

利用铁塔资源 提升应急处置能力

山东铁塔与山东省应急管理厅签署战略合作协议

7月8日,中国铁塔山东分公司与山东省应急管理厅在济南签署战略合作协议,探索利用铁塔资源,创新打造灾害监测预警新模式、应急通信保障新方法。根据协议,双方将坚持“资源互相开放,设施共建共享,规划试点并

行”原则,充分利用各自优势,为对方开展相关业务提供资源支持。推进“共享经济”模式在公共资源领域的应用,加速5G产业与应急管理工作的进一步融合,并充分利用物联网、大数据等手段,加强应急信息化领域的前瞻性研究,利用铁塔独有

的塔桅挂高资源与电力、机房等配套设施和通信条件,提升应急事前、事中、事后的响应处置能力。在自然灾害防治、防汛监控、危化品监控、森林防火、九小场所智慧消防及社区充电安全等方面制定监控监测信息预警综合解决方案,提高应急保

障能力与应急监管效率。据悉,针对灾区通信中断、灾情信息难以传递等问题,山东铁塔打造了地空一体快速组网、协同指挥远距搜救的综合通信方案,利用空中系留无人机、AR全景摄像机、六旋翼无人机、固定翼

无人机等,可以实时将音视频信息回传到应急指挥云平台,实现多方协同指挥、大面积巡回搜救。该方案在今年的山东省抗震救灾应急演练、防汛救灾应急演练中均有亮相,展现了高水平、现代化的保障能力。 通讯员 李凯

山东首个饮食文化主题联通5G+智慧小镇联合实验室揭牌

7月7日,“中国驿·泉城中华饮食文化小镇”试运营启动仪式暨中国驿与中国联通5G+智慧小镇联合实验室揭牌仪式隆重举行,标志着山东省首个“5G+饮食文化智慧小镇”正式启动。据了解,“中国驿·泉城中华饮食文化小镇”是一个集饮食文化体验、民族风情建筑于一体的旅游景区,是山东省委、省政府与齐河县政府共同打造的省级重点项目。在项目建设过程中,德州联通分公司与项目建设方签订了战略合作协议,联通(山东)产业互联网公司、中兴公司、县分公司等多方联动,不仅为小镇搭建了高品质的5G网络,还为小镇量身打造了“景区产业监控一体化”智慧平台,将景区内所有的硬件系统整合到统一数据平台上,统一展示,统一调度,便于景区集中管理,并



为景区商铺量身定制收银系统,运营方通过数据汇总可以分析出商户的销售情况,实时管控,让商户对销售情况了如指掌。高品质的网络质量和优质的服务赢得了客户一致好评,双

方决定共同启动5G+智慧小镇联合实验室,在智慧旅游、视频娱乐、康养、人工智能与机器人、金融等5G应用的重点领域进行业务探索,双方深入开展行业需求洞察与研究,共同孵化5G+物

联网应用,探索5G新商业模式,全面提升景区旅游服务新体验,建设5G应用行业示范标杆,助力齐河智慧城市加速建设和区域经济高质量发展。目前,中国驿·泉城中华饮食文化小镇已率先开通5G网络,并实现了WIFI的多重覆盖,优质的网络很好地满足了小镇范围内个人终端、物联网应用的互通互联。开园当天,在小镇内的5G演示中心,联通技术人员展示了在5G网络建设和行业应用方面的最新进展和成果,5G+无人机、5G+VR直播,智能机器人等高端应用,向人们展现了创新科技的魅力,来自各地的游客现场体验了5G视频通话、视频上传、网红直播。高清的画面,流畅的传输,让线上的客户感受到了身在现场的意境。 通讯员 陈雯超 刘臻

员工风采 李金光:攀登的青春最美丽

说起攀登者,我们首先想到的往往是那些征服了名山大川的运动员、企业家,可是在泰安岱岳移动分公司,也有一名普普通通的攀登者,人虽普通,但事迹不普通,他就是李金光。脚踏实地 凝心聚力 2009年李金光调至营业管理部,协助管理20个乡镇营业厅。事无巨细,他都亲力亲为,一天100个电话只少不多,营业厅管理工作井井有条。同事谈起李金光,最深的印象是:金光大哥非常热情,乐于助人,能和你推心置腹地谈问题,设身处地地为你着想。记得有几年冬天非常冷,营业员为客

