



夜幕下的宽厚里灯火通明。记者 王鑫 摄



生活日报首席记者 王健

蹲点报告

且火得有些猝不及防。从2018年五一小长假到现在，宽厚里的客流量一直居高不下，成为名副其实的网红打卡胜地和城市地标。宽厚里到底是怎么火的？为什么被称为餐饮创业者的天堂？这种火爆会持续下去吗？7月13日至15日，生活日报记者蹲点宽厚里，探究宽厚里崛起背后的故事。

连音社的困扰



连音社每次“出摊”都会吸引大量粉丝。首席记者 王健 摄

7月13日晚8点，烈日极不情愿地遮了脸，空气里有了丝丝清凉的味道。“95后”姑娘徐颖穿着一身黑色的连衣裙，拉着行李箱，匆匆赶到“宽体”时，额头已经浸出了汗水。她从湖北咸宁来，准备去爬泰山，正好赶上连音社周六“出摊”，特意来济南见自己追了两年多的“爱豆”(Idol,偶像)。“风里雨里，我在宽厚里等你！”连音社六点半准时开唱，徐颖赶到时，里三层外三层已都是观众。核心区域是一排排的小马扎，坐着的都是连音社的忠实粉丝，自称为“连衣裙”。他们提前35分钟就已经占好了位置。他们来自全国各地，很多人都像徐颖一样坐飞机或者高铁特意赶来，他们将连音社在宽厚里“练摊”的地方仓门楼子街称为“宽体”。为了能看清楚点，徐颖在朋

友的帮助下，站到了行李箱上。“冬天风雪来，花儿谢了依然会开，鸟儿明年一样会回来，只有我等到，双鬓斑白……”主唱连传洋的声线酷似林俊杰，配上赵彬的和声以及Rap，观众们听得很陶醉。而想和李荣浩比眼睛大小的连传洋唱歌间隙，时不时“撩”一下观众，也别有一番乐趣。“这里是我们第一个比较固定的场所，从开始没什么人看，到后来形成了一个圈子，来自全国各地的粉丝甚至比济南本地的还多。”晚上10点半，连续唱了四个小时的连传洋，依然耐心地 and 每个靠过来的粉丝合影。他是伊春人，曾是一名音乐教师，因为有朋友在济南，就很

宽厚里 夜未央



晚上10点半，宽厚里依旧人来人往。首席记者 王健 摄

“火了反而成了最大的困扰。”之前没有这么多人，也不会惹人嫌。后来因为商家投诉，他们一度“逃”到了九如山风景区。通过公安部门的协调，他们才重新回到了这片梦被插上翅膀的地方。2018年初，连音社在抖音上爆红，他们被称为“完胜原唱”的“非著名音乐相声团体”。在这个流量为王的时代，“宽体”及其所在的宽厚里自然而然地受到了更多的关注。集中的爆发点在2018年五一小长假，宽厚里仿佛一夜成了网红打卡胜地，济南也成了网红城市。“这里是我们第一个比较固定的场所，从开始没什么人看，到后来形成了一个圈子，来自全国各地的粉丝甚至比济南本地的还多。”晚上10点半，连续唱了四个小时的连传洋，依然耐心地 and 每个靠过来的粉丝合影。他是伊春人，曾是一名音乐教师，因为有朋友在济南，就很

VLOG 1 朝九晚十一，看减肥困难户如何“抵挡”美食诱惑

VLOG 2 从挫折走向春天，年轻创业者都是拼出来的



“奶奶的美食”工作人员在售卖。记者 王鑫 摄



韩式炸鸡店工作人员在拌鸡块。首席记者 王健 摄

李峰的咬牙坚持

连音社“练摊”的时候，也正是宽厚里正红火的时间段。仓门楼子街外，乌央乌央都是人：有老有少，挂相机的、穿汉服的、拎着行李箱的，当然还有嘴里吃着臭豆腐、烤面筋、爆肚的。老王未退位，新皇已登机。如今宽厚里已成为济南的新地标，它也和芙蓉街成为了泉城路两侧最耀眼的“双子星”。“宽厚里”的名字源自始建于清朝初年的宽厚所街，东起历山顶街，西至舜井街的古街。其名字由来，坊间有两种说法。一种说法是，清代宽厚里两个名门望族不断扩张的“违建”，导致这条街越来越窄。其中一方给在京里做官的亲戚写信求助，但得到的回信是一首诗：“两家争斗为一墙，让他五尺又何妨？邻居不忘睦为主，宽厚所致持家长。”这家见信中说得中肯，便主动将院墙退后五尺。还有一种说法就是，当年街西有一家慈善机构叫“宽厚所”，街名由此而得。

2015年9月28日，宽厚里商业街正式开街。青灰色的街巷，淡墨色的屋瓦，这条复古商业街曾被寄予厚望。而“济南新名片”开业之初一直不温不火，虽然比不远处的芙蓉街更有文化范儿，但客流量始终上不来。“我家的店2015年10月底开业，大概有一年半的时间，街上都没大有人。”38岁的李峰从章丘来济南创业，和朋友在这里开了一家饭馆，起名聚善堂，颇具江湖侠气，主营的菜也是大份的炒鸡和炒鱼。不景气加上经营分歧，开业仅半年，朋友就撤资了。李峰咬着牙坚持了下来，他要争一口气。那年下大雪，他早上5点多穿着军大衣，骑着三轮车去海鲜市场进货，那种寒风刺骨的感觉，他一辈子都忘不了。

