

福牌阿胶AI赋能智慧非遗项目

正式启动



传承精华 守正创新

人工智能助推福牌阿胶非遗技艺发展

□生活日报记者 吴双

阿胶文化是中华文明的一块瑰宝，是中华民族5000多年文明的结晶，是打开中国文明宝库的钥匙，在“大健康”国家战略背景下发挥着重要的作用。为传承千年非遗精神，弘扬中国阿胶文化，12月22日，2019中国阿胶滋补养生文化节暨福牌阿胶第70届神农祭拜典礼在世界阿胶之源、中国阿胶之乡——平阴县东阿镇开幕。

神农一脉，薪火相传

上古时期，为了“宣药疗疾”，使百姓益寿延年，神农曾在平阴县东阿镇遍尝百草，并教人医疗与农耕，被世人尊称为“药王”“五谷王”，因此东阿镇又被称为“谷城”。在东阿镇，神农以兽皮进行炼丹，阿胶作为炼丹派生出来的产物从此诞生，东阿镇也由此开始了5000多年的阿胶制作历史。因此，几千年来阿胶传承人都奉神农为先祖，东阿镇也成为中国阿胶之乡、世界阿胶之源。在平阴县东阿镇的狮耳山上，至今仍保留着黄帝及其女儿当时用于晾胶的胶台及取水遗址。

作为新中国第一家国营阿胶生产厂，福牌阿胶制作技艺被列入第一批“国家级非物质文化遗产保护名录”，且完整保留了传承千年的阿胶制作技艺和祭拜神农的传统，并且始终把神农以人为本、济世救人、厚德载福的人文精神作为企业的社会使命，守护国粹文脉。

两代皇帝封赐，荣耀见证

明末清初时东阿镇阿胶生产达到鼎盛时期，阿胶作坊林立，诸家各有所长，福牌阿胶的前身于氏天德堂、邓氏树德堂以出色的制胶技艺，在清代享有盛名。于氏天德堂创办于道光年间，其生产的阿胶量大价廉深得百姓的欢迎。道光皇帝为表彰于氏天德堂以阿胶济世救人的善举，钦赐圣旨，褒奖于家祖母教子有方，授予她诰命夫人的称号。

邓氏树德堂，祖籍东阿镇，生产的阿胶色质俱佳。咸丰年间，邓氏树德堂邓发受人引荐进贡阿胶，治好了咸丰皇帝的宠妃兰贵人叶赫那拉氏的血症。邓发因此获赐黄马褂、手折子及御笔“福”字。1950年山东平阴阿胶厂（即山东福胶集团有限公司的前身）建厂时，邓氏树德堂第五代传人邓世祥先生带着手折子进厂当了技术顾问（黄马褂已随邓发下葬），“福”字更是作为邓氏树德堂的招牌一直传承演变到现在，成为福牌阿胶的注册商标。

现今，两代皇帝的封赐及御笔“福”字仍完好地保存在福牌阿胶所建中国阿胶博物馆内，成为福牌阿胶重德重行、造福人类健康的荣耀见证。

巴拿马万国博览会，中国福成为世界福



1912年，为庆祝巴拿马运河的凿通，促进贸易交流，美国宣布在旧金山举办巴拿马万国博览会。刚刚成立的民国政府非常重视此次盛会，责成农商部进行全国选品，为此专门成立了筹备巴拿马赛会事务局。

1914年，为积极征集精良商品代表中国前往旧金山参赛参展，山东省举办山东物品展览会。福牌阿胶获得1914年山东物产博览会金奖，拿到阿胶类唯一参加巴拿马万国博览会的通行证，代表中国阿胶类展品参展。

1915年，中国作为国际博览会的初次参展者，第一次在世界舞台上公开露面，福牌阿胶获得此次展会中医药类唯一金奖。作为传统中药代表，福牌阿胶从此迈出国门，走向世界。

1916年，为了表彰凯旋的福牌阿胶，农商部颁发了“物产品评会金奖”。2010年，上海世博会系列宣传周暨《走进世博会》大型主题巡展上，著名编辑俞力的《历史的回眸——中国参加世博会的故事1851—2008》，针对福牌阿胶荣获巴拿马金奖一事这样明确论述：“福牌阿胶凭借其优选的原料、精良的制作工艺，历经百年，仍充满活力。在1915年巴拿马世博会上获得金奖。”

昔日贡胶，福被苍生

清代中叶，虽然东阿镇阿胶业有了较大幅度的发展，但仍满足不了日益增长的需求。于是有多家商号到东阿镇师法阿胶制作技艺。北京同仁堂乐镜宇曾多次到东阿镇购买阿胶，后来又学习东阿镇制胶经验设立阿胶厂。道光八年，祖籍江西南昌的涂氏怀

德堂举家迁至东阿镇，实地研究制作阿胶。涂氏家族习通医学，精习经方，先后制作改进了“参茸阿胶”“藏红花阿胶”“龟板阿胶”“柏枝阿胶”“尚清阿胶”等多种功能阿胶，与邓氏树德堂阿胶齐名于世。

与此同时，东阿镇的许多业主也慢慢走出东阿在外地设立阿胶作坊。尤其是济南五龙潭泉畔的东流水街附近的阿胶作坊，多由东阿镇人创办。昔日贡胶开始走入更多的寻常人家，佑护百姓健康。

