

驾校转让教练撂挑子 学个车一波三折

学员想退费却迟迟未果,山东交运驾校回应:驾校已转让,退费还得再等等

□生活日报记者 张国桐

学车交了钱,驾校竟然转让,这期间还遭遇教练“罢工”,对济南市民王先生而言,这趟学车之旅可谓一波三折。在教练“罢工”无法学

车后,王先生和不少学员提出退学费,虽然与驾校签订了退费协议,但驾校承诺的退款却迟迟难以兑现。如今,退学费一事陷入僵局,包括王先生在内的不少学员都束手无策。

还没学完车驾校竟转让 学车之旅一波三折

“学车交费的时候,驾校干脆利索,退款的时候却一再拖延,这学费究竟什么时候能退?”说起自己这趟学车之旅,市民王先生苦涩之中带有一丝无奈,本以为自己可以安心心地拿本,没想到却先后遭遇“驾校转让”、“教练罢工”,就连当初缴纳的学费也迟迟未退。

“现在等不起了,我已经在其他驾校报了名,但退学费的事一定得讨个说法”。

驾校教练突然“罢工” 学员签退费协议

“应该是今年1月份左右,山东交运驾校转让了,但不知道原因。”王先生表示,原本山东交运驾校属于山东交运集团,转让后,虽然驾校名字依然为山东交运驾校,但实际控制者已经改变,“驾校转让跟学员没什么关系,只要能好好学车就行,可结果却是一波未起又起风波。”

据王先生介绍,今年八九月份,驾校教练突然“罢工”,致使学员无法学车,因此不少学员与驾校沟通后提出了退学费,他也是如此。“听

教练说,驾校拖欠教练员两三个月工资了,所以他们才罢工。”

王先生说,在与驾校沟通期间,驾校非常难联系,不过,在多方努力下,包括他在内的不少学员与驾校签订了一份退费协议。根据协议内容,这属于学员自愿退费,不过没写明退费时间。

“刨去科一的费用,应该退给我2000余元,签协议时,驾校说档案给注销,费用约一个月内退还。”王先生介绍。

承诺的退费未兑现 想报新驾校险些又泡汤

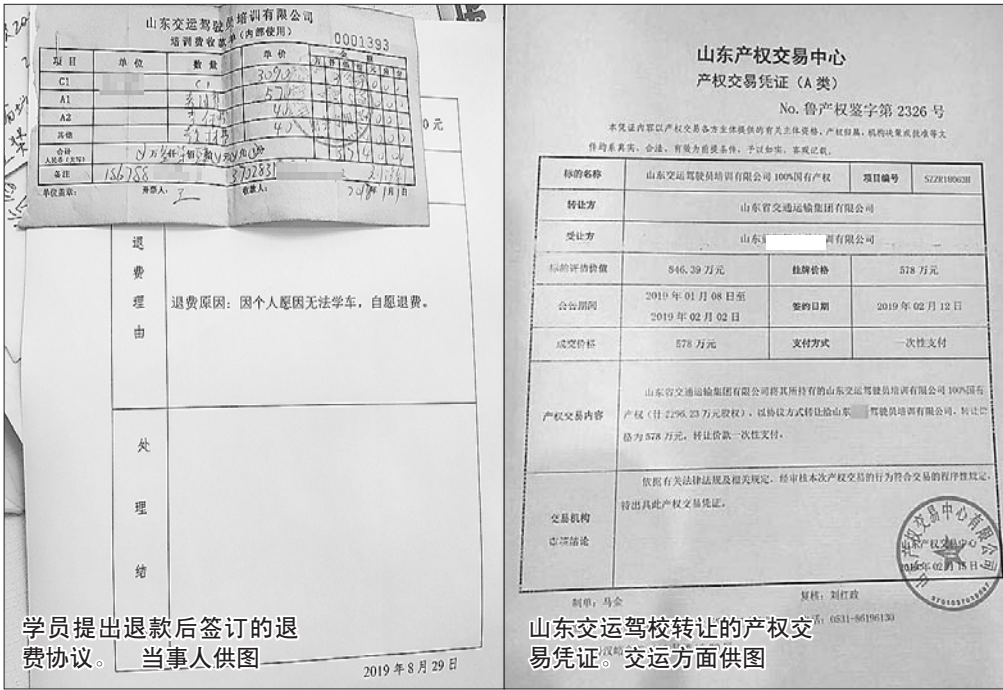
一个月后学费仍迟迟未退,多次联系驾校无果的王先生和不少学员选择向相关部门反映。王先生称,相关部门从中协商后,驾校承诺今年11月中旬退学费,但到了期限,学费依然没退。