户办理业务时手都不好使了,李金光积极向公司申请电暖器、空调等;他的车上也常备着感冒药、肠胃药等,听说哪位同事不舒服了,就第一时间送过来……在共同努力下,打造出了团结一致、互相帮助的优秀团队,所辖化马湾营业厅也获评省级“青年文明号”。敢闯敢试 敢为人先 在岱岳采访时,笔者听说量化薪酬时李金光的月工资都不是个小数,于是私下问他:这事靠谱吗?他说:备足功课,把握商机,保持沟通,提升服务,你也可以的。他举了一个小例子:之前企业推出了车辆GPS定位业务,他

首先认真研究了产品的卖点、如何针对性推荐,偶尔一次与客户聊天过程中得知某乳业公司有意加强车辆管理,他敏锐地意识到这是个好机会,马上拜访了乳业公司相关领导,经过反复沟通谈判、多次产品试验,终于成交。这是企业签约的第一笔车辆GPS定位业务,而且,至今还有很多乳业公司的员工找他办理业务。一往无前 永不停歇 2014年5月,李金光响应公司号召,离开熟悉的后台工作,竞聘满庄经营部主任,实现了从集客到市场的转变。他充分发挥原有的集客优势,以集客业务带动市场发展,

满庄大大小小的企业几乎都留下了他的足迹。他常说:一级带着一级干,一级干给一级看。正是有了这种精神,在省公司组织的全省百佳乡镇经营部竞赛中,满庄经营部荣获“省级标杆暨百佳乡镇经营部”称号,他本人也获评省级“优秀班组长”。在搞好生产经营工作的基础上,李金光带领同事们加强团队建设和“职工小小家”建设,让班组成员在“建家、爱家、护家”的过程中不断增强团队凝聚力,进而获得了“五好职工小小家”称号。李金光常说:我很快乐,忙碌的人生才是精彩的人生。 通讯员 郑磊

营销策略 做好市场调研 贴切“优惠”才有“吸附力”

最近跟随联通营销队伍深入渔村、山村、城镇等三类消费区域,开展“送服务,送优惠”活动。三类不同的区域,有不同的消费特点,也有三种不同的“优惠”反应和效果。案例一:渔村服务。7月初,山东联通的乡镇营服团队走进微山湖畔的渭河渔村。渭河村是个水上村,因数百艘渔家船组成一条“水上街道”,故也称“水街”。“水街”也有陆地村镇的设施特点,学校、饭店、宾馆、卫生室、农资站……一应俱全。营销团队乘船进入水街,为渔民送去4种4G优惠套餐、2种宽带优惠套餐、赠送话费、流量、智能终端、大礼包等。当天办理送话费优惠142户,融合业务优惠36户。渔民面对送上门的“优惠”,第一选择的不是流量而是“话费”(以通话时

长计算)。第二选择是4G融合业务“4G+宽带+电视”。案例二:城镇营销。营销团队来到本地最大的乡镇——欢城镇。欢城曾是鲁南重要的煤炭基地,城镇居民普遍收入较高,家庭状况比较富裕。这里的消费群体首选的是优惠“流量”,当天办理送流量210户,其次才是智能终端“小度智能音箱,小度在家,千兆路由器、小礼品”等80户。案例三:山区营销。两城山区位于微山湖北部地区,是个远离城市的偏僻山乡。在山区唯一热门的是“宽带+电视”优惠。流量和话费均不是焦点。在一个小山村一天办理16户,宽带+电视入网。分析三种不同地域的通信消费情况,可以发现当今的农村消费者面对通信运营商的“优惠”并不是一股脑地往前冲,而是有思考、有目的、有选择地接受“优惠”。在接受优惠时,多数消费者还是保持冷静的,并能做出对基本利益的判断。在接受通

信业务的同时,“能获得更多的折扣”是消费者最普遍的心态。而实际经验告诉我们,如果给消费者“打折”优惠,不如送他“看得见,摸得着”的实物优惠,这样更能促成消费者的心理平衡。每个运营商的营销队伍,只要准备深入市场“进村深耕”、“街头营销”、“上门服务”,都要做好充分的准备。首先,做好市场调研。团队在形成策划前,要先期走进用户,进行广泛而深入的市场调查。采取走访、问卷、查阅等形式进行市场数据摸底。根据“调查咨询,数据分析,情况归纳,经验总结”再制定切实可行的营销策划,推出合适贴切的优惠政策。其次,整合有效资源。在做《策划书》同时,还要归纳整合现有可行的奖励及优惠政策(虚拟与实物),并根据市场调研情况“有方向、有特色、有目的”投放,还要根据市场比重分期分批决定投放量,避免“奖励无对象,优惠无目的,投放无收益”。