千年非遗，嫡系传承

1950年，为弘扬正宗阿胶品牌，新中国在平阴县东阿镇建立了我国第一家国营阿胶生产厂——平阴阿胶厂（即山东福胶集团前身）。

福牌阿胶融合邓氏树德堂、涂氏怀德堂、于氏天德堂等众家制胶技艺精华，实现了东阿镇阿胶技艺、配方、器具的大集成。2006年，福牌阿胶被评为首批国家级“中华老字号”。2008年，福牌阿胶制作技艺被列入第一批国家级“非物质文化遗产保护名录”。

“水、皮、技”打造至臻品质

阴阳水、驴皮、熬胶技艺是自古以来生产阿胶的三大关键，其一不足，都难成佳品。福牌阿胶独家传承三大不可复制性优势，铸就正宗阿胶。

阴阳水指古阿井水、狼溪河水，其中，据旧《东阿县志》记载，县东南三里，有泉，后成井，即现在东阿镇古阿井，位于福牌阿胶东阿镇生产基地内，目前已成为福牌阿胶的独有资源。

皮。驴皮是制作阿胶最基础的原料，驴皮的好坏直接影响阿胶的生产质量。福牌阿胶研究驴的繁殖、生长、习性等特点，研究并制定了行业内最为严苛的驴皮选用标准，严把驴皮采购质量关；建立全球最大的驴皮样本库；在国内率先建立驴皮冷链物流体系，实现驴皮保鲜；建立行业首批DNA检测室，质量溯源体系；建立起行业内最为严苛的驴皮验收标准，盲检、清检、分检、DNA检测、入库检、出库检、投料检七大工序确保进入生产环节的每一张驴皮拥有最优品质。

技。东阿镇阿胶制作技艺历经几千年的实践，探索形成了一套成熟的技术，制胶过程包含了泡、洗、煮、熬、晾、瓦、擦、包、检验等49道繁琐工序，是我国中药传统工艺的典型代表。作为中国非物质文化遗产的古东阿镇阿胶制作技艺被福牌阿胶独家继承。

匠人匠心，福胶人的使命与担当

阿胶文化历经5000年的发展历史弥新，靠的是代代相传、取精去粕。传承的不只是技术，更重要的是世世代代阿胶匠人们济世救人的人文精神，是他们身上对品质的极致追求和对技术的钻研求精。正是靠着一代又一代

制胶人的坚守和口传心授，确保了阿胶技艺传承和稳定可靠的品质亘古不变。

福牌阿胶在企业内部建立三级传承人制度，形成了以言传、以身教、师带徒、代代传的特色传承体系。现如今，福牌阿胶依然坚守着这种传统。数年来，在每年的祭拜神农典礼仪式后，福牌阿胶非遗传承人代表都会到第五代传人——邓世祥家中，向邓老先生敬师奉茶，聆听熬胶大师的教诲。虽然今年邓老先生已经仙逝（享年96岁），福牌阿胶非遗传承人代表仍然去向师母（现年100岁）敬师奉茶，聆听教诲。

邓老夫人叮嘱福胶人要继续恪守“厚德载福”的祖训，实实在在做优质阿胶，将福牌阿胶所承载的“皇室贡胶品质、巴拿马金奖等荣誉”代代传承下去！

人工智能，千年非遗历久弥新

传承不泥古，创新不离宗。

在传承5000年阿胶制作技艺基础上，福牌阿胶不断探索实践阿胶生产的现代化之路。上世纪70年代，福牌阿胶第一个制定了阿胶操作规程，无工序工作坊进化到标准化流水线作业，上世纪80年代第一个制定了阿胶国家标准，传统黑笨粗的中药进化到精准度量的科学时代，上世纪90年代第一个研制自动化化胶罐、熬胶锅，工业1.0进化到工业2.0，二十一世纪，开创阿胶新吃法，缔造了百亿阿胶新市场。

2019年，福牌阿胶正式立项智慧工厂项目，积极拥抱云计算和人工智能。11月28日，在山东省科技厅公布的2019山东省重点研发计划中，福牌阿胶申报的“基于大数据和信息物理系统的阿胶生产传统工艺挖掘及智能化应用”项目获得第一批重大科技创新工程竞争择优类项目1200万元专项资金支持。该项目针对阿胶生产过程中的智能控制以及智慧工厂的建设，改变了阿胶关键工艺中对技师经验的依赖，实现现代智能生产与传统非遗文化的共生。从此千年传承的非遗技艺将由AI薪火相传，永无失传风险。

昔日神农遍尝百草舍身奉献，今日科技赋能千年文明历久弥新。巍巍5000年，完整梳理阿胶文化发展的脉络，正本清源，我们不难看出：神农尝百草的科学实践精神和舍身奉献精神是阿胶文化绵延数千年的根脉支撑之一；阿胶文化所蕴含的以人为本、天人合一、和谐共生等宇宙观、价值观、生命观是中华民族灿烂文化之本和安身立命之根。福牌阿胶，作为传统阿胶非遗制作技艺的嫡系传人，作为现代阿胶文化奠基者，作为新时代阿胶文化的书写者与缔造者，以高度的文化自信、文化自信推动阿胶文化的继承与发展，真正将神农精神、非遗精神做到了内化于心外化于行。