

# 体彩大乐透927万惊爆枣庄 大奖与公益之花一同绽放

12月4日早晨,位于滕州市西岗镇新港南路的体彩投注站门前一派热闹景象,就在前一日,该投注站中得了大乐透第18142期的头奖,这一劲爆喜讯在彩民和业主间迅速传开,大家闻讯而来,都来见识这神奇的中奖地,来为业主张先生祝贺!

上午11点58分,投注站门前鞭炮与礼花齐鸣,热闹的舞狮前来助阵,来往的路人纷纷驻足,

在喜庆的彩虹门前,大乐透巨奖庆祝仪式正式开始。热情的投注站业主张先生专程为大家准备好糖果、饮料、水果等招待来往的彩民,整整一个上午,投注站门前屋内挤满了人,张先生忙着为前来祝贺的彩民赠送大乐透彩票。

据张先生介绍,此次降临投注站的大乐透巨奖共计927万元,是由枣庄当地小有名气的大乐透“合买团”中得,大奖由两张“复式

合买票”组成,其中一张采用“前区10拖,后区1胆2拖”进行复式投注,共中得一等奖1注、二等奖1注、三等奖25注、四等奖125注及众多小奖,单票的中奖金额达到924万元,另外一张彩票采用“8+2”进行复式投注,两张彩票合计中奖927万元。“这两张彩票是由一位大乐透爱好者单独选的号码,两张彩票共计花费了1120元,除了他之外,还有其他彩民也一

同参与了合买,合买的彩民已经共同投注了好长一段时间了,听他们说这次也是大家最有默契的一次。”据了解,合买团的成员将集体乘坐大巴到省体彩中心进行领奖,共享欢乐时刻。

公益体彩、乐善人生,您可能也注意到现在的体育彩票都有着这么温暖的一句“感谢您为公益事业贡献××元”,是的,体彩发行的目的就是为公益,在大奖

爆出的背后是源源不断汇集而来的体彩公益金,就在这刚刚开出大奖的大乐透第18142期,全国范围共销售2.09亿元,按照36%的公益金比例,此一期就为国家筹集了公益金7550万元,当涓涓细流汇集成公益的海洋,社会的和谐之花也将更加美丽地绽放,公益金将会用到扶贫助学、济困赈灾等各项事业当中,这就是体彩一直所倡导的“人人参与 人人受益”。(金鑫)

## 菏泽观摩团实地“探秘”体彩大乐透开奖现场 见证千万大奖诞生

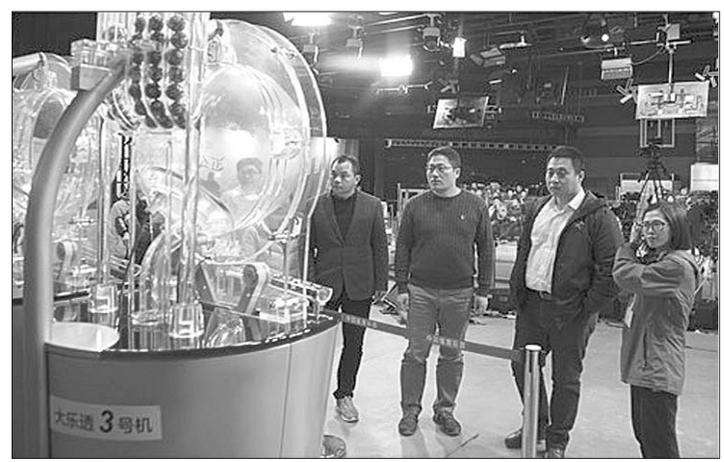
11月28日,由媒体记者、网点业主和彩民组成的“相约大乐透”菏泽观摩团一行29人来到北京丰台体育中心,现场观看了体彩超级大乐透第18140期和排列三、排列五第18325期的开奖全过程。当天开奖的大乐透第18140期全国共送出4注头奖,山东中出其中2注千万头奖,菏泽观摩团现场见证了体彩千万大奖的诞生,见证了体彩的公平、公正、公开。

当天17时,菏泽观摩团来到了北京丰台体育中心开奖演播中心,在工作人员的带领下参观了体彩展览厅,详细了解了中国体育彩票的发展历程、公益金的使用等情况。19时许,观摩团成员通过严格的安检,统一放好物品后,

依次进入体彩开奖大厅。

进入体彩开奖大厅后,工作人员播放了开奖场地介绍、开奖流程、数据封存及摇奖设备四个短视频,并将试机球发给观摩团成员,让大家真实感受摇奖球的质地。然后,工作人员进行了开奖前的试机工作,确保所有设备正常运作。此外,在开奖前,观摩团成员与摇奖球球亲密接触,其中两位网点业主更是幸运地上台近距离观看了开奖前摇奖球的摆放位置。

20时30分,在公证人员的见证下,开奖正式开始,整个摇奖现场一片寂静,只听见摇奖机中号码球翻滚的声音。看着号码球一个个被摇出,观摩团成员的心情也随着号码球起伏不定、紧张不



