

“明湖秀”不只是一个秀

主办方负责人雷凯：未来将加入互动元素，实现私人定制



济南文旅集团旅游开发有限公司总经理雷凯接受本报专访



“明湖秀”已成为济南靓丽名片。

记者 王鑫 摄

□记者 张淑芬

五一“首考”成绩不错： 九成以上是外地游客

刚刚过去的五一假期，济南旅游火热开局、完美落幕。其中，迎来假日“首考”的“泉城夜宴·明湖秀”商演也成绩斐然，以128%和125%的极高上座率拉动泉城夜旅游。

未来可期，又将如何发展？7日下午，“泉城夜宴·明湖秀”主办方——济南文旅集团旅游开发有限公司总经理雷凯接受本报专访时提到，未来明湖秀还将“大变样”，除了增加互动元素延长观看时间，还可根据个人、团体要求，私人定制演出内容。

去年4月26日，“泉城夜宴·明湖秀”项目开始试运行，到2018年11月8日暂停演出，共试运行6个月，演出48场。今年4月16日，经过漫长的冬季等待，“泉城夜宴·明湖秀”商演终于首次与市民游客见面。

五一假期，“泉城夜宴·明湖秀”迎来假期“首考”，成绩非常不错。假日期间每晚连开两场，上座率均居高不下。“根据后台大数据统计，这些观众中九成以上是外地游客。”雷凯告诉记者，骄人的成绩背后，其实是看不见的默默付出。

为保障“泉城夜宴·明湖秀”商演效果与设计效果完全一致，公司在商演前进行了大量工作。“明湖秀系统复杂，经过漫长的冬季，很多设施需要重新检查完备。”整个项目共有2600吨的喷头，进行喷雾喷水喷水等工作，大船上360平高清LED屏上2万个屏点，激光器、投影机 etc 不下100台……如此浩大的项目装备，

工作人员要逐一检查，发现问题及时解决，经过后期不断调试，力争观演效果符合设计标准。

“开通多个线上线下购票渠道，让购票更方便。”雷凯介绍，商演前，公司经过多方论证，征求建议，最终确定了80元、60元、40元的观演门票价格。公司还开发自己的线上销售系统，通过“明湖秀”公众号或网站扫码即可购票，十分便捷；同时，线下与全国各地旅行社、供应商合作，开展多渠道售票咨询服务。

严格的安保措施让外地游客游玩更安全放心。“多次修改安保方案，进行安保演练。”在“泉城夜宴·明湖秀”演出对岸及附近桥上采取封闭措施，演出核心区域严格秩序，检票区域也进行严格的安检和票据检查。

未来可期： 明湖秀更是一个文化剧场

记者在之前的采访中发现一个问题，那就是很多游客看完“泉城夜宴·明湖秀”总有种“意犹未尽”的感

觉，20分钟的时间对兴奋的游客来说似乎短了点。“其实，我们也已意识到这个问题。”雷凯告诉记者，下一步，“泉城夜宴·明湖秀”还将重磅升级，从游客视角出发，打造更多融合创新产品，尽量调整产品质量，提升观演效果。

“‘明湖秀’不是一个单一的产品或项目，而是整个泉城夜宴的一部分，同时还是一个文化剧场。”雷凯介绍，根据前期游客观看“明湖秀”的现场效果和实际反馈情况，公司下一步将在“明湖秀”现有产品主体基础上，适当增加部分新内容。比如，在篇首和篇末增加与游客互动的内容，“游客在观看演出的同时，可以将自己的照片、合影、祝福信息等发送到明湖秀后台，演出结束后，其照片和祝福话语会投放到湖心水幕上。”

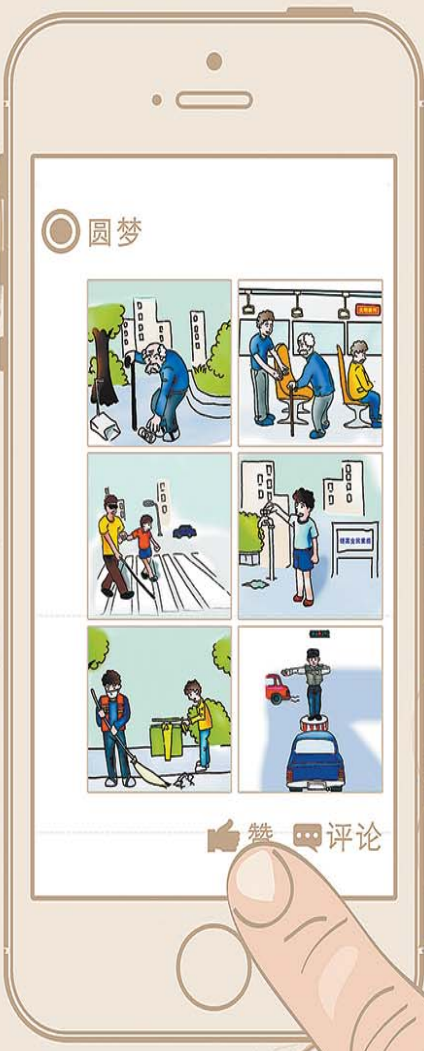
明湖秀作为一个文化剧场，将来还可以融入更多人文内涵。“现在是纯高科技打造的声、光、电演艺项目，将来是否加入人文相关的曲艺表演，真人秀等内容？”对于这些未来发展趋势，他一直在尝试突破。

同时，这些突破需要结合泉城夜宴的总体进行，游客到了济南看完“明湖秀”，再泛舟湖上，古风古貌的船女子和船家带领身着古风服饰的游客们，沿湖漫游，船上可以听曲吃茶，也可以聚会游乐，在不同的曲目播放下，船上的声、光、电设备投影到沿岸城墙上，讲述着老济南的故事……不知不觉，27桥19泉悠然而过。

岸边，还可以开设传统曲艺表演，让游客回到老济南的旧时光。据悉，该项目预计今年就能上线。

未来的“明湖秀”还将更接地气，“可以接受个人、团体包场定制，比如婚礼、生日宴、答谢宴等。”以“明湖秀”作为演出主体，前后加入个人定制内容投放，既让亲友团体感受到“明湖秀”的魅力，又感受到最时尚、潮流、充满文化气息的现场氛围。

雷凯相信，随着更多文化IP内容的打造，济南夜游生活将更加丰富多元，更多游客会选择留下来，让济南由原来的“旅游中转地”变成实实在在的“旅游目的地”。



为他们点赞

实现“中国梦”，从你我点滴做起