

油价13连跌 93号降两毛九

26日24时起济南汽油平均降价三毛,97号汽油几乎破六退五

□记者 万兵兵 实习生 高梓晗

生活日报1月26日讯 在众人的期盼中,油价终于如期迎来十三连跌。今天下午,国家发改委发出通知,决定将汽、柴油价格每吨分别降低365元和350元,调价执行时间为1月26日24时。

油价重回五元时代

调整后,省城济南93号汽油每升5.62元,下调0.29元;97号汽油每升6.03元,下调0.31元。由于没有消费税的“捣乱”,这次调整后97号汽油几乎破六退五。

自从本月中旬油价下调后,国际原油市场一直没有改变持续下挫的势头。25日,卓创资讯成品油分析师刘芸告诉记者,截至23日收盘,卓创资讯测算的原油变化率已跌至-11.47%,对应的成品油下调幅度在410元/吨左右。但目前国内成品油市场行情疲软,在综合考虑汇率、成品油市场情况以及炼厂经营情况等多种因素下,国家或适度缩小跌幅,预计汽油将下调365元/吨。

26日下午5点,国家发展改革委发出通知,决定将汽、柴油价格每吨分别降低365元和350元,测算到零售价格90号汽油和0号柴油每升分别降低0.27元和0.30元,调价执行时间为1月26日24时。

据了解,这是今年国内成品油第二次下调价格。此次降价后全国绝大部分地区93#油价将重新回归“5元时代”,甚至有个别地区97#汽油油价也将破六退五。

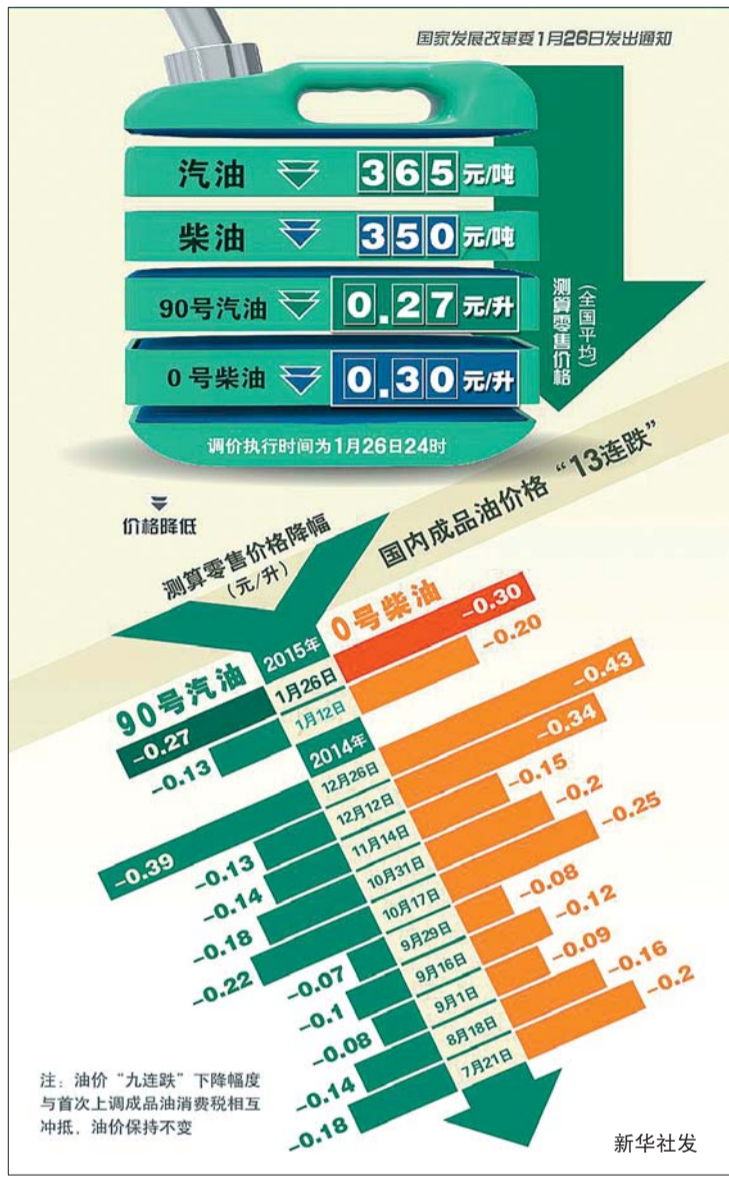
运输企业成本再降低

此前根据记者采访,不少民营加油站采取了93#汽油直降0.6元/升的大幅度促销方式,26日降价后这部分民营加油站93#汽油的价格将达到5元左右,这对于广大车主可以说是绝对的实惠。