不仅如此,学员再向驾校反映时,驾校的态度转变了,“10月份没退费,驾校说是与山东交运集团没交接好,结果等了一段时间后,答复

让我们要么等着,要么到法院起诉。这不,直到现在学费依然没退。”

既然退学费之事陷入困境,怕耽误学车的王先生选择在其他驾校报名学车,可是驾校却告知,原驾校档案未注销,因此王先生无法在新驾校学车、考试。

“没办法,我自己又去注销,好在现在能在新驾校学习了。”王先生说。



山东交运驾校回应: 董家校区拆迁 驾校已转让

根据王先生的说法,如今的山东交运驾校已经转让给了另一家驾校,但当时费用是交给山东交运集团管理下的山东交运驾校。

对此,12月25日,原山东交运驾校工作人员表示,由于董家校区拆迁问题,驾校没找到合适的地方再建新校,因而于2019年2月将驾校转让。

“当时驾校所有工作全都交接了,而且转让前后未与学员签订退费协议。现在山东交运驾校的名字未换,但负责的单位变了。”工作人员说,驾校已经与山东交运集团无关,但处于对学员负责的态度,今年上半年,针对学员退费一事,驾校方曾与接收者沟通过,但结果

不尽如人意。

此外,在一份有关山东交运驾校的产权交易凭证中,记者看到,2019年2月12日,山东交运集团与另一家驾驶员培训有限公司完成转让签约,山东交运集团将山东交运驾驶员培训有限公司100%国有产权以协议方式转让,转让款一次性支付。

对此,学员王先生也表示,教练“罢工”及与山东交运驾校签订退费协议时,接收方已经实际负责驾校。

对此,12月25日,记者联系到这家驾驶员培训有限公司,“事情正在协调处理。”工作人员说,至于如何解决、费用何时退还,“得先等等。”

新闻链接

档案不注销 学员无法上新驾校

□生活日报记者 张国桐

市民王先生学车遭遇一波三折,在与山东交运驾校签订退费协议后,学费却迟迟未退。为了尽快拿到驾照,他选择新驾校学车,然而新驾校却告知,档案未注销,无法在驾校学习、考试。

针对此事,记者了解到,学员在学车时会建立唯一的学车档案,学员在驾校完成学习后,会在车管部门完成考试。

这期间,倘若学员从老驾校放弃学习,而在新驾校报名学车,需要注销在老驾校的档案,否则报名新驾校的学员将无法学习、考试。

入选十大年度榜样品牌,中国移动为什么“能”?

品牌是企业的重要资产,是企业发展水平的重要体现。中央广播电视总台2019中国品牌强国盛典发布了“十大年度榜样品牌”,中国移动成功入选。我国有注册商标超过1800万个,从浩如烟海的同行者中脱颖而出,中国移动为什么“能”?

