍十分突出。“世界500强上榜的中国企业, 明显占优势的都是采矿与原油生产、金属产品、工程与建筑等劳动密集型产业, 属产业低形态, 与美日等国相比我国产业结构高级化道路依然还很漫长。”缪荣说。

#### 破解之道

### 通过创新提升产品附加价值

如何摆脱“大而不强”的现状? 在李建明看来, 大企业需要新思路, 确立与新常态相适应的发展规划, 避免因追求过高增长速度而进一步加大库存与产能过剩压力。

“放弃长期以来单纯追求规模扩张和营收增长的以量取胜策略, 转而追求‘实现实实在在没有水分的增长’, 更多关注绿色环保、增长

质量。”李建明说。

“我国产业正处于转型升级发展和向全球价值链中高端跃升的关键阶段, 必须把创新放在国家发展全局的核心位置来通盘考虑。”李锦提醒, 大企业应坚持走创新发展道路, 通过创新来降低成本, 提升产品附加价值、增强产品竞争力, 进而拓展盈利空间。 新华

#### 延伸阅读

### 阿里巴巴够格未上榜

在今年的中国企业500强榜单中, 作为互联网巨头之一的阿里巴巴却没有上榜。

根据阿里巴巴大股东雅虎公布的财报显示, 2013年全年, 阿里巴巴的总营业收入为79.52亿美元, 约合493.91亿人民币, 已经超越了200亿元的中企500强上榜门槛。

协会副理事长李建明表示, 阿里巴巴未上榜的原因是它未向中国企业联合会提出申报, 另外, 阿里巴巴还未上市, 公司的经营数据无法取得。

与财富500强不同, 中企500强是依靠各个企业上报的数据来评判的。因此, 每年的中企500强, 都会出现不少企业符合条件, 但未能入围榜单的情况。 新京报