转折点出现在去年五一前，宽厚里在抖音上火了。随之而来的五一小长假，李峰见识到了暴涨的客流，“菜都不够卖的”。如今，他的饭店从室内100平米扩张到室内外600多平米，一年的纯利润达到100多万元。“现在我们宽厚里一家店的销量，比芙蓉街两家店加起来还多。”“国足臭豆腐”创始人王玉蒙说，他在芙蓉街有两家店，宽厚里有一家店，宽厚里一天的销量在7000份到9000份之间，节假日一大早就得排起双排队。

现在几乎所有关于济南的旅游攻略里都会出现宽厚里的身影，宽厚里成为济南名副其实的地标。2017年9月30日三期开街后，宽厚里面积达到4万多平米，共有500多家商铺，435家业户。而在这里，很多人也会体会到南京夫子庙、成都宽窄巷子的味道。数据显示，今年5月1日当天，到宽厚里的游客超15万，其中济南本地人占50%，省内其他城市游客占27%，省外游客占23%。省外游客中，来自天津的最多，北京3.2%，天津2.7%。

杨廷廷的故事

在关于济南的旅游攻略里，宽厚里的美食必然榜上有名。这些美食也成了除连音社外，最能吸引游客的法宝。榜单上“奶奶的美食”一直备受追捧，很多外地游客特意来“打卡”。老板杨廷廷今年32岁，长清万德人，在北京学的财经贸易，毕业后一直从事酒店管理的工作。因为结婚生孩子，她2016年回到了济

李峰的咬牙坚持

南。“舍不得孩子，又因为从小对餐饮的兴趣，我准备做一家店，让更多的人能品尝我们家的纯手工玉米卷。”这门手艺传自于她的奶奶任秀兰，老人现在已经92岁高龄。为了生活，任秀兰在万德炸了一辈子玉米卷，走街串巷叫卖，一分钱一片，她特制的酱料80%是豆子面。后来，任秀兰又把这门手艺传给了儿媳。杨廷廷的母亲在万德开了家小快餐店，除了玉米卷也卖别的。刚开始萌生这个想法时，没有一个人支持杨廷廷。这是个辛苦活儿，利润也不高。但执拗的杨廷廷还是硬着头皮准备做起来。

2018年3月15日，她的店在宽厚里开业，取名“奶奶的美食”，因为这是奶奶留给她的特色小吃。“刚开业的时候人不多，最惨的一天就卖了60多块钱，房租都挣不出来。”但是接下来的五一，她和宽厚里的所有商家一样，脑海里都涌现出两个字：“火了！”因为当时只有她母亲帮忙备料，有时还有很多人在排队，就已经卖光了。很长时间的，一下子散了，有人抱怨排队半个小时了，还有人质疑这是饥饿营销。

杨廷廷穿着职业装，清秀干练，但胳膊上大一点的伤疤就有20多处。“我其实之前没有下过厨，刚开店时，自己点餐、炸、出餐，一个人干三个人的活。”这些疤痕都是被油烫的，经常这个水泡刚结痂，又有新的水泡来了。她的手一直在拿炸筐，手指头一度都伸不直了。像很多刚创业的人一样，杨廷廷跟打了鸡血一样，对这些毫不在意。

她清楚地记得，有一天晚上11点多下班，父亲拉着她回家。“他去放车，我自己抱着一个箱子坐电梯，结果刚放下，我靠着箱子就睡着了。”父亲放车回来，发现她还在一楼，电梯也没锁。如今，她的店每天都有大量游客排队，日营业额破万元，节假日更是能达到三四万元，一年的纯利润超200万。

而这仅仅是开始。不到一年半，她已经有了两个加工厂，三家直营店，五六十家加盟店，还有一个运营团队。“奶奶，我要把店开到北京。”这个目标并不遥远，她在天津的加盟店甚至比宽厚里的直营店还火爆。“我希望以后‘奶奶的美食’能够人尽皆知。”这就是这个“80后”小姑娘的梦想。

被分割的档口

对于创业者来说，餐饮是门槛最低的。这

李峰的咬牙坚持

里来自全国各地的淘金者，宽厚里也被人称为餐饮创业者的天堂。放眼望去，这里有来自全国各地的小吃。“但故事里并不都是欢声笑语，喧闹的背后，也有很多人在这里留下的是无奈和遗憾。“我原来在4S店工作，宽厚里还没有开街前，我就在这里开起了这家韩式炸鸡店，我印象里这是宽厚里开的第一家店。”1984年出生的吴建忠说，他的店当年7月20日就开业了，当时宽厚里没有开街，施工都还没有完全结束，晚上更没有路灯。