第三,针对热点直奔主题。俗话说“以诚感人者,人亦诚而应。”上门服务和营销都要以诚信为根本。我们的企业不是走街串巷的江湖郎中,我们要树立良好的企业形象。上门要直奔服务主题,打出国企招牌,亮出真实身份,既树品牌又树信心。送优惠服务也要针对消费热点,不弯不绕,真诚实在,让用户感受联通一片真情。同时,倡导全新的通信理念,推广可靠先进的网络,比如5G、物联网等。第四,送优惠关键在“贴切”。贴切,就是让优惠政策符合实际情况。让投放的优惠套餐、实物或是虚拟政策,要符合民情、风情、市情、商情。这是检验营销活动策划是否有效的重要标志。贴切的优惠才能有更强的吸附力。总之,“送优惠”是一门激励的学问。不能随便拿着企业利益无端送给市场。市场本身就是一个“交易场所”,要精打细算,还要有很强的前瞻意识。 山东微山县联通公司 冯雅令

青岛电信完成首届“凤凰音乐节”通信保障任务

音乐、沙滩、海风……绵绵的夏日细雨阻挡不了乐迷的热情。7月6日,青岛首个专业音乐节“凤凰音乐节”在青岛西海岸新区精彩亮相,近2万人集聚凤凰之声大剧院及音乐广场见证这一时刻。本届音乐节标志着青岛国际时尚季活动徐徐拉开序幕。接到保障任务后,青岛电信的无线网优中心与开发区分公司迅速成立联合保障团队,全力保障“凤凰音乐节”通信畅通。考虑到人流聚集密度大、流量使用需求大等因素,经过多次现场测试、勘查,保障团队开启了音乐会会场现有灯杆规划的9处微站,开通1.8G&2.1G双频,并对4G基站网络参数进行优化,确保音乐节期间用户网络感知良好。青岛电信凭借扎实的专业能力、周密的保障方案及优秀的保障团队,确保了音乐节现场网络的平稳运行,圆满完成了通信保障任务。

枣庄滕州电信开展防汛应急通信保障演练

为提高夏季汛期通信保障应急处置能力,枣庄滕州电信组织民兵连、代维队伍等开展了汛期应急通信保障演练活动。演练共成立四个前线保障小组,装维组现场排查光缆断点;设备维护组处理基站漏雨浸水;应急发电组对断电设备供电,确保设备正常运行;民兵连配合各专业做好抢修工作。在演练过程中,各小组分工明确、相互配合、紧张有序地开展工作,达到了预期效果。此次演练从实战出发,提高了突发事件的现场处理能力。通过演练,滕州电信、代维单位、民兵等在防汛抗洪各环节的组织能力、调度能力、响应能力、保障能力、应急能力等都得到了提升。下一步,滕州电信也将从演练中总结经验,把模拟演练转化为实战能力,不断提升应急通讯保障能力。

菏泽联通走进儿童福利院开展爱心慰问活动

7月3日,菏泽联通分公司组织部分党员走进菏泽市儿童福利院,开展慰问献爱心活动,为孩子们送去了大米、食用油、面包等物品。党员们来到儿童福利院的活动室、康复训练室、手工艺教室等场所,全面了解孩子们的的生活、学习、医疗保障等情况。在活动的每个环节,孩子们展现出阳光活泼、积极向上的精神面貌。 通讯员 司坤

聊城联通携手公益协会为环卫工送清凉

7月3日,聊城联通企业营销服务中心全体党员和部分员工,携手清源爱心志愿者协会到东昌府区湖西街道端庄社区开展“情系环卫工,消暑送清凉”公益活动,为百余名环卫工人送上毛巾、水杯、香皂、花露水、矿泉水等降暑物品,企业营销服务中心特意定制的联通遮阳帽为每名环卫工带去了一份关爱。 通讯员 申晨光

电信服务专版

政策指导: 山东省通信管理局信息通信管理处
承 办: 山东省通信行业协会
订版电话: 0531-82092808