中国移动品牌塑造非一日之功

在2019中国品牌强国盛典颁奖礼上,中国移动党组书记、董事长杨杰发表获奖感言,“品牌的建立、名片的打造需要持续的品质保障。中国移动20年来一直致力于用最先进的信息技术服务经济社会民生,用最优质的网络、最好的服务回馈客户。”

对品牌的高度重视,贯穿着中国移动发展全过程。世纪之交,中国移动全球通、动感地带、神州行三大客户品牌相继诞生,成为行业客户细分和品牌构建的典范。支撑三大客户品牌风行全国的,正是中国移动对最新进的信

息技术、最优质的网络、最好的服务孜孜不倦的追求。

盘点2019年度关键词,中国移动“5G”跻身前列

作为新一代移动通信技术的主要方向,5G正引领新一轮科技革命和产业变革,将助力经济社会数字化、网络化、智能化发展迈上新台阶,成为高质量发展的重要引擎。5G将成为社会信息流动的主动脉,产业转型升级的加速器,构建数字社会的新基石。在此背景之下,作为我国基础电信企业领头羊,中国移动在我国5G发展事业中发挥着“主力军”的作用,受到主流权威媒体的关注和肯定在情理之中。

“1G空白、2G跟随、3G突破、4G同步、5G引领”,寥寥数语勾勒出我国移动通信技术的发展历程。从“空白”到“引领”,关键转折发生在3G、4G时代,中国移动扛起了我国自主知识产权的3G TD-SCDMA发展重任、推动我国主导的4G TD-LTE实现全球规模

应用,为中国通信业的崛起做出了突出贡献。2016年度国家科技进步特等奖授予了“第四代移动通信系统(TD-LTE)关键技术与应用”项目,领衔者正是中国移动。在5G发展上,中国移动同样发挥着关键作用。从5G场景需求定义、核心技术研发、国际标准制定、产业生态构建到应用业务创新,都能看到中国移动活跃的身影。

在5G标准制定方面,中国移动在3GPP和ITU等重要国际标准化组织中牵头58个关键项目,在全球运营商中位居首位,体现了我国在5G国际化领域的贡献和影响力。在5G产业引导方面,中国移动落实国家部署,联合合作伙伴加快推动2.6GHz频段产业生态成熟,与3.5GHz频段已基本同步。在5G建设和应用方面,中国移动推出“5G+”计划,2019年开通5G基站超过5万个,在全国超过50个城市提供5G商用服务,推动5G融入百业、服务大众。

在2019中国品牌强国盛典颁奖礼上,中国移动党组书记、董事

长杨杰介绍说,目前中国移动已建设超过400万的基站,相当于全球基站总数的30%,覆盖99%以上的人口。在中国,人们早就已经习惯网络信号无处不在,随时随地打电话上网。前不久,浙江传媒学院一位女老师在美国游玩,因为当地信号太差,长时间断网,引发了失联的误会。不少身处海外的网友在这则新闻下留言,吐槽自己所在城市的网络信号差。有国内网友感叹,原来手机信号好并不是理所当然的,看过新闻,对国内电信运营商的好感也增加了几分。

中国移动网络提速降费,推动信息消费升级

2017年取消手机国内长途和漫游费,2018年取消流量“漫游”费,2019年携号转网服务正式推出……人民有需求,政府有部署,企业有落实。近年来,基础电信运营企业按照国家统一部署深入推进网络提速降费,为促进移动互联网发展,推动信息消费升级做出了贡献,真正切切

改变了人们的生活方式。

在信息通信领域,人们最能感受到时代变化和科技进步。高铁、扫码支付、共享单车和网购有“新四大发明”之称,后三个“发明”的兴起,都离不开优质的通信网络。无处不在的网络,让人们随时随地追剧、刷抖音已成常态。可以说,我国通信行业所取得的成就,无论在全球范围与其他国家比,还是在全国范围内和其他行业比,都是光彩夺目的。

荣誉代表鲜花和掌声,更意味着信任和责任。加快5G发展步伐、助力高质量发展,已成为当下全社会对通信行业的共同期待。我们看到,一年来中国移动加快5G网络建设、创新5G行业应用,焕新三大客户品牌,努力肩负起5G发展“国家队”、“主力军”的重任,取得了阶段性成就。道阻且长,行则将至,我们期盼中国移动继续不忘初心、砥砺前行,为人民群众美好数字生活做出更大贡献。期待中国通信品牌在世界舞台上更加闪亮夺目!