记者从中石油和中石化获悉,调整后,济南93号汽油价格调整为5.62元/升,每升下调0.29元;97号汽油6.03元/升,每升下调0.31元;0号柴油5.22元/升,每升下调0.30元。

成品油价格下滑,对于以油品为主要生产资料的物流企业、出租车以及私家车而言,势必会减少其油耗成本。对于运输行业而言,以载重50吨的货车,每月平均跑10000公里左右,百公里油耗38L为例,按照此轮0#柴油0.30元/升的跌幅测算,在下一个计价周期的时间里,将减少570元左右的油耗成本。

对于私家车而言,以月跑2000公里,每百公里8L汽油的私家车为例,



此轮93#汽油每升下跌0.29元,相应的下个计价周期的油耗成本将减少23.2元左右。

地炼利润仍可观

卓创资讯成品油分析师刘飞宇表示,截至目前山东地炼93#汽油均价在4500元/吨左右,而目前山东地区93#汽油零售吨价在7992元/吨,二者价差在3492元/吨。

目前多数民营加油站偏向于从山东地炼购进汽油,即使优惠幅度在1元/升,暂不考虑人工成本、油品损耗及其他费用,其理论利润约有2100元/吨,因此

整体而言民营加油站汽油利润较大。尽管此次少了消费税的掺和,让油价下调得顺风顺水。但有机构分析,对于许多人来说,这场绵延半年之久的油价下调大联欢,可能就要落幕了。

中宇分析师高承莎告诉记者,自北京时间1月15日开始,成品油下调估测幅度开始出现小幅收窄,这一情况一直延续至26日调价窗口开启。再加上目前油价跌至近六年的低位水平后,继续大幅下挫的阻力加大。

根据以上多种因素分析,下一轮成品油调价或摆脱连跌走势,存在搁浅的可能。

低油价态势仍将持续

油企不得不大规模裁员“瘦身”,新能源发展步伐受阻

据新华社电 国家发展和改革委员会26日宣布,自1月26日24时起,下调国内汽柴油价格。至此,我国成品油价格迎来了史无前例的“十三连跌”,国内93号汽油价格普遍步入“5元时代”。

专家认为,低油价状态在较长的时间内或将持续,这将对石油产业及新能源发展带来冲击。持续低迷的国际油价使得全球石油产业深受重创。不堪重负的国际石油巨头,油服公司被迫“瘦身”减负。

自去年底至今,壳牌、康菲石油、英国石油等国际石油巨头以及大型油田技术服务公司纷纷宣布大规模裁员。与

全球石油产业的境遇相似,我国石油产业也遇到重大冲击。近期中海油服、仁智油服等上市公司均表示,低油价拖累公司业绩。其中,仁智油服预计2014年净利润同比下滑81.9%-100%。

长期的低油价也使原本欣欣向荣的新能源产业遭受打击。高油价时代,大量的传统制造商会迫于成本压力而选择新能源,更多的资本、科技力量会投入到新能源。而随之国际油价持续暴跌,新能源顺利进入市场的步伐受到阻挡。

在资本市场上,新能源企业上市公司正在经历着低油价引发的“暴风骤

雨”,太阳能、风能等上市公司股价持续重挫。与去年的高点相比,截至目前,晶澳太阳能股价跌幅近40%,中国风能技术股价跌幅近50%,而英利股价跌幅超过70%。

在北美,页岩油气产业的发展也面临着沉重的压力,新增钻井数大幅下降。美国已有页岩油企业因资金断裂申请破产保护。

“低油价降低了石油产品的消费成本,但对推进节能减排确实产生了不小的阻力。”吴力波认为,清洁能源产业发展的势头很可能受到抑制。

有的便宜30块 有的优惠50元

节前食用油“跳水”促销,一桶花生油降幅超四成

□记者 段婷婷

生活日报1月26日讯 近日,记者走访省城多家超市了解到,食用油促销大战早早打响,几乎每个品牌都推出了优惠活动,力度较大的品牌一桶100多元的花生油便宜50元,降幅达到四成多。

