

展示25周年公益成就 回馈参赛选手

中国体育彩票参展2019北京马拉松博览会

继去年首次亮相北京马拉松博览会后，中国体育彩票在25周年之际将再次参展北马博览会。将于10月31日至11月2日在中国国际展览中心新馆举行2019北马博览会，届时中国体育彩票将倾情回馈北京马拉松选手。

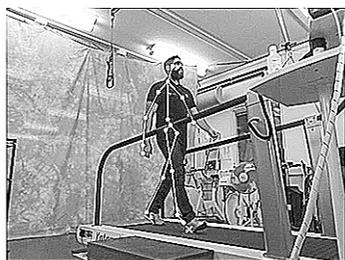
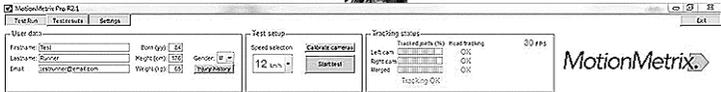
本届北马博览会体育彩票展厅，除了向广大跑者介绍体彩的发展历史、公益成就外，还将推出一系列特色活动，包括顶呱刮即开彩票体验、北马选手体质检测、健身展示和有奖答题等娱乐互动活动，为跑者和健身爱好者带来三天的快乐体验。

全新面貌再出发

据北马博览会主办单位预计，今年博览会观众人数将达到30000余人。为了更好地展示中国体育彩票的品牌形象和公益成就，今年体彩展区将设置在A09展位，面积达到204平米。

为了保证展位利用率的最大化，体彩展区不仅采用四面开放的设计格局，距离运动员物品发放区更是只有76米，将最大程度地辐射国内外参赛选手和众多路跑爱好者。

迎来全新升级的体彩展位将分为四大功能区域，包括体彩历史及成就、北马选手体质检测、健身健美炫动体彩和体彩顶呱刮体验区。同时为回馈北马选手，在体育彩票体验区，选手可通过扫描



活动二维码，参与答题及现场相框合影集赞的方式获取体彩奖品。

公益历程暖人心

“建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票”这一目标始终指引着各级体育彩票发行管理机构及从业人员砥砺前行。而体彩25年的公益发展历程，也将在北马博览会上留下亮丽的一笔。

据了解，今年的北马博览会上，体彩展位共分六大部分，包括：“买彩票的钱去哪儿了”，让公众进一步了解体育彩票资金的构成和透视彩票公益金的分配；“中国体育彩票25周年发展历程”，细数历年公益金的筹集和体彩25年的重要时刻；“聚点滴之爱 添生活之彩”和“公益体彩 健康中国有担当”两大主题，图文并茂地展示彩票公益金在社会公益事业方面的使用和对全民健身和竞技体育事业发展的支持；“全透明体彩 因为你更闪亮”，从科学严谨的开奖流程到全新透明的开奖节目，向公众全面介绍关于体彩开奖的那些事儿；“公益体彩 责任为先”，以系列践行责任彩票发展理念的实际行动，表明责任彩票建设目标正稳步有序地向纵深迈进；“北京马拉松与中国体育彩票”，讲述1984年至1995年，中国体育彩票与北京国际马拉松的“姻缘”。

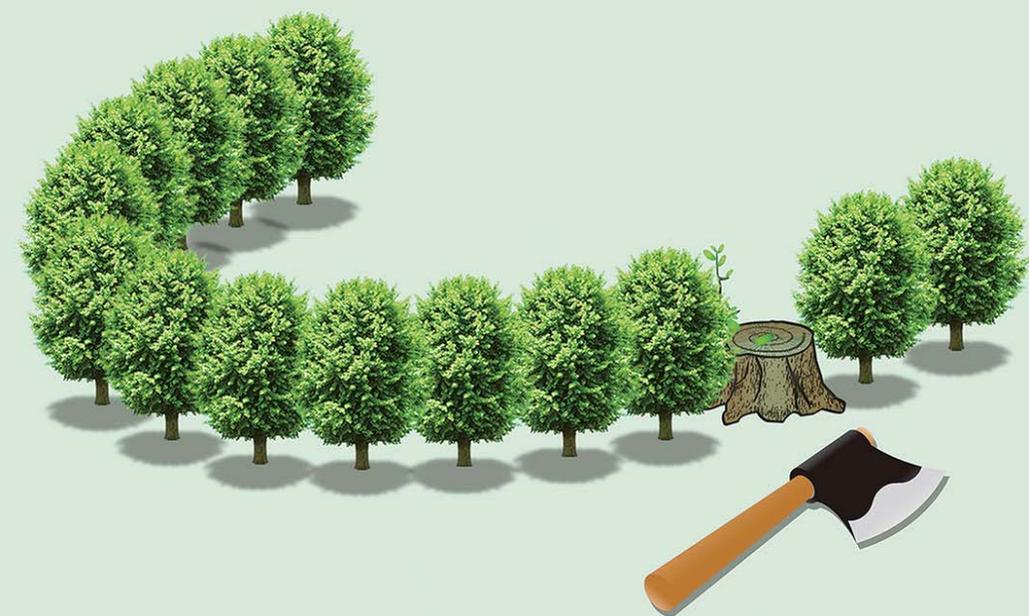
新增环节亮点多

随着近年来马拉松赛事的日益兴起，科学的训练方式和专业的测试评估成为了广大路跑爱好者的“硬需求”。而迎来全新升级的体彩展区，也将通过各种活动为跑者提供理论和实践并重的新平台。

在体彩展厅的“健身健美炫动体彩”区域将创新引入健身健美运动员的形体展示单元，以健康、阳光的形体走秀，为大众展示体育运动的魅力。

值得一提的是，本次的体彩展厅将给万千跑者送来“专属福利”。将推出由国家体育总局体育科研所专家团队领衔的“北马选手体质检测套餐”。体彩展区特意配备了1套最大摄氧量测试仪、1套三维运动姿态及伤病风险评估设备、5台身体成分测试仪、1套YBT专业运动功能筛查测试设备和1台腿部力量纵跳测试仪。跑者将通过预约和现场注册等方式，进行最大摄氧量测试、三位运动姿态及伤病风险评估、体成分测试、专业平衡运动能力测试和腿部力量纵跳测试，共5项国家队运动员的专属体能体质测试。然后再由运动专家给出专业“整改意见”和“运动处方”，为跑者提供专业身体评估服务和帮助完善体能训练方案。

(吴春熠)



我们不要“蛀牙”

像呵护牙齿一样 呵护我们的环境