

没互联网思维的OV如何做到冠亚军

除了产品技术和清晰的定位外,随处可见的广告也是其成功的重要原因

同是擅长营销,深耕线下市场,又与段永平创办的步步高颇有渊源的OV(OPPO和vivo),登顶中国智能手机市场。OPPO与vivo全面超越华为、小米,成为国内市场最大赢家。

近期,据第三方数据调研机构TrendForce公布的数据显示,OPPO市场占有率达到创纪录16.6%,而去年同期其市占率仅为9.9%;排名第二的vivo市场占有率稍稍落后,达到了16.2%,而去年同期其市占率则为8.8%。

国内突然崛起的OV

作为全球最大的智能手机市场,国内的手机厂商之间的竞争堪称惨烈。以前居舞台中央是华为、小米、联想等品牌,OV鲜有人关注。

OV第一次闯入人们视线应该是2015年年底。TrendForce发布的2015年年度智能手机出货量统计报告中,OPPO和vivo的市场份额进入了全球前十名,分别位列八、九名。

虽崭露头角,但明星品牌依旧是华为、小米。随后OV便展示它们强劲的爆发力。在TrendForce所发布的第一季度中国智能手机市场份额榜单上,OV同时进入国内市场前五名。而在第二季度,OV增速依旧迅猛,超越联想、小米与TCL,仅次于华为,分别位列国内智能市场份额第二、三名。

综艺、体育,OV营销有一套

OV手机销量之所以能节节攀升,除了产品技术和清晰的定位外,随处可见的广告也是其成功的重要原因。

从进入智能手机领域开始,OV就一直一直是综艺节目的“金主”。据报道,vivo几乎冠名、赞助了包括《快乐大本营》、《天天向上》、《我是歌手》等湖南卫视、江苏卫视、东方卫视及浙江卫视10多档国内收视率排名前列的电视综艺节目。今年,他们豪掷7亿元拿下《快乐大本营》的独家冠名权,其代言人宋仲基代言费据说每年高达1500万-2000万元。

2016年第二季、第三季前五大中国品牌智能手机生产数量排名

品牌	2016年第三季		2016年第二季	
	排名	市场份额	排名	市场份额
华为	1	19.1%	1	20.4%
OPPO	2	12.7%	2	12.5%
BBK/VIVO	3	10.9%	4	10.4%
联想	4	10.5%	5	10.1%
小米	5	8.7%	3	11.0%
其他	--	38.2%	--	35.7%
总生产数量(单位:千部)		167,528		142,144

OPPO则在2015年以7500万夺得《挑战者联盟》联合特约,以巨资4亿元冠名湖南卫视《偶像来了》。并签下杨幂、李易峰、杨洋、鹿晗甚至tfboys等当红明星来代言,最新签约的代言人是明星张震。除了冠名综艺节目与邀请明星代言,OV在体育营销上也颇有建树。

2016年7月,OPPO宣布与巴塞罗那俱乐部加深合作,成为其全球合作伙伴,在此前的合作中,OPPO发布了一款巴萨定制版R9手机,背部有巴萨球员梅西、内马尔、苏亚雷斯的签名,并在网上举办了一场拍卖活动。

10月初,vivo与NBA签约,取代中兴成为中国市场手机领域唯一合作伙伴。vivo全球副总裁倪向东表示,vivo将通过场景化、互动性等多元的形式与消费者保持沟通,未来将在未来多年参加NBA国际系列赛中国站、NBA球迷答谢之夜等一系列品牌活动。

成功主要靠争抢线下

对于OV的崛起,业内人士分析称,“OPPO与vivo的成功主要靠的就是自己密如蛛网的传统线下渠道,门店中售出的机器占到两个品牌总销量的四分之三。”

这在互联网模式大行其道的大背景下,OPPO与vivo似乎属于异类。一直以来,两家品牌不约而同地采取了重线下、轻线上的策略,而这一饱受争议的行业布局方式,今日

却成了众多厂商研究对象。

陈明永作出“不走互联网思维的营销”决定是在2013年10月。当时,大多数智能手机品牌都打起了互联网思维的招牌。OPPO请专家分析后,决定发挥自身优势。此后,当众多手机商忙于发展线上业务时,陈明永带着OPPO团队默默耕耘线下。当年,OPPO花了较大精力与经销商合作,占据了大量线下销售渠道,将分布在全国的5万多家门店扩张到了20多万家,迅速占据线下市场份额。