食用油节前跳水

记者在多家超市看到,最显眼的促销位置几乎都摆上了食用油。龙大、胡姬花、第一坊等各个食用油品牌加大了促销力度,促销员不停地给顾客推荐自家品牌。当然,最让市民动心的还是价签上的促销价格。

“最近厂家促销,原价139.9元的花生油,现价只需要109.8元,一桶便宜30块钱。”龙大品牌的促销员表示,而“第一坊”品牌的促销也不甘示弱。“买油么?我家正在搞促销,这个原价119元的,现在只需要69.9元,自己吃送朋友或者发福利都很合适。”促销员卖力地做着促销。

记者看到,在超市食用油专区,货架上贴满了促销标签,花生油、调和油、葵花籽油或者大豆

油,基本都打出了促销招牌。“劲爆特惠”、“全年降幅最大”等宣传文字随处可见,有品牌直接降价,也有品牌加量不加价,原价基础上赠送500多ML,还有品牌通过赠送酱油等礼品来吸引顾客。

商家促销抢占市场

春节前,正是各种商品的消费旺季,为何偏偏在这个时候食用油价格一反常态,纷纷“跳水”呢?记者针对问题咨询了相关人士,他们普遍认为是原材料价格下降拉低食用油市场价格。

卓创资讯食用油分析师段连伟认为,“近期油脂的食用需求还是较前期有所下滑的,油厂促销一方面是年底冲刺业绩,一方面也是想借促销扩大一下自己的销售市场。”这种说法也得到了超市相关负责人的认同。

该负责人表示,近年来节假日礼品市场行情有所变化,商家如此加大促销力度也是为了抢占节日市场。

同时,超市加大促销力度,对于对抗网购也有一定效果。该负责人表示,此次食用油只是节日促销,并非全线调价。



财经视点

周小川:推动金融机构加强公司治理和内控建设。

保监会:2014年保险业利润达2047亿,历史最好。

七大基金公司全部加仓,未来还有30万亿资金入市。

A股涨0.94%连升五日,金融股逆势调整。

证监会:暴风科技等四公司首发申请30日上会。

全球股市普遍上涨受益于欧央行推出QE计划。

大盘预测

市场重回慢牛轨道

申银万国发布最新策略报告称,上周沪深股市跌宕起伏,在周一大幅下跌后下半周迅速企稳反弹,从目前看,经过短线震荡后,大盘有望重回慢牛上升通道。投资者可以持股观望。

对投资者操作而言,在震荡格局中可关注小市值题材股,但如果沪深日成交量放大到6000亿元甚至8000亿元以上,小市值品种将无法提供足够的流动性,因此从大概率角度出发,权重股仍然值得投资者看好。

本周趋势:看多;本周区间:3300-3450点;本周热点:权重板块。

板块动向

地产复苏未改变

海通证券1月22日发布房地产行业研究报告称,近期受各种传闻影响,行业龙头企业股价重新回到启动前平台。考虑行业复苏、融资放开等利好大逻辑未改变,继续看好龙头15年PE动态10倍以上。大方向择股继续围绕“大市值、高诉求、新逻辑”九字原则,保利、招商、万科、华侨城是首选。继续推荐高弹组合招商、首开、华夏、世联、格力、金科和各子板块龙头(张江、金融街、中天)。

投资策略

关注高送转股与题材股

英大证券1月23日发布策略报告称,市场仍旧处于牛市的格局之中,前期逼空式上涨告一段落,后市更有可能是以一个宽幅震荡的形式出现。因此在策略上,投资者就要多一份从容,不用太急着追涨杀跌。

从近段时间的盘面看,高送转已暗中崛起,对具有高送转潜力的小盘股题材股,进行积极布局。

公司公告

报喜鸟出资5000万设立股权投资公司。

香梨股份预计2014年亏损1400万至1600万元。

华联矿业预计2014年净利润同比减少50%左右。

安信信托预计2014年净利润同比增260%左右。

海澜之家年报预增15倍。

金力泰拟10转8派1.5元。

记者 李良栋 整理

出租 济南西部1.8万平厂房
院子30亩地,可做物流,可仓储,可开工厂,有房产证。
电话:13001731637

报花 广告订版电话
8822 8288
聘电话营销员

济南茂源财务管理公司
记帐 报税 审计
代理注册公司 整理乱帐
88517266 13964001866

收费低 可上门
三联精修家电
彩电、空调、冰箱、洗衣机等
电话:13176696200

要成家找社区李大妈
由退休教师为您服务
82730319 82731176
为儿女征婚咨询 69911696