已。开奖结束,超级大乐透第18140期的开奖结果定格在前区01、12、06、15、08,后区04、03,排列三第18325期开奖号码是6、4、

4,排列五开奖号码是6、4、4、0、7。开奖现场的每一个环节都非常严谨有序,观摩团在认真观看的同时,对体彩的公信力有了一个更直观、全面的认识。

开奖结束后,3726026803网点负责人张合丽由衷地感慨道:“开奖的过程很严谨、很透明,工作人员操作很熟练且一丝不苟,虽然今晚的幸运女神没有降临在我们这次的观摩团身上,但我却更能真切地感受到体育彩票公平、公正、公开,真是不虚此行,回去以后我一定会尽心尽力,更好地为彩民服务,为体彩添砖加瓦,让更多人参与体彩、参与公益,分享快乐。”

(张运峰)

## 2019年底前山东国有景区门票价格降一半 同时降低景区内索道、游览车等价格,降低或取消园中园门票

□记者 杨璐

生活日报12月5日讯 “游”价要大降了!近日,山东省发展和改革委员会印发《关于进一步降低国有景区门票价格的通知》,要求进一步扩大降价幅度,确保2019年底前,实现全省国有景区门票价格在2018年1月1日的基础上总体降幅达到50%。

通知指出全省各级价格主管部门要坚持公益导向,充分体现利用公共资源建设的国有景区公

益属性,进一步扩大降价幅度,确保2019年底前,实现全省国有景区门票价格在2018年1月1日的基础上总体降幅达到50%。

对依托风景名胜、自然保护区、文物保护单位等公共资源且由政府投资建设并管理的国有景区,单票降价幅度应达到30%左右;2018年已公布降价方案,但未达到降幅要求的,应建立降价通道,进一步降低门票价格。

在降低单票价格的同时,要积极采取多种方式、多种措施,如

降低景区内索道、游览车等交通服务价格,降低或取消园中园门票价格,以及对地域相近、互补性强及形成特色的旅游线路实施联票价格改革等,拓展降价空间,确保完成总体降价50%的目标要求。

对实行政府指导价管理的其他景区,应通过成本调查和监审等手段,坚决把虚高的价格降下来,减轻群众旅游负担。

按照国家发展改革委《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指

导意见》(发改价格[2018]951号)要求,山东要求将依法应当由各级政府承担部分,以及与景区正常运营无关的支出,剔除景区门票定价成本;对各级政府提供的补贴和已经通过单独收费补偿部分,以及景区特许经营收入,严格按照规定冲减景区门票定价成本。

同时,推行国有景区门票价格管理程序公开、决策公开、结果公开、执行公开及景区收支情况公开,全面接受社会监督。信息发布应包括景区名称、级别、门票价

格、执行文件、执行时间等内容,并对信息发布内容实行动态管理。

通知要求,各市要尽快摸清国有景区底数,根据国有景区投资建设和管理情况,制定完善降价工作方案。对降价条件成熟的,要加快工作节奏,成熟一个、推出一个,成熟一批、推出一批;对受客观条件限制,降价不能一步到位的,要制定分步实施方案。各市于12月31日前,将本地降低国有景区门票价格方案报省发展改革委。

## 安利(中国)连续十年蝉联“中国杰出雇主认证”

□记者 袁野

生活日报12月5日讯 12月3日,知名独立第三方调研机构“杰出雇主调研机构”(Top Employers Institute)在上海举行颁奖典礼,安利(中国)、可口可乐、雅培中国、博世中国等89家企业获得“2019中国杰出雇主”。这是安利(中国)连续第四次获得“亚太区杰出雇主”、连续十年获得“中国杰出雇主”的殊荣。

在体验经济时代,赢得消费者的美好体验已成为企业提升市场竞争力的核心目标。早在2014年,安利就全面启动了体验战略,线下建设体验实体,线上打造数字化体验平台。同时,安利意识到

提升消费者体验的重要载体来自于员工,即员工体验对于消费者体验的促进作用,安利由此着力提升员工在每一个工作环节的体验,营造活力文化,打造敏捷组织,通过“员工导向”、“全局视角”和“持续发展”三个要素,为员工打造更具创造力的美好工作体验。

今年,安利针对体验地图的四个阶段推出了有针对性的改善举措,包括:面试管理、待入职新人融入、成长和发展机会、差异化绩效管理、服务型领导力、离职情感关怀等,同时结合主题式沟通宣传,加强员工感知度。在这一系列举措的实施中,安利始终与员工保持公开透明的沟通,比如在公司内部网站设

立创新平台,收集员工对公司战略和重点项目的建议,经过评估后付诸实践,有效提升了员工的参与感和工作成就感。2008年7月至今,公司共收到约6800名员工的50,559则创意,其中1,496则被采纳,产生的商业价值高达数亿元。

安利(中国)总裁余放表示,安利扎根中国23年,人才是最重要的发展动力,随着安利近年推动的数字化、体验化、年轻化的战略创新,优秀的年轻人才是安利实现各项战略目标的重要推动力,公司重视年轻人才的培养,并会全力帮助他们快速发展和成长。

同时,凭借出色的人才发展战略和举措,安利(中国)还获得由



安利(中国)获颁2019中国杰出雇主。

前程无忧评出的“2018中国典范雇主员工发展计划典范”奖。从2001年至今,凭借在薪酬福利、职

业发展、人才规划、企业文化等人力资源多层面的出色表现,安利(中国)共收获了130项雇主殊荣。