

王牌综N代面对冲击还能挺住吗

一季度综艺陆续上档, 同题操作更见功夫

从本周开始,一季度的综艺比拼已经开始,卫视平台和视频网站推出不同类型的节目,布局上的一大悬念就是,已拥有观众群的王牌综N代面对新节目的冲击,能不能做出新的意思?与此同时,竞争对手之间也出现不同程度的同质化,非常考验制作的基本功和用心程度。

综N代面临挑战

“火不过三代”要靠新意打破

在综艺领域一般有“节目火不过三代”的说法,王牌节目的收视率、点击量和口碑会渐露疲态,但各大平台依然不会轻易放弃,这就特别考验节目模式如何搞出新意。

一季度中最受关注的当属湖南卫视本周五开播的新一季《歌手》,这档音乐节目在市场中激起的水花虽不如往昔,但仍然受到很多观众期待。今年的首发歌手阵容有刘欢、杨坤等,沿袭了熟悉的套路:顶级前辈、实力唱将、摇滚力量、新生歌手、外国小哥、文艺好嗓。据悉,大部分歌手在首期节目里都不唱成名作,这种操作有新鲜感,但效果还有待验证。

来到第五季的《欢乐喜剧人》,是喜剧竞演类节目中最长寿的,它推出不少高质量喜剧作品,对观众有很强的吸引力。今年依旧沿用郭德纲领衔各大喜剧团队轮番比拼的模式,但德云社、开心麻花、本山传媒、大碗娱乐等都派出了自己的二线、三线演员,纯粹靠实力说话了。节目将于1月20日开播,档期移到了周日晚9时。

室内竞技真人秀《王牌对王牌》也走到了第四季,它每一期设定一个主题,邀请的明星嘉宾数量众多,在趣味性和情怀上做了很好的平衡。今年节目的常驻嘉宾由华晨宇、关晓彤代替了王源、欧阳娜娜,他们和沈腾、

贾玲组成四人组。第一期的惊喜嘉宾是黄渤和吴秀波,两人都为宣传新片而来,两位大叔联袂登台十分吸睛。

即将亮相的综N代节目还有新一季的《最强大脑》升级版《燃烧吧大脑》以及《声临其境》第二季,这些节目都拥有一批固定观众,实力不容小觑,但没有新亮点以继续保持活力,令人关注。

观察类节目火热

接轨现实话题引发广泛共鸣

观察类节目是将户外真人秀设置为第一现场,第二现场的观察室由嘉宾的亲友、专家学者、艺人坐镇,这两种场景在剪辑上回来穿插,并通过嘉宾的讨论延伸出话题,让观众获得全新的观感。去年《心动的信号》《妻子的浪漫旅行》《我家那小子》分别聚焦单身男女社交、夫妻感情、单身男人的生活等话题,引起观众热议,成为小爆款。

今年一季度,这一类节目继续火热。《我家那闺女》首播之后,吴昕的“宅式生活”,傅园慧与父亲之间的关系,都颇具代表性,反映了当下女青年生活中存在的问题,从而引发广泛共鸣。

接下来,与《心动的信号》类似,《恋梦空间》《美好的遇见》《心动蜜语》等都在排播中。与《我家那闺女》类似,《我家有女初长成》蓄势待发。同时,《女儿们的恋爱》《女儿们的

男朋友》《婆婆和妈妈》《一路成年》等都涉及了家庭关系的各个方面。

青春偶像扎堆出现

视频平台集体出击

去年两档由视频平台推出的青春节目《偶像练习生》《创造101》,成为年度爆款,胜出的蔡徐坤、杨超越等成员在年轻人中很有影响力。视频平台的玩法多样,容易与网友开展强互动,能通过各种内容最大限度展示年轻学员的风采,令学员具有较强的观众缘。

接下来,优酷、腾讯和爱奇艺在这一类型上还将继续出击。其中,《偶像练习生》第二季改名为《青春有你》,目前已官宣张艺兴担任导师角色,100个年轻男学员争夺最终出道的7个位置。《创造101》试图“重新定义男性审美”,101位选手争夺11个位置,迪丽热巴是导师之一。《以团之名》最后也会以男团的形式推出新人,相较之下声量稍小。

整体上看,三档节目存在明显的同质化,有观众感慨道:“各种经纪公司的新人都不够用了。”

据《广州日报》



2019央视春晚有望真唱

备受亿万人民关注的2019年央视猪年春晚,正在十分保密的情况下紧锣密鼓地筹备。

8日下午,封面新闻记者多位歌星、歌唱家处打探到:2019年央视猪年春晚,有望恢复春晚歌星真唱。

尽管春晚导演组目前还没有针对今年春晚是否真唱对外发布消息,但一位歌星向封面新闻记者透露,有多位电视专家建议今年春晚导演组恢复真唱,希望应邀参加央视春晚的歌星、歌唱家都能在2019年春晚现场真唱。 澎湃

相声式脱口秀《苗阜笑谭》开录

国内首档相声式文化脱口秀《苗阜笑谭》由西安广播电视台打造,灿星文化传媒承制。节目以苗阜为主持人,以青曲社青年艺人纪鸣亮为“捧哏”,以相声式的脱口秀为形式,以西安为原点,以丝路为文脉,以三秦为辐射,说新闻,道古今,访谈嘉宾名流,展示丝路物华。

9日下午,西安广播电视台《苗阜笑谭》节目组在上海正式召开新闻发布会,宣布开机录制。《苗阜笑谭》每期节目还将邀请文化名人,明星、学者或艺术家前来做客,置身历史背景下畅谈个人生命轨迹和人生故事,分享“周秦汉唐”的血脉和文脉的源远流长。 综合



逛年货大集 省心省力还省钱

生活日报年货大集·2019新春年货会

时间:1月17日-20日 地点:山东新闻大厦一楼大厅 年货热线:851 93088/156·156·156·69



云南文山三七(粉)与威海淡干刺参、日照甲子山绿茶,一起并称为生活日报读者内购会的“三驾马车”,可谓“粉”丝无数。

这些年来,为了保证生活日报内购会专供三七的品质,除了和厂家“约法三章”,并请第三方对三七进行检测,而且,每次活动都是现场免费打粉,让市民看着放心,吃着开心。当然,更重要的一点是,我们春季滋补节上的文山三七不仅确保所有三七都是来自原产地,质量绝不含糊,而且,一如既往地通过多种途径压缩成本,缩减中间流通环节,让价格更亲民。



商城入口

- 快◆ 满200送高档玻璃杯一只
- 下◆ 满500送价值50元代金券
- 单◆ 满1000送价值150元代金券
- 吧◆ 多买多送 (仅限商城购买)