

# 开警车保护斑马线老人的是90后辅警

## 监控没有将警车和老人同框的画面拍下来,不过还是让人十分感动

### 追踪报道

首席记者 吴永功

生活日报12月5日讯 12月2日中午,38岁的杜先生在街头目睹了这样一幕:一辆警车跟随在一位身躯羸弱的老人身后,默默无闻地为其保驾护航,直到老人平安到达马路对面。杜先生拨打12345为其点赞。经过警方核实,驾驶人是天桥交警大队交通科90后辅警王树鑫。

12月5日,杜先生得到消息后专门从单位请假赶到交警队,要亲眼见见这个暖心的小伙。在天桥交警大队,记者看了事发路口的监控录像。虽然监控画面不完整,没有将警车和老人同框的画面拍下来,不过还是让人十分感动。



小王是一名90后辅警。首席记者 吴永功 摄

王树鑫生于1994年,入职交警大队已经3年。他不知道,自己

一个小举动,会被路人关注。据他回忆,事发时段他恰逢结束巡逻任务返回天桥交警大队途

中,车上还有大队交通科副科长路坤。“行驶到天成路经一路路口时,就看到机动车道上站了位老人,在

车流中显得很紧张。因为距离斑马线不远,我猜测他可能是在绿灯期间没及时通过路口,变灯后被困在了路中间。”王树鑫说。

“我和同事商量了一下,决定用车身帮他拦住侧面的车辆。警车一停,比较醒目,过往的车辆见状也纷纷减速绕行。我开着车随着老人的速度慢慢前行,一直等他抵达路边,看着他走上人行道,我们就开车离开了。”

市民杜先生很是激动,“感动,热泪盈眶。他为老人撑起一把保护伞,很暖心。交警的举动让这个城市有了温度,也让我们市民更有归属感。”



扫码看视频

# 滴滴升级组织架构全面推进网约车合规

## 安全被视为“滴滴未来发展的核心能力”

首席记者 王健

滴滴再次迎来变革。据悉,12月5日,滴滴发布员工邮件,宣布组织架构升级。此次升级,滴滴核心业务和多部门都将进行合并、调整,其中专快车事业群合并,成立网约车平台公司,原小桔车服和汽车资产管理中心(AMC)合并,升级为新车服,成立车主服务公司。值得关注的是,滴滴此次发布的全员信中,安全被视为“滴滴未来发展的核心能力”,“升级安全体系”放在了所有调整描述中的第一位。

### 首席安全官向程维汇报

12月5日滴滴出行发布的全员信开头提到,2018年是滴滴充满挑战的一年,平台发生的两起恶性安全事件为公司敲响警钟,滴滴比任何时候更坚定“让出行更美好”的初心和使命。为了落实安全是第一用户价值,任命集团安全事务部负责人王欣为首席出行安全官(Chief Safety Officer),向程维(Will)汇报。

信中提到,集团安全委员会将持续推进落实安全整改工作,加大线上线下资源投入,切实提升安全管理水平。由各部门精干力量组成的应急办工作小组,将持续提升突

发事件的应急处置能力。集团还将持续聘请相关领域的资深专家作为安全顾问,指导公司安全体系建设工作,接受政府、公众和社会各界的监督和帮助,督促滴滴不断加强安全运营保障。

### 更高效推进网约车合规

此次调整,两大核心业务群的合并备受关注,原快捷出行事业群和专车事业群、豪华车事业群合并,成立滴滴网约车平台公司(以下称为网约车公司),任命付强为集团高级副总裁兼网约车公司CEO,向Will汇报。2017年,滴滴曾将快车事业部、出租车事业部、专车事业部等部门优化为快捷出行和品质出行两大事业群。截至目前,专快车的组织架构,已从部、事业群升级为网约车平台公司。此举亦被喻为滴滴1.0迈向2.0时代的重要举措,专快车合并,有利于统一调动资源,高效执行网约车合规化的进程。