同样,vivo也没有选择互联网,而是依靠线下,从三四线城市着手,加速开店,提高市场占有率。vivo高级副总裁冯磊曾说,“我们在线下渠道已经耕耘20年了。今天,我们在三、四、五线市场占据了绝对的优势。不是我们去抢,而是没人去,我们去了,没有对手当然就是老大。”

目前,vivo95%的产品是通过线下销售,线上渠道仅占5%。

对比OPPO和vivo,两家产品的价位均在2000—3000元左右,目标群体以年轻消费者为主,定位中高端,注重音质和摄像功能。

有评论曾如此描述OPPO与vivo在三四线城市的门店形象。“这是镇上较大的手机店,OPPO与vivo的标识远比其他品牌招牌大。导购说,小镇没多少人在乎配置,顾客也听不懂术语。”

然而,最重要的还是手机品质。在国产手机中,无论是外观还

是内部构造,OPPO与vivo的做工水平都在中上,甚至更好。例如,vivo手机具备智能唤醒和眼球操控功能,这在国产手机中尚且不多见。

步步高、OPPO和vivo

那么,OPPO、vivo与步步高之间究竟是什么关系?

上世纪八十年代,中国人民大学经济系计量经济学专业硕士学位的段永平在改革开放的热潮中南下寻找工作。1991年,小霸王电子工业公司成立。三年后,小霸王产值达到了10亿元。然而,股份制改造的提议被否决后,段永平离开了小霸王,一同请辞的还有他的6位同事,其中包括OPPO公司现任CEO陈明永及vivo创始人兼CEO沈炜。

1995年,段永平在东莞成立了广东步步高电子工业有限公司,起初主营学生电脑和电话机。其中,步步高无绳电话只用两年的时间就取得全国市场份额第一。其间,陈明永负责VCD、DVD业务,沈炜负责通信科技业务。之后,段永平分股拆分公司,成立了三家互相独立的公司,由黄一禾执掌教育电子业务,主打点读机和学习机;陈明永执掌视听业务,侧重VCD、DVD和MP3;沈炜执掌通信业务。段永平在三家公司中各占不到10%的股份,余下股份则分散在其他管理层人员手中。

与此同时,OPPO与vivo也在摆脱步步高的影响。段永平离开后,陈明永从另外两位同事手中买下OPPO股权,2004年,OPPO正式独立,陈明永出任CEO。而vivo仍可算作步步高旗下品牌。不过,段永平已不再过问vivo经营业务。

2014年12月,沈炜在一场发布会上明确表示,OPPO与vivo已没有一点关系,各自独立。两者既是同行,又是对手。沈炜透露,段永平早已不是vivo的控股股东,管理层才是最大的股东。虽然不准备上市,但是也构建了一套利益分享机制,这个机制覆盖了vivo从基层到高层的大部分人员,每年都有一定比例的人员可以获得期权,因此不断稀释了段永平的股份。据《南方都市报》

上周财经大事

●10月25日 前9月国企利润总额同比降1.6%

财政部公布前9月国企利润总额同比降1.6%,降幅比8月扩大0.3个百分点;分行业看,电子、施工房地产和汽车等行业实现利润同比增幅较大,石油、烟草和化工等行业实现利润同比降幅较大,有色行业亏损。

●10月25日 部分地区煤炭供应趋紧

中国煤炭协会指出,受水电出力下降,部分煤企、用户、港口存煤偏低和铁路运力紧张等影响,东北、华中、西南等地区或将出现短时供给偏紧的状况。

●10月27日 工业企业利润同比增长8.4%

1-9月份,中国规模以上工业企业利润同比增长8.4%,增速与1-8月份基本持平(实际回落0.03个百分点)。总体看,企业效益持续向好基本态势保持不变;工业领域中供给侧结构性改革成效明显;但制约效益好转的不利因素依然存在。

●10月30日 我国启动个人高净值金融账户涉税调查

我国启动个人高净值金融账户涉税调查,移民需申报。国家税务总局发文要求从2017年1月1日起识别非居民账户,收集账户信息,在2017年年底前完成。高净值账户是指截至2016年12月31日的金融账户加总余额超过600万元。

本周财经日历

●11月1日 官方PMI公布

国家统计局将于11月1日(周二)9:00,公布中国制造业采购经理指数月度报告、中国非制造业商务活动指数月度报告。中国9月官方制造业PMI为50.4,符合预期,继续高于临界值。