他的店一开始在芙蓉巷，只是个“档口”，只能外带，一天有三四千元营业额。从4S店展厅经理转型的他，一直想做有个档次的店。当时宽厚里的租金便宜，也正好芙蓉巷的店租约到期，他就搬了过来。他说自己挺幸运，正好赶上外卖平台兴起，尽管当时宽厚里没有什么人气，但是他们家外卖的量还不错，而且为了推广，平台还有补贴。

和很多其他的店不同，他的店经营最红火的时候不是宽厚里火了之后，而是2015年刚开街的时候。“虽然整体人不多，但是店少，所以天天有人排队。”他笑着说，自己的炸鸡店当时也是网红店，很多人都是慕名而来。最多的一天，他卖过300多斤，连抽颗烟的工夫都没有，那天下午4点就关门了。那个月这家韩式炸鸡店经常晚上七八点就关门了，“今日售光”是他们经常要挂的牌子。

现在虽然客流量大了，但是吃的东西也多了。“你看整个宽厚里，到处都是小吃，选择太多了。”有可能游客还没有转到他们家，就已经吃饱了。其刚开始的时候，宽厚里是想做一些文化项目的，但最后留下来的大多是餐饮项目，这种无奈恰恰是这个商业街区的自然选择。目前宽厚里75%左右的商铺已经出售，归业户个人所有。

三期开业前的数据显示，2015年开业以来，宽厚里一、二期入住品牌142个，其中餐饮业态48%，配套类业态25%，休闲体验15%，旅游民俗12%。四年来，吴建忠周边的店铺换了一茬又一茬。“这个店之前是日本寿司，这边是地锅鱼，这边以前是内蒙古羊汤……而且有的都不止换了一家了。有的项目本身不大行，有的是老板经营不好，还有人本身有工作，在这只是投资，雇人开店，结果都不好。”作为这里的“老人”，吴建忠说，这里是创业项目的试金石。之前的一家地锅鱼店被拆分成很多档口

李峰的咬牙坚持

租了出去，下面有各种小吃。其实，这里原本最小的铺子也得60平米，只是后来业户们为了好出租，分割成了一个一个的档口，一个档口仅十几平米。“有的老板自己开店亏得一塌糊涂，把门面租出去却稳赚不赔。”吴建忠笑着说，有的店开业不到三个月就关门了，然而很快又有新店过来，快到健忘的顾客甚至感觉不到。夏夜的章鱼小丸子 不管哪家店关门了，哪家店还开着，在宽厚里，你的味蕾总能得到巨大满足。下午4点多，游客们开始从四面八方聚过来，如果在空中用无人机拍一个延时视频，一定很精彩。数据统计，下午4点至晚上8点是宽厚里客流最集中的时间段，能占到全天的70%-80%。“锅盔你吃不饱，尝尝臭豆腐好不好？”“瞧一瞧，看一看，网红可乐杯，15元一杯！”“又香又脆便宜实惠的三国猪蹄！”……看到涌入宽厚里的游客，店铺吆喝得更响了。这段时间同样是各个商家销售的黄金时期。作为宽厚里的网红店，芙蓉泉炸鸡爪店每天60%-70%的销量出自下午5点至晚上9点；“国足臭豆腐”70%的销量来自下午5点至晚上9点半；吴建忠的韩式炸鸡店下午5点到晚上8点的营业额能占到全天的一半。“奶奶，我想吃小丸子。”14日晚上9点半，3岁半的乐乐还跟着爷爷奶奶哥哥在宽厚里逛，两只大眼睛忽闪忽闪的，对各种吃的都好奇。坐在仓门楼子街的长亭里，他一下子跳下来，边跑边喊着要去买章鱼小丸子，马上反应过来的一家喊声赶紧去追。相比13日晚，宽厚里14日晚的客流量有所下滑，尤其是来自外地的游客少了。“一般周五周六晚上人最多，周日客流量有所减少。”宽厚里一名物业工作人员说。“现在都知道晚上的客流量大，关键是怎么转化成各自的营业额。”李峰说，现在各个城市都在谈夜经济，宽厚里也在谈夜经济，而他们自己也在考虑。晚上10点半，仍然有很多人到处找吃的。李峰考虑来自自家的营业时间延长，只是有些担心精力达不到。他现在一天就要炒一百多斤鸡、二三十条鱼。6月19日，济南市政府办公厅发布的《关于推进夜间经济发展的实施意见》提出，以泉城路、宽厚里、老商埠、西市场、花园路、舜华路、经四路、英雄山商圈、印象济南、长清大学城、D17文化产业园等为基础，打造现代都市夜游购物示范街区。7月15日，济南首批夜市公布，宽厚里榜上有名。为保障夜间经济，全市城管系统制定了延长公共卫生间服务时间，提升城市照明亮化档次，规定时段开展形象展示推广等十条措施。虽然现在并没有准确统计整个宽厚里夜间的营业额有多少，但435家业户的量累计起来绝对不是个小数目。晚上11点，宽厚里的客流渐稀，各家小吃店也开始陆续关门，不过这时仍有游客朝这里走来。大冰的小屋里依旧挤满了听歌的人。他们在听别人的故事，也在品味自己的故事。济南，夜未央。



下午4点至晚上9点是宽厚里客流最集中的时间段。记者 王鑫 摄