信中提到,滴滴网约车平台公司下阶段将全面推进网约车合规化进程,坚守安全第一,层层落实安全生产主体责任,集中力量建设和加强驾管体系,做好车准入、培训和考核等事关安全和

体验的线下工作。网约车平台公司还将成立开放平台部,致力于探索开放平台的模式,与更多行业伙伴共同服务好用户。

此次调整新成立车主服务公司,合并原小桔车服公司与汽车资产管理中心(AMC),任命陈汀为集团高级副总裁兼车主服务公司总经理,向Will汇报。新车服的成立,致力于建设一站式汽车运营和车主服务平台,全力为网约车安全、合规需求提供资源保障,并在原有维保、加油、充电等汽车后市场服务基础上探索汽车新零售。此外,原AMC汽车创新中心将继续探索定制车业务。车主服务公司的整体升级将为广大车主构建一站式的汽车服务体系,也将为滴滴长远发展开拓新的增长引擎。

### 普惠出行事业群精细化运营B2B业务

除了成立两大平台公司,原品质出行事业群的单车(HT)、电单车(HM)、代驾、企业级业务和原智慧交通事业群的公交业务组成普惠出行与服务事业群,任命付军华(Maggie)为集团高级副总裁兼普惠出行与服务事业群总经理,向Will汇报。

普惠出行与服务事业群将继续

为用户提供安全便捷经济多元的出行服务,精细化的B2B服务将持续提升企业用户的经营效率和用车安全。此次调整中,出租车业务亦将升级,滴滴CTO张博将负责原快捷出行事业群出租车事业部,滴滴将向出租车业务加大产品技术资源的投入,促进出租车产品升级和旧业态融合发展,进一步探索出租车与网约车融合的新模式。

另外,财务与经营管理部、法务部将在原有职能基础上进行升级,财务、经管、法务职能将进一步与战略、投融资职能打通,原FLPW(财务/法务/采购/行政)将拆分成两个部门:财务与经营管理部和法务部。原有的行政团队并入总办。任命朱景士(Stephen)为集团财务经管与战略高级副总裁,继续兼管国际业务和金融业务,向柳青(Jean)汇报。

据悉,滴滴在不断开拓海外市场。在2018年中国(巴拿马)综合品牌展览会上,滴滴团队向巴拿马工商部长介绍了滴滴在拉美的智慧交通合作布局。程维认为,这次展会给中国企业在巴拿马乃至中美洲拓展业务提供了良好平台。“拿滴滴来说,我们和巴拿马当地的交通、经贸部门及科研机构打通了合作渠道。希望以巴拿马业务为起点,辐射中

美洲市场,让中国智慧交通方案为更广阔的新兴市场服务。”程维说。

### 移动出行产业发展进入2.0时代

资深互联网观察家丁道师认为,滴滴此举,意味着中国移动出行产业发展进入第二阶段,从“效率大于规范”到“规范大于效率”进阶。这个阶段行业的爆发性增长已经过去,合规运营的同时寻求业务和产品体系的突破,成为主旋律。“组织架构调整背后是心态的调整。”丁道师说,一方面秉承“用户为中心”的理念,优化架构,抵消内部和外部诸多不利因素;另外一方面,自我改革自我倒逼甚至自我死磕,坚守安全底线,重新“再出发”。

丁道师说,架构调整完成后,各业务体系既可以依据市场动态灵活运用,又可以前后端相互协作。为用户和市场提供合规化、差异化、多元化的安全出行服务。企业发展与否,调整与否,甚至生存与否,核心的关键不在于外部因素,而在于内部因素。很显然,滴滴此次调整就是以内为主,从内到外的一次组织变革。当然,凡涉调整,机遇和风险都是并存的。滴滴需要注意的是如何优化调整,加强合规的同时,不丧失战斗力。

生活日报 读者内购会

肉质肥美 鲜嫩爽滑

# 乳山牡蛎

## 优惠多多 快来抢购

买就送蚝刀、手套、芥茉

顺丰包邮 现捞现发