●11月1日 中国国际工业博览会举行

2016年11月1日至5日,第十八届中国国际工业博览会将在上海举办。中国工博会自1999年创办以来,已发展成为通过国际展览联盟(UFI)认证、中国装备制造最具规模的品牌展。

●11月1日 珠海航展举办

第十一届中国国际航空航展天博览会将于2016年11月1日-6日在广东珠海国际航展中心举办。航展将投入使用11个展馆,本届航展邀请了近100个外军军贸贸易代表团。

●11月3日 第十一届中国智慧城市大会开幕

第十一届智慧城市大会将总结“十二五”期间我国智慧城市建设的成果,探讨“十三五”期间智慧城市发展的方向、模式和建设目标。

●11月3日 美联储议息会议召开

北京时间11月3日凌晨,美国将公布利率决策。预计11月美联储加息为小概率事件,关注利率决议是否释放12月加息信号。

以上内容由记者徐佳整理

构筑产业安全防线 防范电信诈骗犯罪

个人信息泄露引发的各类电信网络诈骗,正成为威胁持卡人用卡安全的主要问题。为有效防范电信网络新型违法犯罪,全国范围内的打击治理工作正在周密部署推进,中国银联作为卡组织,对于保障持卡人用卡安全责无旁贷,正在联合商业银行、公安机关、支付机构等产业各方,构建更加高效的支付安全防护体系。

今年9月份,中央综治办联合最高人民法院、最高人民检察院、工业和信息化部、公安部、人民银行和银监会发布《关于防范和打击电信网络诈骗犯罪的通告》,就打击治理工作做出周密部署。国庆前夕,中国人民银行又发布《关于加强支付结算管理 防范电信网络新型违法犯罪有关事项的通知》,特别针对支付环节存在的主要问题,从加强账户实名制、阻断犯罪

资金转移主要通道,加强个人支付信息安全保护,建立个人资金保护长效机制等方面做出了更为具体的指导要求。

中国银联一直高度重视持卡人用卡安全风险防范。近年来除了大力推动银行卡的芯片化迁移工作,还针对包括电信诈骗在内的各类新型欺诈风险加强研究监测,与公安机关、银行、支付机构保持密切联动,运用各类新技术手段升级可疑交易侦测模型,提升电信诈骗风险识别能力,陆续发布风险提示64期。

今年以来,配合打击电信诈骗专项行动,中国银联还先后与北京、上海、厦门、广州、深圳等地区反电信诈骗中心合作,探索共建电信诈骗可疑交易信息共享与案件联动处置合作机制。2016年前九个月,中国银联先后协助全国公安机关排查电信诈骗案件1.1万

起,排查可疑交易资金817亿元。此外,通过互联网金融支付安全联盟平台,中国银联联合商业银行、支付机构等共建风险交易追踪机制,通过拦截欺诈交易的货物、暂缓可疑交易的资金清算,帮助持卡人避免各类欺诈损失合计约3.5亿元。

中国银联还联合警方、商业银行、支付机构等产业相关方,利用节假日用卡高峰,发布各类用卡安全提示;并在全国范围内开展了26次现场安全用卡主题宣传活动,发放宣传用品6.2万余份,推送微信防骗刊物50余次,累计到达近100万人次。

随着国家相关部门关于打击电信诈骗工作部署的推进,下一步中国银联还将继续严格落实相关要求,联合商业银行及支付机构,重点增强电信网络犯罪涉卡交易的风险识别与防范能力,提升联动处置效率;同时也将发挥卡组织优

势,完善网络特约商户信息管理及黑名单惩戒制度,为持卡人营造更加安全的用卡环境。

同时,为推进打击电信诈骗这项全社会系统工程的有效实施,我们也呼吁相关机构与公众共同参与。根据中国人民银行相关《通知》精神,也提醒持卡人审视原有的支付习惯,从保障自身资金安全和加强资金管理角度出发,可以主动清理本人名下已经不用的银行卡账户;并根据自己的实际消费需求,设置非柜面渠道转账的限额和笔数等。同时特别提醒持卡人,目前ATM智能化身份识别技术应用尚在摸索实践中,其中,英文界面具有相同功能,因此,建议持卡人在境内使用时,尽量选择自己日常熟悉的文字界面进行操作,如有疑问,可直接联系银行官方客服电话,以防发生资金风险。